



Comunicato stampa  
26 novembre 2020

## **BMW Motorrad presenta la nuova collezione abbigliamento per motociclisti**

Per la stagione motociclistica 2021 la collezione di abbigliamento tecnico per motociclisti di BMW Motorrad offre la lavorazione di altissima qualità con uno stile all'avanguardia

Con il **GS Carbon Evo**, BMW Motorrad presenta un casco premium dotato delle più recenti caratteristiche di sicurezza. Il **sistema MIPS** (MIPS è un'abbreviazione di Multi-directional Impact Protection System) riduce il rischio che le forze di rotazione vengano trasferite alla testa in determinate situazioni di impatto e rende la **GS Carbon Evo** un compagno più sicuro.

La gamma di tute è stata ampliata anche per la stagione 2021: la tuta **PaceDry Adventure** è una tuta enduro antivento e impermeabile e presenta una struttura Z-Line altamente traspirante con **BMW Climate Membrane**. La tuta **Rallye Pro** garantisce una ventilazione ottimale grazie al nuovo venting system. **L'AirFlow Premium Suit**, apprezzata già dal 2017, riceverà anche un aggiornamento nel 2021. Questa tuta altamente ventilata è realizzata in **Schoeller-Dynatec** altamente resistente all'abrasione ed è dotata di protettori NP2.

La **giacca blouson SummerXursion** è una nuova aggiunta alla gamma estiva. Si tratta di una giacca da moto elegante e ventilata per uomini e donne. La nuova **City Summer Jacket** è una giacca da moto in stile felpa con cappuccio.

Le nuove **BMW Motorrad KnitLite Sneaker** si sposano perfettamente con questa giacca. Attualmente sono le uniche sneaker con tecnologia 3D-Knit dotate di certificazione di protezione di livello 1 e sono caratterizzate da un alto grado di stabilità.

L'intimo tecnico altamente funzionale e antibatterico, rendono il motociclismo una esperienza caldo e confortevole nel 2021. Le collezioni estive sono realizzate in materiale molto sottile e leggero, mentre quelle per la stagione fredda sono fatte di caldo e soffice materiale termico invernale.

Per tutti i motociclisti che apprezzano lo stile, i nuovi modelli completano la gamma della **collezione Heritage**. Ad esempio, il design retrò del **casco Bowler Gunmetal** si rivolge al motociclista attento alla moda. Un ulteriore punto culminante è la giacca di cotone cerato Machinist in color nero, adatta per l'uso quotidiano. La giacca casual è caratterizzata da protezioni **NP-Flex** appena percettibili su spalle e gomiti ed è anche idrorepellente.

Tutti i dettagli dei nuovi prodotti sono disponibili nelle pagine che seguono.

# BMW Motorrad Corporate Communications



I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>