



Comunicato stampa
11 novembre 2020

La prima BMW iX

Quotes

“Il BMW Group è costantemente impegnato a reinventarsi. Questo è un elemento centrale della nostra strategia aziendale. La BMW iX esprime questo approccio in una forma estremamente concentrata”.

Oliver Zipse

Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG

“La tecnologia sta guidando i progressi di cui abbiamo bisogno per affrontare anche le sfide più grandi. Ciò vale in particolare per la protezione del clima. Non abbiamo dubbi: la mobilità deve essere sostenibile se vuole rappresentare una soluzione davvero rilevante. Per il BMW Group, la mobilità premium non è possibile senza responsabilità”

Oliver Zipse

Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG

“Stiamo definendo nuovi standard di settore con la tecnologia della BMW iX. L'iX ha più potenza di calcolo per l'elaborazione dei dati e una tecnologia dei sensori più potente rispetto ai veicoli più recenti della nostra attuale gamma, è compatibile con il 5G, riceverà nuove e migliorate funzioni di guida e parcheggio automatizzato e utilizza la quinta generazione ad alte prestazioni del sistema di propulsione elettrico”

Frank Weber

Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile dello Sviluppo

“Tutte le innovazioni sono degne di nota a livello individuale. Ma solo insieme possono fare la differenza. Stiamo integrando il progresso tecnologico - in tutta la sua complessità e interdipendenza - in prodotti ispirazionali e sostenibili”

Oliver Zipse

Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG



“La BMW iX mostra come possiamo dare alle nuove tecnologie un design molto moderno ed emozionante. L'auto è tecnologicamente complessa, ma sembra molto pulita e senza complicazioni. La BMW iX offre uno spazio di vita mobile in cui le persone si sentiranno a proprio agio, dove l'intelligenza dell'auto è presente solo quando ne hai bisogno”

Adrian van Hooydonk

Senior Vice President BMW Group Design

“La BMW iX è all'avanguardia nelle funzioni di guida automatizzata, essendo il primo veicolo del BMW Group a offrire funzioni di guida e parcheggio automatizzate che sfruttano un nuovo insieme tecnologico. Questo insieme ha un enorme potenziale grazie alla sua potenza di calcolo e ai suoi straordinari sistemi di sensori e ci consentirà di espandere costantemente la funzionalità dell'auto”

Frank Weber

Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile dello Sviluppo

“Abbiamo progettato la BMW iX dall'interno verso l'esterno. Nel processo, abbiamo prestato particolare attenzione a creare un design degli interni moderno, caldo e minimalista con un'atmosfera molto spaziosa”

Domagoj Dukec

Vice President BMW Design

“Il design monolitico con poche linee molto precise dimostra carattere e conferisce all'auto un aspetto moderno. La BMW iX è audace eppure pulita ed elegante”

Domagoj Dukec

Vice President BMW Design

“La BMW iX è il primo modello del BMW Group a presentare l'impressionante display curvo ad alta risoluzione, che è molto più grande e più nitido dei display dei nostri modelli attuali. Di conseguenza, gli interni della BMW iX indicano la strada da percorrere per il design della plancia nei futuri modelli BMW”

Frank Weber

Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile dello Sviluppo

“Non esiste alcuna interfaccia utente nel settore automobilistico che possa essere utilizzata in modo semplice e sicuro come la nostra. Nella BMW iX l'abbiamo portata a

BMW

Corporate Communications



nuovi livelli con una nuova piattaforma digitale e il sistema operativo BMW di nuova generazione”

Frank Weber

Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile dello Sviluppo

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>