



Comunicato stampa
12 novembre 2020

“Noi ci siamo”. BMW Group Italia va on air con una campagna per comunicare che le Concessionarie e i Centri Service sono aperti

Le porte di Concessionarie e Centri Service italiani dei brand BMW, MINI e BMW Motorrad sono aperte per rispondere alle esigenze dei clienti

San Donato Milanese. BMW Group Italia è in comunicazione a partire da oggi con una campagna destinata a informare che le sedi della propria rete di vendita e assistenza, presente su tutto il territorio italiano, sono aperte per rispondere alle richieste dei clienti.

Come previsto dalle disposizioni del più recente DPCM, le Concessionarie e i Centri Service del BMW Group continuano a garantire i propri servizi, in tutti i territori indipendentemente dalla loro identificazione come “zone gialle”, “arancioni” o “rosse”. Nel pieno rispetto delle misure di contenimento della pandemia e di limitazione degli spostamenti all’interno dei territori, i clienti BMW, MINI e BMW Motorrad sanno di poter contare sulle loro Concessionarie e sui loro Centri Service di fiducia in caso di bisogno.

Le Concessionarie del BMW Group, oltre ad aver implementato servizi come il pick up delivery a domicilio, la prenotazione online degli interventi di assistenza o l’ispezione digitale per assicurare la massima comodità ai propri clienti, hanno attivato tutte le opportune misure a garantire la sicurezza di chi ha necessità di accedere alle proprie sedi.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>