



Comunicato stampa  
10 novembre 2020

**BMW Group Italia e Milano Prime rinnovano la partnership con nuove auto full-electric per i voli di business aviation**

Prosegue la partnership tra BMW Italia e SEA Prime: la flotta di mezzi dedicata ai voli di business aviation di Linate Prime si arricchisce di due nuove BMW i3

BMW Group Italia prosegue e consolida la storica partnership con SEA Prime, società del Gruppo SEA, che con il brand Milano Prime è il gestore unico delle infrastrutture di business&general aviation per gli aeroporti di Linate e Malpensa, incrementando l'offerta di servizi a favore dei clienti dello scalo leader nella business aviation in Italia e tra i primi in Europa.

La flotta di mezzi dedicata ai voli di business aviation di Linate Prime si arricchisce di **due nuove BMW i3**. Primo modello completamente elettrico del BMW Group, BMW i3 rappresenta la sintesi dell'approccio del gruppo alla mobilità sostenibile: dalla produzione che utilizza il 100% di energie rinnovabili, alla circolazione a zero emissioni, fino al riuso dei vari materiali e al riciclo del 95% dei componenti della vettura a fine utilizzo. L'adozione delle due BMW i3 per una mobilità sempre più green rientra nell'impegno per la sostenibilità di SEA Prime negli aeroporti di Milano Linate e Malpensa accreditati al livello 3+ di carbon neutrality da ACI Europe.

“La collaborazione con SEA Prime ci dà l'opportunità di essere presenti in una situazione strategica per la città di Milano” ha sottolineato Federico Izzo, Direttore Marketing BMW “dove abbiamo la possibilità di comunicare ad un target esclusivo i nostri valori di brand. La presenza di BMW i3 è un ottimo elemento che aggiunge valore e premiumness al servizio offerto.”

“Siamo orgogliosi di annunciare la rinnovata collaborazione con BMW, che ci permette di offrire servizi eccellenti ai nostri clienti e di perseguire gli obiettivi di sostenibilità di SEA Prime” ha dichiarato il CEO Chiara Dorigotti.

“Continuiamo, dunque, a garantire qualità, sicurezza: fattori essenziali in questi ultimi periodi, che hanno contribuito alla ripresa del traffico nei terminal Milano Prime.”



La partnership si inserisce in un rapporto consolidato negli anni, iniziato con l'apertura del BMW Business Center di Milano Prime a Linate nel 2016, che offre 5 sale riunioni con spazi modulabili aperti anche a clienti esterni che cercano tempo e spazio di qualità in un luogo riservato di Milano.

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>