



Comunicato stampa
5 novembre 2020

Il BMW Group lancia il più esteso aggiornamento del Software da Remoto nella storia del Gruppo

L'aggiornamento gratuito del sistema operativo BMW ID7 offre miglioramenti e nuove funzionalità per oltre 750.000 veicoli in tutto il mondo.

Monaco. BMW ribadisce ancora una volta il proprio ruolo di leader in ambito digitale grazie al Remote Software Upgrade. Grazie a questo aggiornamento, finora il più completo della storia BMW, oltre 750.000 veicoli in tutto il mondo avranno accesso all'ultima versione del sistema operativo BMW ID7. Si tratta del più ampio aggiornamento da remoto (Over The Air) mai lanciato da un'azienda europea e include nuove funzioni e ottimizzazioni e sviluppi di quelle già presenti come BMW Maps, Google Android Auto™ e eDrive Zones. La nuova versione del software può essere scaricata Over The Air e installata gratuitamente. I clienti riceveranno una notifica sul display del proprio veicolo o tramite la BMW Connected App non appena l'aggiornamento sarà disponibile. Dopo il lancio sul mercato tedesco l'aggiornamento sarà presentato in tutta Europa, negli Stati Uniti, in Canada, Cina e nei restanti mercati internazionali. L'aggiornamento è già disponibile per il mercato italiano.

Panoramica delle nuove funzioni

- **BMW Maps** offre un'esperienza di navigazione completamente nuova. Il calcolo del percorso si basa per la prima volta su un cloud ed è significativamente più veloce e più dinamico perché combina informazioni in tempo reale a modelli previsionali. BMW Maps fornisce inoltre ulteriori informazioni riguardo al contesto dei punti di interesse, come ad esempio rating, orari di apertura o immagini. Anche l'inserimento della destinazione è stato aggiornato ed è ora più facile e intuitivo da utilizzare, simile a quello dei motori di ricerca online. È presente, ad esempio, la possibilità di inserire testo libero utilizzando la casella di ricerca ed è possibile usare la compilazione automatica.



- **Google Android Auto™** sarà disponibile come nuova funzionalità dopo l'aggiornamento e consente ai clienti di utilizzare in auto le funzioni del proprio smartphone tramite connessione wireless. Il cliente può usare Google Assistant o il display touch della vettura per accedere alle proprie app senza dovervi necessariamente accedere dal telefono. Google Maps™ mostra anche la guida alla navigazione sia sull'Info Display, sia sull'Head-up Display.
- Le informazioni di navigazione fornite tramite **Apple CarPlay®** ora includono anche avvertenze di svolta e informazioni sulla corsia di marcia direttamente sull'Head-Up Display e sul quadro strumenti.
- **Connected Parking** offre una varietà di servizi che supportano il cliente nella ricerca del parcheggio, non solo guidandolo su dove è possibile trovarlo, ma calcolando anche la probabilità che un parcheggio sia libero. Il servizio tiene in considerazione anche le dimensioni del veicolo e le confronta con quelle dell'area di parcheggio disponibile.
- **eDrive Zones** è un nuovo servizio digitale - l'unico nel suo genere al mondo - che aiuta i clienti a guidare la loro BMW ibrida plug-in in modo più rispettoso dell'ambiente. Tramite il geofencing, il veicolo passa automaticamente alla modalità di guida elettrica quando si entra in una zona green. Le zone eDrive sono già state istituite in oltre 90 città europee, e per il mercato italiano la definizione delle zone è pianificata nel corso del 2021.
- **Il BMW Intelligent Personal Assistant** ha un aspetto nuovo e più intuitivo, è in grado di distinguere se sta parlando il guidatore o il passeggero e si rivolge direttamente a lui. Il BMW Intelligent Personal Assistant fornisce anche un'assistenza più proattiva grazie ai comandi vocali. L'Assistente virtuale è stato anche potenziato per includere nuovi comandi vocali: ora può comodamente aprire i finestrini, cambiare modalità di guida (COMFORT, SPORT o ECO PRO) o chiedere consigli su come guidare in modo più efficiente.
- La funzione **Connected Charging** rende la mobilità ancora più sostenibile e innovativa. Il display che indica dove si trovano i punti di ricarica pubblici è stato migliorato e include dettagli aggiuntivi, come orari di apertura, fornitori e disponibilità. Sono elencati anche i punti di interesse, come bar o ristoranti, nelle vicinanze della stazione di ricarica.



- La funzione **Smart Opener** per il portellone posteriore può ora essere configurata in modo personalizzato o, se si preferisce, completamente disattivata.

Implementazione dell'aggiornamento software in remoto

Da quando il sistema operativo BMW ID7 è stato introdotto nel 2018, i clienti BMW hanno la possibilità di accedere al software più recente tramite relativo aggiornamento. Le nuove funzioni possono essere scaricate rapidamente e comodamente. Le operazioni di preparazione all'upgrade avvengono in background: raramente occorrono più di 20 minuti per l'installazione effettiva, anche in caso di aggiornamenti importanti. I veicoli con il sistema operativo BMW ID7 prodotti a partire da luglio 2020 sono già dotati dell'ultima versione, comprese tutte le funzioni aggiuntive. I clienti possono visualizzare la versione del software e verificare la disponibilità di aggiornamenti nelle impostazioni del veicolo nella sezione Remote Software Upgrade. Il Remote Software Upgrade è ora disponibile per oltre 20 modelli BMW, coprendo quasi l'intera gamma.

Istruzioni e suggerimenti sulle funzioni multimediali e sulla connettività sono disponibili nel corrispondente [BMW How-To Channel](#).

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.



Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>