



Comunicato stampa
11 novembre 2020

La prima BMW iX

Highlights

- Uno sguardo sulla futura BMW iX, che è ancora nella sua fase di sviluppo della produzione in serie. Primo modello basato su un nuovo insieme di tecnologie del BMW Group. La BMW iX è la nuova ammiraglia tecnologica del Gruppo, che riunisce le ultime innovazioni nel campo della mobilità elettrica, della guida automatizzata e della connettività intelligente. Il nuovo design minimalista esprime una forma futuristica di piacere di guida.
- BMW iX ridefinisce il riuscito concetto dello Sports Activity Vehicle (SAV) con una chiara attenzione alla sostenibilità, all'abitabilità e al benessere interno. Proporzioni possenti, con la lunghezza e la larghezza esterne della BMW X5, l'altezza della BMW X6 e le dimensioni dei cerchi della BMW X7. Sensazione lussuosa e rilassante di spazio con un'atmosfera da salotto per i passeggeri dei cinque posti.
- Design e tecnologia formano un pacchetto completo che apre la strada a una nuova era della mobilità individuale. Una miriade di innovazioni sottolinea il ruolo del marchio BMW i come "officina per il futuro" presso il BMW Group. La produzione inizierà nella seconda metà del 2021 nello stabilimento BMW di Dingolfing: lancio sul mercato dalla fine del 2021
- La quinta generazione della tecnologia BMW eDrive offre un'efficienza straordinaria. Due motori elettrici con una potenza massima di oltre 370 kW / 500 CV alimentano la BMW iX da 0 a 100 km/h (62 mph) in meno di 5,0 secondi. Consumo combinato di energia elettrica inferiore a 21 kWh per 100 chilometri (62 miglia) nel ciclo di prova WLTP. La batteria ad alta tensione con contenuto energetico lordo di oltre 100 kWh garantisce un'autonomia di oltre 600 chilometri nel ciclo WLTP. Ciò equivale a più di 300 miglia secondo la procedura di test FTP-75 dell'EPA. (Tutte le cifre sono valori previsti basati sull'attuale fase di sviluppo dell'auto.)



- Prestazioni ottimizzate su lunghe distanze grazie a un'autonomia elevata e una tecnologia di ricarica all'avanguardia. La ricarica rapida CC fino a 200 kW consente di caricare la batteria dal 10 all'80% della sua piena capacità in 40 minuti. La ricarica rapida di dieci minuti aggiunge 120 chilometri (75 miglia) all'autonomia dell'auto.
- Concetto di sostenibilità onnicomprensivo: motore elettrico prodotto senza l'utilizzo di materie prime note come terre rare, batteria ad alta tensione con tasso di riciclaggio eccezionalmente elevato. La potenza utilizzata per produrre le celle della batteria, la batteria ad alto voltaggio e il veicolo nel suo complesso proviene esclusivamente da fonti rinnovabili. Elevata percentuale di materiali riciclati e naturali utilizzati per l'esterno e l'interno, tra cui legno certificato FSC e pelle conciata con estratti di foglie di olivo.
- Il nuovo impianto tecnologico consente ulteriori progressi nelle aree della guida automatizzata e dei servizi digitali. Un livello estremamente elevato di potenza di calcolo per l'elaborazione dei dati, sensori estremamente potenti, funzionalità 5G fornisce la base per la guida automatizzata ottimizzata e le funzioni di parcheggio.
- Poche linee caratteristiche e superfici dalle forme generose creano un imponente design della carrozzeria. I dettagli lavorati con precisione accentuano le moderne caratteristiche premium e l'efficienza della BMW iX. Le porte hanno finestre senza cornice; il portellone non ha giunti di separazione e si estende su tutta la parte posteriore.
- La griglia del doppio rene BMW accattivante, verticale e quasi chiusa funge da pannello intelligente con sensori integrati, telecamera e tecnologia radar per sistemi avanzati di assistenza alla guida.
- I fari più sottili mai visti su un modello del BMW Group. Proiettori full-LED di serie, BMW Laserlight con funzione a matrice per abbaglianti disponibili come optional. Anche le luci posteriori a LED sono estremamente sottili e hanno un design luminoso distintivo.
- Tecnologia discreta per gli esterni: bocchettone di rifornimento per il liquido lavavetri sotto il logo BMW sul cofano, maniglie a filo attivabili con la semplice pressione di un pulsante, invisibili sensori integrati, telecamera posteriore con sistema di pulizia integrato nel logo BMW sul portellone.



- I dettagli in BMW i Blue accentuano il carattere sostenibile della BMW iX. Pacchetto sportivo con caratteristiche esterne dal design dinamico e BMW Individual Exterior Line Titanium Bronze disponibili come optional.
- Aumento effettivo dell'efficienza e dell'autonomia grazie al lightweight design e all'aerodinamica ottimizzata. Risparmio di peso grazie alla costruzione spaceframe in alluminio con Carbon Cage. Misure aerodinamiche mirate nella parte anteriore e posteriore, nel sottoscocca e per le ruote riducono la resistenza aerodinamica per un Cd eccezionale di 0,25. Cerchi Air Performance nelle misure da 21 e 22 pollici tra gli optional.
- Architettura degli interni totalmente di nuova concezione. Veicolo nel suo complesso progettato dall'interno verso l'esterno. Lussuosa sensazione di benessere creata da ampi livelli di spazio, un mix di materiali di alta qualità, un quadro strumenti sottile, sedili di nuova concezione con poggiatesta integrati e un tetto panoramico in vetro eccezionalmente ampio. L'assenza del tunnel centrale crea più spazio per le gambe e spazio per i vani portaoggetti, oltre a una console centrale realizzata per sembrare un mobile di alta qualità.
- Un design minimalista e una funzionalità chiara e semplice mettono al centro le esigenze e il benessere degli occupanti dell'auto. Il BMW Curved Display copre un raggruppamento di schermi completamente digitale composto da display informativo da 12,3 pollici e display di controllo da 14,9 pollici con superficie in vetro senza cornice. Climatizzatore automatico standard a 2,5 zone con funzionamento nuovo ed estremamente intuitivo.
- Tecnologia discreta per gli interni: altoparlanti integrati invisibili, bocchette di ventilazione lineari, superfici riscaldate, proiettore BMW Head-Up Display integrato perfettamente e quasi invisibile nella superficie del cruscotto.
- La consolle centrale dal design sontuoso presenta un nuovo interruttore a bilanciere innovativo per la selezione delle marce, un controller touch e una superficie illuminata di controllo ad effetto vetro suddivisa da barre di rilevamento e con input tattile attivo per il controllo delle funzioni del veicolo. Le specifiche opzionali Clear & Bold includono superfici in legno a poro aperto e comandi con finitura in cristallo lucido.



- BMW iX è il primo veicolo prodotto in serie del BMW Group con un volante esagonale. Il profilo ispirato alle competizioni migliora la facilità di accesso e offre al conducente una migliore visualizzazione del display delle informazioni. Pulsanti multifunzione di nuova concezione; volante riscaldabile opzionale ora con controllo a tre livelli.
- Tetto panoramico in vetro con oscuramento elettrocromico disponibile come optional. La superficie in vetro più grande mai montata su un modello del BMW Group è un pezzo unico e si estende per l'intero interno senza che alcun montante trasversale lo interrompa.
- Il sistema audio surround Bowers & Wilkins opzionale porta l'esperienza audio in auto in una nuova dimensione. Atmosfera da sala da concerto creata da un sistema audio completamente attivo, controllo audio che risponde a prestazioni dinamiche e cinque modalità audio selezionabili individualmente. 30 altoparlanti in totale, otto dei quali sono integrati nei poggiatesta dei sedili anteriori e posteriori. Innovativa funzione audio 4D generata utilizzando "shaker" a controllo magnetico nei sedili anteriori.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW

Corporate Communications



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>