

Comunicato stampa

17 novembre 2020

## MINI VISION URBANAUT Highlights

### Generale

- Il marchio MINI presenta, in occasione di #NEXTGen, in esclusiva mondiale, la MINI Vision Urbanaut - una nuovissima interpretazione del concetto di spazio. Questo veicolo con tecnologia “digital vision” offre più spazio e versatilità che mai nonostante le dimensioni ridotte.
- Il “Vision vehicle” dispone di tre MINI Moments - "Chill", "Wanderlust" e "Vibe" - per presentare un'ampia gamma di scenari d'uso che vanno ben oltre la guida vera e propria.
- Il Chill Moment trasforma la vettura in una sorta di ritiro, un rifugio dove rilassarsi - o lavorare con piena concentrazione - durante un viaggio. Wanderlust è l'unico MINI Moments in cui il guidatore può scegliere di guidare la MINI Vision Urbanaut, o attivare le funzioni di guida autonoma. Il Vibe Moment pone il tempo speso con altre persone al centro dell'attenzione - mentre l'auto si apre al massimo delle sue possibilità.
- L'esterno e l'interno cambiano in base ai MINI Moments per dare all'esperienza il miglior palcoscenico possibile. Un design completo improntato sulla *user experience*, materiali sostenibili e un sistema di guida completamente elettrico sono ulteriori elementi del concept.

### Design degli interni

- L'interno della MINI Vision Urbanaut non è solo l'ambiente ideale per un viaggio, ma è anche l'obiettivo del viaggio. Arrivata a destinazione, la MINI Vision Urbanaut si trasforma in un salotto in poche semplici mosse.
- Quando l'auto è ferma l'area di guida si trasforma in un confortevole angolo salotto. Il cruscotto può essere abbassato e trasformarsi in un "Daybed". Il parabrezza può essere aperto verso l'alto per creare una sorta di "Street Balcony". Ciò migliora l'interazione con l'ambiente circostante per una ancor più estesa percezione dello spazio.

- Il "Cosy Corner" nella parte posteriore rappresenta la zona tranquilla dell'auto. Un "Loop" rivestito in tessuto si estende sopra la seduta del sedile e presenta retroilluminazione a LED opzionale.
- La parte centrale dell'auto ha un design aperto. Offre un rapido accesso a tutte le aree di seduta, ma serve anche come luogo per radunarsi quando l'auto è ferma. Sul lato della vettura di fronte alla portiera d'ingresso, un piccolo tavolo integrato con un impianto aggiunge un tocco finale all'arredamento interno.
- Soluzioni di interfaccia utente intuitive e discrete creano una realtà minimalista e accogliente, pur mantenendo la piena connettività.
- Lo strumento circolare MINI è collocato nel tavolo al centro della vettura. Porta le informazioni nell'area in cui le persone si incontrano e le rende visibili a tutti.
- Il MINI "Token" è il fulcro dei mondi esperienziali della MINI Vision Urbanaut. Attiva i tre MINI Moments preconfigurati quando viene posizionato nell'apposita sezione del tavolo al centro della vettura.
- Sono possibili anche altri MINI Moments, come il "My MINI Moment". In questo caso il MINI Token può essere programmato per offrire un tipo di esperienza personalizzata, in cui l'utente può configurare la propria combinazione preferita di profumi, illuminazione, musica, ecc. e riproporla in seguito.

## Design esterno

- Il design monovolume purista della MINI Vision Urbanaut massimizza l'abitabilità e dà un nuovo significato all'approccio "Creative Use of Space" del marchio.
- Il muso della MINI Vision Urbanaut rappresenta una chiara evoluzione di due classiche icone del design MINI: i fari e la griglia del radiatore.
- Il design a matrice dinamica dei fari e dei fanali posteriori può proiettare diverse grafiche multicolore per adattarsi ad ogni situazione - e dà vita ad una nuova forma di comunicazione tra la vettura e il mondo esterno.
- Le ruote in stile "skateboard" della MINI Vision Urbanaut - rifinite nel colore Ocean Wave - rappresentano un altro modo in cui la vettura comunica con l'ambiente circostante. Trasparenti e illuminate dall'interno, adattano il loro aspetto a seconda del MINI Moments selezionato.
- I MINI Charms occupano una posizione esposta sul montante C del lato del conducente. Sotto forma di spille o adesivi ricordano i luoghi visitati, le feste o altri eventi importanti e sono presentati come

oggetti grafici da collezione dietro a un vetro, come in una teca.

- Un MINI Charm è dedicato alla piattaforma #Next Gen sulla quale MINI Vision Urbanaut celebra la sua anteprima mondiale digitale. Un altro ha un codice QR che, una volta scannerizzato, mostra come il mondo analogico e quello digitale si fondono anche all'esterno della vettura

## Servizi digitali e sostenibilità

- La MINI Vision Urbanaut si apre attraverso uno *smart device*. In linea con il suo status di veicolo per la mobilità del futuro, è accessibile a chiunque all'interno di una cerchia definita di familiari e amici. Si può accedere a playlist, audiolibri e podcast per ogni occasione. Un pianificatore di viaggio personale mostra suggerimenti e punti di interesse (POI) su misura per l'individuo.
- La MINI Vision Urbanaut è definita da un approccio responsabile alle risorse. Vengono utilizzati materiali riciclati, il che implica creare un veicolo privo di cromo e pelle. Il materiale dominante all'interno è quindi il tessuto lavorato a maglia.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>