



Comunicato stampa
24 novembre 2020

Venezia – La corte di Corto Maltese. È online il secondo racconto scritto da Giorgio Terruzzi per il progetto “Prendi la targa” in collaborazione con BMW e iFoodies

On air oggi il secondo dei venti racconti raccolti nel progetto “Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria” ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi e realizzato grazie alla partnership di BMW Italia con iFoodies. Le venti storie raccontate dalla inconfondibile voce di Terruzzi sono pubblicate con cadenza settimanale e sono raggiungibili dal canale Instagram di BMW Italia, sul sito www.bmw.it/prendilatarga su www.ifoodies.it e su www.specialmente.bmw.it

«Nella luce perlata dell'alba, se vi trovate in Campo dei Gesuiti a Cannaregio, può capitarvi di incontrare Corto Maltese che sussurra le parole del suo amico Hugo Pratt mentre cammina – mani dietro la schiena- verso le Fondamenta Nuove. Alto, smilzo, un po' curvo, quella giacca lunga e blu, al pari di una scia inconfondibile. Il cappello liso da marinaio. Conviene seguirlo in silenzio, superare il ponte dei Donà, osservarlo guardare verso l'Isola di San Michele dove è sepolto Baron Corvo, vicino a Diaghilev e a Stravinsky.

Corto svolta a destra, il suo passo è lento. Percorre calle de la Pietà, stretta e silente, gira a sinistra, sospira. Qui c'è la casa del Tiziano, che fu anche casa sua. Ho sbirciato dal piccolo cancello perché i luoghi nascosti di Venezia regalano sempre almeno una storia. Infatti. Il fantasma dell'artista è comparso di sfuggita. Una barba folta e grigia, neri gli abiti come nei ritratti. Si agita lì dentro, a detta di Corto, dal 27 agosto 1576, alla ricerca di un nuovo colore, di una grandiosa ispirazione.»

Questo è l'incipit del secondo racconto per il progetto **“Prendi la targa”**.

I contenuti editoriali verranno pubblicati con cadenza settimanale.



Per maggiori informazioni sul progetto:

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0320861IT/bmw-x1-e-ifoodies-insieme-nel-progetto-%E2%80%9Cprendi-la-targa-venti-tappe-italiane-per-fare-memoria%E2%80%9D-di-giorgio-terruzzi-on-air-dal-17-novembre-2020>

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>