



Comunicato stampa
4 novembre 2020

Il BMW Group conferma le previsioni per il 2020 – migliorano le performance del terzo trimestre

- Zipse: “Le performance del terzo trimestre sottolineano la solidità operativa del BMW Group”
- Peter: “Intensa concorrenza sui costi”
- L’utile prima delle imposte nel terzo trimestre sale approssimativamente a 2,5 miliardi di euro
- Utile sulle vendite al 9,4% nel terzo trimestre
- Free cash flow supera i 3 miliardi di euro
- Margine EBIT per il segmento Automotive rimane nell’obiettivo stimato per i primi nove mesi del 2020
- Auto elettriche prodotte in tutti gli stabilimenti tedeschi entro il 2022

Monaco. Crescono i volumi di vendita e l’utile netto del BMW Group nel terzo trimestre del 2020 che, nei primi 9 mesi dell’anno, punta a raggiungere gli obiettivi dell’anno. Nel corso del terzo trimestre, il BMW Group ha potuto beneficiare della ripresa della domanda a livello europeo e dell’interessante portfolio di modelli offerti ai clienti. Allo stesso tempo, l’efficienza dei costi e la gestione della liquidità rimangono fattori decisivi per far fronte alle conseguenze della pandemia da Coronavirus nelle sue varie declinazioni geografiche.

“Le performance del terzo trimestre sottolineano la solidità operativa e la capacità del BMW Group di registrare buoni risultati in un ambiente difficile. Abbiamo migliorato gli utili del Gruppo rispetto all’anno scorso e siamo quindi sulla buona strada per raggiungere i nostri obiettivi per l’intero anno.

Gestiamo le nostre operazioni quotidiane con accuratezza, tenendo conto delle fluttuazioni regionali della domanda, e siamo in grado di rispondere alle mutevoli situazioni del mercato in qualsiasi momento”, ha commentato

Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, mercoledì a Monaco. In questo modo il BMW Group ha generato nel terzo trimestre un utile prima delle imposte di circa 2,5 miliardi di euro. Il free cash flow nel segmento Automotive ha superato i 3 miliardi di euro. “Stiamo contribuendo alla trasformazione del nostro settore da una posizione di forza



e siamo molto ben posizionati per gli anni a venire. Allo stesso tempo, stiamo già allineando strategicamente e tecnologicamente il Gruppo per il periodo successivo al 2025 - compresi aspetti chiave come l'architettura dei veicoli e la pianificazione della produzione degli stabilimenti".

Gli investimenti futuri rimangono la chiave per la leadership dell'innovazione

Nonostante il difficile contesto di mercato, il BMW Group continua ad investire nelle tecnologie più moderne e a sviluppare le proprie competenze di conseguenza. Come annunciato in precedenza, il BMW Group intende investire più di 30 miliardi di euro in ricerca e sviluppo entro il 2025 con l'obiettivo di estendere la sua posizione di leader nel settore dell'innovazione.

Nel periodo da gennaio a settembre, le spese in **Ricerca e Sviluppo** del BMW Group sono state pari a 4.140 milioni di euro rimanendo quindi ad un livello elevato (nel 2019: 4.247 milioni di euro; -2,5%), incluse le spese per i futuri modelli elettrificati e i kit modulari per i veicoli elettrici. Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e in altre attività immateriali continuano ad essere effettuati in base a priorità chiaramente definite. Nei nove mesi da gennaio a settembre sono stati investiti complessivamente 2.375 milioni di euro (nel 2019: 3.308 milioni di euro; -28,2%).

“La nostra strategia finanziaria si concentra su un'elevata redditività e su una rigorosa gestione dei costi. Su questa solida base, continuiamo a investire nel futuro del nostro Gruppo finanziando la trasformazione con risorse proprie” ha affermato **Nicolas Peter**, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Finance. “Oggi, ad esempio, stiamo beneficiando della nostra attenzione strategica al segmento superiore del lusso, una decisione che abbiamo preso nel 2016. Con gli attraenti modelli della Serie 8 e la BMW X7, siamo riusciti ad aumentare il volume delle vendite di modelli altamente redditizi di oltre il 70% dal 2018. Sul fronte dei costi, numerose iniziative stanno incrementando la nostra efficienza con l'obiettivo di mantenere il Gruppo sulla strada giusta in questo difficile contesto, sia nel breve che nel lungo periodo.”



Le auto elettriche saranno realizzate in tutti gli stabilimenti tedeschi entro il 2022

Il BMW Group continua ad accelerare la sua corsa alla mobilità elettrica. Tutti e quattro gli stabilimenti automobilistici tedeschi produrranno veicoli completamente elettrici nel prossimo futuro.

Dopo la BMW i3*, prodotta a Lipsia dal 2013, la BMW iNEXT sarà prodotta a Dingolfing e la BMW i4 a Monaco di Baviera dal 2021. In una fase successiva, la produzione di un modello completamente elettrico inizierà anche nello stabilimento di Ratisbona nel 2022. Questa strategia permetterà al BMW Group di salvaguardare la capacità produttiva nel lungo termine e quindi anche l'alto livello di occupazione dei suoi stabilimenti in Germania.

Il Gruppo sta inoltre intensificando la produzione di componenti per trasmissioni elettriche. Dal 2022, lo stabilimento del BMW Group di Dingolfing avrà la capacità di produrre motori elettrici fino ad un massimo di **500.000 veicoli elettrificati all'anno**. I moduli di batteria e le batterie ad alto voltaggio saranno prodotte negli stabilimenti del Gruppo situati a Lipsia e a Ratisbona per supportare la produzione crescente di veicoli elettrificati. Allo stesso tempo, l'azienda sta lavorando al miglioramento dell'efficienza strutturale e all'ulteriore ottimizzazione della capacità produttiva - e quindi prevede di risparmiare un importo di tre milioni di euro entro la metà del decennio.

Riduzione delle emissioni di CO₂ grazie a milioni di veicoli elettrificati

Il secondo obiettivo strategico del BMW Group è la sostenibilità. Durante la pandemia da Coronavirus, il Consiglio di Amministrazione ha fissato alcuni ambiziosi obiettivi a lungo termine. Innanzitutto, il BMW Group intende ridurre le emissioni di CO₂ fino al 2030 - per la prima volta lungo l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti - dalla supply chain, al processo di produzione fino alla fase finale di ogni veicolo. Fino al 2030, le emissioni di CO₂ per veicolo dovranno essere ridotte in modo significativo di almeno un terzo rispetto ai livelli del 2019.

Ad esempio, le emissioni di CO₂ dei veicoli del BMW Group durante il loro ciclo di vita dovranno essere ridotte del 40% per ogni chilometro percorso.



La chiave per raggiungere questo obiettivo è una strategia di prodotto di vasta portata che promuove in modo massiccio la mobilità elettrica. Nei prossimi dieci anni, il BMW Group prevede di avere oltre **sette milioni di veicoli elettrificati** sulle strade di tutto il mondo - due terzi dei quali saranno modelli completamente elettrici.

Il BMW Group è già un produttore leader di veicoli elettrificati. Entro la fine del 2021, il Gruppo offrirà cinque automobili completamente elettriche prodotte in serie sotto forma di **BMW i3***, **MINI Cooper SE***, **BMW iX3***, **BMW iNEXT** e **BMW i4**. La prossima generazione della **BMW Serie 7** segnerà il raggiungimento di un'altra importante pietra miliare. Il modello di punta del marchio BMW sarà disponibile con tutte e quattro le varianti di trasmissione: completamente elettrica, ibrida plug-in, diesel e benzina e, per la prima volta, un modello BEV completamente elettrico. Entro il 2023, il BMW Group intende mettere su strada 25 modelli elettrificati - 13 dei quali sono versioni completamente elettriche.

Ulteriori modelli 100% elettrici in cantiere

Oltre alla BMW Serie 7, l'elettrificazione completa continuerà ad essere estesa a tutta la gamma di modelli del BMW Group. Altri esempi del "**Power of Choice**" saranno la popolarissima **BMW X1** e la **BMW Serie 5**, che sarà disponibile anche con tutte e quattro le varianti di trasmissione - completamente elettrica, ibrida plug-in, diesel e benzina.

Il BMW Group continua a lavorare per ridurre in modo significativo le emissioni di CO₂ della sua attuale flotta di veicoli nuovi e anche quest'anno è destinato a raggiungere gli obiettivi stabiliti di emissioni CO₂ per i nuovi veicoli immatricolati in Europa nel 2020. La cifra è di circa il 20% al di sotto del requisito stabilito per il 2019. L'elettrificazione sistematica della gamma di modelli contribuisce in modo decisivo al raggiungimento di questo obiettivo.

Ripresa tangibile nel terzo trimestre – migliorano gli utili

Nel periodo da luglio a settembre, la performance commerciale del BMW Group si è ripresa sensibilmente dagli effetti inizialmente massicci della pandemia da Coronavirus. **Nel terzo trimestre**, il Gruppo ha consegnato un



totale di 675.592 (nel 2019: 621.981; +8,6%) veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce ai clienti di tutto il mondo – segnando un nuovo record trimestrale. **Il fatturato del Gruppo** è stato di 26.283 milioni di euro (nel 2019: 26.667 milioni di euro; -1,4%). Un'ottima performance per la joint venture con BMW Brilliance Automotive Ltd. in Cina che ha contribuito al miglioramento del risultato finanziario. **L'utile al lordo delle imposte (EBT)** è aumentato di conseguenza di circa il 10% attestandosi a 2.464 milioni di euro (nel 2019: 2.248 milioni di euro; +9,6%). **Il risultato ante imposte del Gruppo (margine EBT)** si è attestato al 9,4% (nel 2019: 8,4%). **L'utile netto** del Gruppo è stato di 1.815 milioni di euro (nel 2019: 1.546 milioni di euro; +17,4%).

Nei primi nove mesi dell'anno sono state consegnate ai clienti **1.638.167 automobili** (nel 2019: 1.872.451 unità; -12,5%). I ricavi del Gruppo sono scesi a **69.508 milioni di euro** (nel 2019: 74.844 milioni di euro; -7,1%). **L'utile prima delle imposte** ammonta a 2.962 milioni di euro (nel 2019: 5.063 milioni di euro; -41,5%). Di conseguenza, il ritorno sulle vendite del Gruppo (**margine EBT**) è sceso al 4,3% (nel 2019: 6,8%). **L'utile netto del Gruppo** è stato di 2.177 milioni di euro per i nove mesi (nel 2019: 3.614 milioni di euro; -39,8%)

Il settore Automotive in forte ripresa - Migliora il margine EBIT

I ricavi del settore Automotive sono stati pari a 21.962 milioni di euro nel terzo trimestre (nel 2019: 23.016 milioni di euro; -4,6%). **L'utile prima del risultato finanziario (EBIT)** è stato di € 1.477 milioni (nel 2019: € 1.515 milioni; -2,5%). **Il margine EBIT** del terzo trimestre migliora rispetto all'anno precedente attestandosi al 6,7% (nel 2019: 6,6%).

I ricavi del settore sono scesi a 54.829 milioni di euro (nel 2019: 64.853 milioni di euro; -15,5%) in questi primi nove mesi. **L'EBIT del periodo di riferimento** si è attestato a 152 milioni di euro (nel 2019: 2.674 milioni di euro; -94,3%). Di conseguenza, il margine EBIT è stato pari allo 0,3% (nel 2019: 4,1%) e quindi entro l'intervallo 0-3% previsto per il 2020.

Il marchio **BMW** ha venduto un totale di 1.427.392 unità (-11,3%) nei primi **nove mesi** dell'anno. Durante questo periodo, il marchio **MINI** ha



consegnato ai clienti 208.124 unità (-20,0%) e **Rolls-Royce Motor Cars** 2.651 unità (-28,5%). Nonostante il calo complessivo dei volumi, il numero di **veicoli elettrificati** consegnati ai clienti è aumentato raggiungendo il nuovo record di 116.381 unità (+20,0%) per i nove mesi.

In **Europa**, nei primi nove mesi dell'anno, sono stati consegnati ai clienti 648.494 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce (-19,7%). Il volume delle vendite registrate in **Germania** è sceso a 203.442 unità (-14,6%). La **Cina** ha visto un perseguimento della ripresa già iniziata nel secondo trimestre, che ha permesso al BMW Group di aumentare le vendite nel suo mercato più grande raggiungendo un livello record di 560.367 unità (+6,4%) fino a settembre. Un totale di 200.286 unità (-24,6%) sono state vendute negli **Stati Uniti** nei primi nove mesi dell'anno.

Il segmento delle due ruote registra un aumento del volume delle vendite e degli utili nel terzo trimestre.

Nel terzo trimestre BMW Motorrad ha aumentato le consegne delle sue motociclette e maxiscooter raggiungendo 52.892 unità (+20,9%), generando **ricavi** per 637 milioni di euro (nel 2019: 558 milioni di euro; +14,2%) e un **EBIT** di 45 milioni di euro (nel 2019: 35 milioni di euro; +28,6%). Il **margin** **EBIT** del settore si è attestato al 7,1% (nel 2019: 6,3%).

Complessivamente, **nei primi tre trimestri** dell'anno sono state consegnate ai clienti 129.599 unità (-5,4%), per un **fatturato** complessivo di 1.716 milioni di euro (nel 2019: 1.871 milioni di euro; -8,3%). L'**EBIT** dei nove mesi è stato pari a 110 milioni di euro (nel 2019: 226 milioni di euro; -51,3%), corrispondente ad un **margin** **EBIT** del 6,4% (nel 2019: 12,1%).

Per il segmento dei Servizi finanziari aumenta il numero di nuovi contratti

Il portafoglio dei clienti retail, gestito dal segmento dei **Servizi Finanziari** si attesta al 30 settembre 2020 a 5.578.149 **contratti** (31 dicembre 2019: 5.486.319 contratti; +1,7%). Nel **terzo trimestre** sono stati sottoscritti complessivamente 538.351 **nuovi contratti** con la clientela retail (nel 2019:



504.217 nuovi contratti; +6,8%). I **ricavi** del segmento sono stati pari a 7.799 milioni di euro (nel 2019: 7.471 milioni di euro; +4,4%). **L'utile prima delle imposte** è stato di 458 milioni di euro (nel 2019: 597 milioni di euro; -23,3%).

Nei **primi nove mesi dell'anno** sono stati firmati 1.342.803 **nuovi contratti** (nel 2019: 1, 475.504 contratti; -9,0%). I **ricavi**, pari a 22.055 milioni di euro, sono a livello dell'esercizio precedente (nel 2019: 21.981 milioni di euro: +0,3%). **L'utile prima delle imposte** è stato di 1.039 milioni di euro (nel 2019: 1.797 milioni di euro; -42,2%).

Confermate le prospettive per il 2020

Il Gruppo BMW si pone obiettivi ambiziosi, anche in momenti complicati dal punto di vista politico ed economico. Per l'intero periodo di dodici mesi, il BMW Group prevede che la domanda in tutti i mercati chiave sarà significativamente ridotta a causa della pandemia da Coronavirus e delle necessarie misure di contenimento.

Di conseguenza, nel 2020, le consegne del **segmento Automotive** in tutto il mondo saranno probabilmente **significativamente inferiori** rispetto all'anno precedente. Il Gruppo BMW prevede che il **marginale EBIT** del segmento si collocherà in una fascia compresa tra lo **0 e il 3%** nel 2020.

Principalmente a causa delle prospettive economiche negative, il segmento **Servizi Finanziari** dovrebbe generare un volume inferiore di nuovi affari in un contesto potenzialmente più volatile. Di conseguenza, per il segmento è previsto un **moderato calo del rendimento del capitale** rispetto all'anno precedente.

Per il segmento **motocicli** si prevede una **moderata diminuzione delle consegne** su base annua. Si prevede pertanto che il **marginale EBIT** si collochi attualmente in una fascia compresa **tra il 3 e il 5%**.

Tenendo conto dei diversi fattori sopra descritti, **l'utile del Gruppo al lordo delle imposte** sarà probabilmente **significativamente inferiore** rispetto al 2019.

La **consistenza dell'organico** sarà **leggermente inferiore** al livello registrato l'anno precedente. Le misure relative al personale



precedentemente comunicate saranno utilizzate per gestire le dimensioni dell'organico. Nelle attuali circostanze, tutte le nuove assunzioni sono soggette a una rigorosa revisione critica.

Il livello di rischio dovuto all'impatto negativo della pandemia è elevato. Dopo una fase più stabile del contesto economico registrata nel terzo trimestre, la pandemia sta ora chiaramente riguadagnando slancio. Alla luce delle misure di contenimento necessarie e dell'impatto economico, permane un elevato livello di incertezza. Se la pandemia da Coronavirus procederà con un andamento ancora più grave e l'economia globale subirà una sensibile flessione, l'esposizione al rischio potrebbe essere considerevole, soprattutto sul fronte della domanda. Il BMW Group sta monitorando attentamente gli sviluppi e rimane ben preparato ad agire in modo rapido e deciso.

		Terzo Trimestre 2020	Terzo Trimestre 2019	Variazione in %
BMW Group – Panoramica				
Consegne ai clienti				
Automobili ¹	unità	675.592	621.981	8,6
Di cui: BMW ¹	unità	585.239	533.215	9,8
MINI ¹	unità	89.262	87.561	1,9
Rolls-Royce ¹	unità	1.091	1.205	-9,5
Motocicli	unità	52.892	43.744	20,9
Forza lavoro (confronto con 31.12.2019)		124.190	126.016	-1,4
Margine EBIT segmento Automotive	%	6,7	6,6	0,1 % pts.
Margine EBIT segmento Motocicli	%	7,1	6,3	0,8 % pts.
Ritorno sulle vendite ante imposte	%	9,4	8,4	1,0 % pts.
Ricavi	milioni di €	26.283	26.667	-1,4
Di cui: Automotive	milioni di €	21.962	23.016	-4,6
Motocicli	milioni di €	637	558	14,2
Financial Services	milioni di €	7.799	7.471	4,4
Altro	milioni di €	0	1	-



Eliminazioni	milioni di €	-4.115	-4.379	6,0
Utile / perdita prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	1.924	2.289	-15,9
Di cui: Automotive	milioni di €	1.477	1.515	-2,5
Motocicli	milioni di €	45	35	28,6
Financial Services	milioni di €	438	606	-27,7
Altro	milioni di €	18	1	-
Eliminazioni	milioni di €	-54	132	-
Utile / perdita al lordo delle imposte (EBT)	milioni di €	2.464	2.248	9,6
Di cui: Automotive	milioni di €	1.860	1.533	21,3
Motocicli	milioni di €	44	35	25,7
Financial Services	milioni di €	458	597	-23,3
Altro	milioni di €	118	-26	-
Eliminazioni	milioni di €	-16	109	-
Imposte sul reddito del gruppo	milioni di €	-649	-702	7,5
Utile netto di gruppo ²	milioni di €	1.815	1.546	17,4
Utile per azione (common/preferred share)	€	2,71/2,71	2,31/2,31	17,3/17,3

¹ In relazione a una revisione delle sue vendite e delle relative pratiche di rendicontazione, il BMW Group ha esaminato i dati di consegna dei veicoli al dettaglio nel periodo precedente e ha stabilito che alcune consegne di veicoli non sono state segnalate nei periodi corretti. Ulteriori informazioni sono disponibili nel Rapporto annuale 2019 del BMW Group a pagina 54. Come aggiornamento delle informazioni ivi fornite, il BMW Group ha rivisto i dati sulle consegne di veicoli risalendo retrospettivamente al 2015 nei suoi sedici mercati più significativi.

		Gennaio - Settembre 2020	Gennaio - Settembre 2019	Variazione in %
BMW Group – Panoramica				
Consegne ai clienti				
Automobili ¹	unità	1.638.167	1.872.451	-12,5
Di cui: BMW ¹	unità	1.427.392	1.608.701	-11,3
MINI ¹	unità	208.124	260.043	-20,0
Rolls-Royce ¹	unità	2.651	3.707	-28,5
Motocicli	unità	129.599	136.932	-5,4
Forza lavoro (confronto con 31.12.2019)				
		124.190	126.016	-1,4



Margine EBIT segmento Automotive	%	0,3	4,1	-3,8 % pts.
Margine EBIT segmento Motocicli	%	6,4	12,1	-5,7 % pts.
Ritorno sulle vendite ante imposte	%	4,3	6,8	-2,5 % pts.
Ricavi	milioni di €	69.508	74.844	-7,1
Di cui: Automotive	milioni di €	54.829	64.853	-15,5
Motocicli	milioni di €	1.716	1.871	-8,3
Financial Services	milioni di €	22.055	21.981	0,3
Altro	milioni di €	1	4	-75,0
Eliminazioni	milioni di €	-9.093	-13.865	34,4
Utile / perdita prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	2.633	5.079	-48,2
Di cui: Automotive	milioni di €	152	2.674	-94,3
Motocicli	milioni di €	110	226	-51,3
Financial Services	milioni di €	1.057	1.860	-43,2
Altro	milioni di €	43	7	-
Eliminazioni	milioni di €	1.271	312	-
Utile / perdita al lordo delle imposte (EBT)	milioni di €	2.962	5.063	-41,5
Di cui: Automotive	milioni di €	767	2.989	-74,3
Motocicli	milioni di €	108	222	-51,4
Financial Services	milioni di €	1.039	1.797	-42,2
Altro	milioni di €	-290	-181	60,2
Eliminazioni	milioni di €	1.338	236	-
Imposte sul reddito del gruppo	milioni di €	-785	-1.493	47,4
Utile netto di gruppo²	milioni di €	2.177	3.614	-39,8
Utile per azione (common/preferred share)	€	3,20/3,21	5,37/5,38	-40,4/-40,3

¹ In relazione a una revisione delle sue vendite e delle relative pratiche di rendicontazione, il BMW Group ha esaminato i dati di consegna dei veicoli al dettaglio nel periodo precedente e ha stabilito che alcune consegne di veicoli non sono state segnalate nei periodi corretti. Ulteriori informazioni sono disponibili nel Rapporto annuale 2019 del BMW Group a pagina 54. Come aggiornamento delle informazioni ivi fornite, il BMW Group ha rivisto i dati sulle consegne di veicoli risalendo retrospettivamente al 2015 nei suoi sedici mercati più significativi.

² Il dato relativo al primo trimestre del 2019 include un utile di 44 milioni di euro da attività dismesse



* EMISSIONI DI CO₂ E CONSUMI.

BMW i3 (120 Ah): consumo di carburante combinato: 0,0 l/100 km; consumo di energia combinato 13,1 kWh/100 km; Emissioni di CO₂ combinate 0 g/km

BMW i3s (120 Ah): consumo di carburante combinato: 0,0 l/100 km; consumo di energia combinato 14,6-14,0 kWh/100 km; Emissioni di CO₂ combinate 0 g/km

MINI Cooper SE: consumo di carburante combinato: 0,0 l/100 km, consumo di energia combinato 16,8-14,8 kWh/100 km, emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km

BMW iX3: consumo di carburante combinato: 0,0 l/100 km; consumo di energia combinato: 17,8-17,5 kWh/100 km; Emissioni di CO₂ combinate 0 g/km

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>