



Comunicato stampa
17 novembre 2020

BMW Motorrad presenta due premiere mondiali

I due modelli roadster saranno presentati in un evento digitale

Monaco. Giovedì 19 novembre 2020, BMW Motorrad svelerà due nuovi modelli del suo mondo Roadster. Queste premiere mondiali si svolgeranno durante una presentazione online alle 16.00 (CEST). Questo sarà ovviamente trasmesso in tutto il mondo attraverso la pagina ufficiale di Facebook BMW Motorrad, i canali YouTube BMW Motorrad e BMW Group e la pagina LinkedIn di BMW Group.

<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>
<https://www.youtube.com/BMWMotorrad>

Oltre alle due premiere mondiali, gli spettatori potranno aspettarsi di vedere ospiti emozionanti. Subito dopo la presentazione, le prime informazioni sui veicoli tra cui foto, video e il configuratore saranno attivati sul sito BMW Motorrad (<https://www.bmw-motorrad.com>).

E anche sul nostro canale Instagram (<https://www.instagram.com/bmwmotorrad>) così come su TikTok ci saranno contenuti interessanti e di intrattenimento sulle nostre nuove moto.

I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub -

www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: +39 0251610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

BMW Motorrad

Corporate Communications



Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>