



Comunicato stampa  
11 novembre 2020

## **BMW Motorrad Definition CE 04. Il nuovo stile della mobilità urbana su due ruote**

**Monaco.** Con la BMW Motorrad Definition CE 04, il BMW Group presenta la versione quasi di serie del BMW Motorrad Concept. Come elemento di connessione tra i mondi analogico e digitale dell'utente, il BMW Motorrad Definition CE 04 è sia un mezzo di trasporto che un mezzo di comunicazione per gli urban commuter. Con la sua trazione elettrica, il design pionieristico e le soluzioni di connettività innovative, si propone di ridefinire il segmento scooter.

### **"Plugged to Life" - elettrico e collegato alla vita del pilota**

Il Concept elettrico BMW Motorrad Definition CE 04 è stato costantemente sviluppato e adattato per soddisfare le esigenze e le necessità quotidiane del cliente. Fedele al motto "Plugged to Life" combina il mondo analogico del cliente con quello digitale. In combinazione con il corrispondente abbigliamento tecnico intelligente, viene creata un'esperienza di mobilità olistica, altamente emotiva e di nuova concezione.

"La mobilità elettrica è una linea guida centrale per il Gruppo BMW e ci affidiamo in modo consistente a questa tecnologia nella nostra strategia di sostenibilità. Anche le unità elettriche sono un argomento attuale per BMW Motorrad, in particolare per l'ambiente urbano. Dal 2013 siamo stati pionieri in questo settore con lo scooter BMW C Evolution. Il BMW Motorrad Definition CE 04 è la logica continuazione della strategia di elettromobilità per le aree urbane e fornisce un'anteprima concreta di come potrebbe essere un veicolo di produzione contemporanea, con cui porteremo la mobilità elettrica a due ruote in aree metropolitane a un nuovo livello, sia tecnicamente che visivamente", spiega Edgar Heinrich, Head of Design di BMW Motorrad.

### **Architettura innovativa e design pionieristico**

Il design ridefinisce il segmento del Definition CE 04 introducendo un nuovo concetto di estetica urbana. Mentre il BMW Motorrad Concept Link nel 2017 sembrava ancora una visione per un futuro lontano, il BMW Motorrad Definition CE 04 nel 2020 trasferisce il design radicale del Concept Link e lo rende pronto alla realtà produttiva con un design quasi invariato.



"Siamo riusciti a trasferire molti elementi innovativi e dettagli del concetto nella serie. Le realtà tecniche dell'azionamento elettrico – come le batterie piatte nel sottoscocca e la trasmissione compatta – ci permettono di creare un design altamente distintivo che definisce una nuova estetica urbana e che si differenzia chiaramente dallo stile convenzionale. Un design che segue le esigenze di base per una funzionalità semplice, un'estetica chiara e la realtà digitale in cui vivono gli utenti di oggi. La nuova architettura ha portato a una rivoluzione visiva e ha prodotto molti nuovi temi di design. Forse polarizzerà, ma sicuramente si distinguerà," continua Alexander Buckan, Head of Vehicle Design BMW Motorrad.

Visivamente, il BMW Motorrad Definition CE 04 rompe chiaramente con l'aspetto degli scooter come li conosciamo. Invece, un corpo allungato e basso del veicolo e il frontale che sale in diagonale creano una silhouette tanto moderna quanto chiara. Il design calmo delle generose superfici dai bordi ben definiti si fonde perfettamente con un ambiente urbano moderno. La batteria piatta nel sottoscocca offre nuove libertà, come la nuova soluzione di stoccaggio, che è illuminata e può essere aperta lateralmente. Dà al pilota un facile accesso per la custodia di un casco e di altre attrezzature. Inoltre, la posizione bassa della batteria offre un baricentro favorevole, che garantisce una maneggevolezza giocosa e un divertimento di guida dinamico.

### **Forme definite e tecnologia moderna interpretate in uno stile senza tempo**

Linee definite, superfici generose e design distintivo sottolineano una moderna definizione delle proporzioni. Ciò è ulteriormente esaltato dall'uso di due colori: sotto la moderna finitura superficiale in Mineral White metallizzato, un'area nera opaca costituisce il nucleo del veicolo, il cuore tecnico. Si estende dall'anteriore al posteriore e, oltre agli pneumatici e alle luci anteriori, integrando anche l'unità di azionamento e gli elementi delle sospensioni. La BMW Motorrad Definition CE 04 mette deliberatamente in scena la tecnologia della moto come parte del design. Ecco perché i pannelli laterali non coprono completamente la sezione laterale del veicolo nella parte posteriore. Invece si estendono su parti del lato del veicolo come piccole ali permettendo di vedere l'unità di trasmissione, alette di raffreddamento, forcellone monobraccio, ammortizzatore e cinghia dentata.

Il design delle luci è tanto essenziale quanto moderno. Le due luci anteriori a LED a forma di U sono caratterizzate da un design minimalista. Il loro layout chiaro e i contorni sottili accentuano il fascino visivo moderno e all'avanguardia della sezione anteriore. Le luci posteriori sono state integrate nei pannelli laterali posteriori sotto forma di due elementi luminosi a forma di C.



## **Design orientato alla pratica ed ergonomia**

"Uno scooter non è una "moto da divertimento" che viene presa per un giro in montagna con il bel tempo, ma un pratico veicolo quotidiano da guidare da casa all'ufficio o per incontrare gli amici la sera - semplicemente un veicolo per ogni giorno in città," dice Alexander Buckan. "Ecco perché abbiamo affrontato intensamente la progettazione del sistema di propulsione e stoccaggio dell'energia per incontrare le esigenze dell'utente reale: il target group urbano percorre principalmente brevi distanze di circa 12 km al giorno. Il comfort a lunga distanza è quindi meno importante della variabile ergonomica e della facile accessibilità. In questo modo siamo riusciti a creare una sella "galleggiante", che consente di scivolare comodamente sul veicolo anche da dietro. Offre anche una migliore ergonomia per i singoli piloti, indipendentemente dalla lunghezza delle gambe e dall'altezza."

## **Connettività senza interruzione**

Sia per quanto riguarda il design che l'uso digitale, BMW Motorrad Definition CE 04 si concentra sempre su soluzioni pratiche e facili da usare. BMW Motorrad vede un grande potenziale nell'interazione tra veicoli e abbigliamento tecnico in termini di sicurezza, comfort ed esperienza emotiva. Il pilota tramite il BMW Motorrad Definizione CE 04 è collegato al suo ambiente attraverso il suo smartphone. Il suo display da 10,25 pollici è il più grande nel segmento scooter fino ad oggi e funge da interfaccia tra il mondo digitale e quello analogico del pilota.

## **Abbigliamento tecnico come parte della comunicazione del veicolo**

I progettisti hanno anche aperto nuovi orizzonti in termini di abbigliamento dedicato: "Volevamo deliberatamente creare un look alla moda che fosse urbano ma altamente funzionale piuttosto che un abbigliamento motociclistico classico. Vogliamo sviluppare prodotti con cui puoi scendere dal veicolo e fare il tuo lavoro quotidiano senza problemi. Allo stesso tempo, l'abbigliamento tecnico del pilota offre la protezione a cui siamo abituati da BMW Motorrad e diventa anche parte della comunicazione del veicolo al mondo esterno", spiega Julia Lein, Head of Rider Equipment Design di BMW Motorrad.

Al centro dell'abbigliamento del pilota sviluppato esclusivamente per il BMW Motorrad Definition CE 04 c'è un parka caldo con taglio casual adatto per l'uso quotidiano. Jeans da moto neri, sneakers eleganti e un casco bianco a viso aperto completano il look. Il parka nei toni bianchi offre un alto grado di comfort grazie al suo ampio taglio ed è distintivo grazie al suo stile urbano. Il colletto alto e il grande cappuccio forniscono uno stile ancora più cool. Dettagli



come il posizionamento delle cerniere o la discreta stampa enfatizzano l'aspetto urbano, che ti permette di passare dallo scooter direttamente all'ufficio con stile. Il materiale high-tech dei parka è impermeabile, robusto e traspirante. Le protezioni flessibili incorporate nel parka forniscono la sicurezza che ci si aspetta da BMW Motorrad.

Caratteristiche innovative come gli inserti luminosi integrate nelle maniche e nel cappuccio garantiscono una maggiore visibilità nel traffico stradale e possono essere accese e modificate di colore tramite sensori nella manica. Per garantire che il motociclista sia sempre completamente carico, la tasca interna del parka ha un campo di ricarica induttivo per lo smartphone. L'abbigliamento tecnico è dunque perfettamente integrato nella vita del pilota.

### **Grafica come caratteristica di stile unica**

Il design grafico discreto del BMW Motorrad Definition CE 04 mette in mostra il nuovo concetto in modo ottimale. Tuttavia, qui sono possibili versioni di progettazione completamente diverse. "Grazie alla nuova architettura, abbiamo creato qualcosa di completamente nuovo con questo veicolo - e in futuro vogliamo usare grafica e colori per enfatizzarlo ancora di più. Consideriamo il CE 04 Definition quasi come uno schermo in movimento con cui un cliente può esprimere la sua personalità - dalla moderna elegante alla città."

### **BMW Motorrad e-mobility**

Seguendo la strategia di sostenibilità del Gruppo BMW, BMW Motorrad aspira anche a perseguire in modo consistente l'elettromobilità. Con il Concept e, BMW Motorrad ha già mostrato nel 2011 ciò che l'elettromobilità potrebbe essere nell'ambiente urbano. Questo è stato seguito dal primo prototipo del BMW C Evolution a Londra, che è stato presentato durante le Olimpiadi estive nel 2012. BMW Motorrad è stato il primo produttore in assoluto nel segmento premium a lanciare il veicolo di serie C Evolution nel 2014, che ha reso il tragitto quotidiano casa-lavoro su due ruote puramente elettrico. Ma quello era solo l'inizio. Per il suo successore, a progettisti e sviluppatori è stata data carta bianca. Il risultato: un'architettura completamente nuova e un design iconico.

Con il BMW Motorrad Concept Link, il marchio ha già mostrato come può essere il futuro della mobilità urbana single-track a zero emissioni. Il BMW Motorrad Definition CE 04 continua ora la strategia di elettromobilità di BMW Motorrad per le aree urbane e fornisce quindi un'anteprima concreta di come potrebbe essere un veicolo in produzione attuale.



I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>