



Comunicato stampa
23 novembre 2020

Torna la Black Week!

La settimana promozionale del BMW ConnectedDrive Store presenterà ai clienti offerte sensazionali su tutti i prodotti digitali e selezionate funzioni del veicolo

Monaco. Dopo il travolgente successo e la popolarità dell'evento dello scorso anno, la BMW Black Week torna a novembre con una selezione ancora più ricca e ancora più ampia di funzioni e servizi offerti. Dal 24 novembre al 30 novembre compreso, i clienti potranno usufruire di sconti fino al 30% su un gran numero di servizi di BMW ConnectedDrive e su determinate funzioni del veicolo. La BMW Black Week è stata un successo clamoroso da quando si è tenuta per la prima volta nel 2017 e viene considerata la campagna ConnectedDrive di maggior successo del BMW Group. Durante l'edizione dello scorso anno dell'evento, in cui sono stati coinvolti 18 mercati internazionali, sono state generate oltre 19.400 vendite aggiuntive. I più venduti sono stati l'offerta BMW Service Inclusive e l'opzione High-Beam Assistant.

La Black Week è un evento molto atteso tra i clienti BMW anche quest'anno. E ne varrà la pena. Un totale di 19 mercati internazionali parteciperà alla settimana di promozioni dal 24 al 30 novembre. I clienti hanno buoni motivi per entusiasinarsi, con sconti fino al 30% disponibili durante la Black Week su tutti i prodotti ConnectedDrive. Inutile dire che questi includono servizi popolari come le informazioni sul traffico in tempo reale, oltre alla predisposizione per Apple CarPlay® e al Connected Package Plus. Le promozioni durante la Black Week di quest'anno non includono offerte di prova gratuita di un mese o prodotti ConnectedDrive con rinnovo automatico.

La continua espansione della connettività verso un futuro digitale e privo di emissioni è, insieme alla guida automatizzata, una delle aree centrali di attività



attraverso le quali il BMW Group sta portando avanti la trasformazione del settore della mobilità come parte della sua strategia.

Link al ConnectedDrive Store: <https://www.bmw-connecteddrive.it/>

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>