



Comunicato stampa
26 novembre 2020

Napoli – Il fantasma di Diego. È online il racconto di Giorgio Terruzzi dedicato a Diego Armando Maradona, scomparso nella giornata di ieri

Per rendere omaggio al grande campione viene anticipata la pubblicazione del racconto a lui dedicato, che fa parte del progetto “Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria” ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi e realizzato grazie alla partnership di BMW Italia con iFoodies. Le venti storie raccontate dalla inconfondibile voce di Terruzzi sono pubblicate con cadenza settimanale e sono raggiungibili dal canale Instagram di BMW Italia, sul sito www.bmw.it/prendilatarga su www.ifoodies.it e su www.specialmente.bmw.it

«Vetrata e terrazze a Posillipo. Un edificio a due piani, intonaco sbrecciato, piastrelle scheggiate, architettura squadrata da dopoguerra. Via Scipione Capece è un'oasi da privilegio partenopeo. Residenze protette e ombreggiate, silenzio, una ragazza bellissima e mora che si allena, corre su e giù per via Orazio abbronzata e sudata. Diego Armando Maradona abita qui, da allora, per sempre, scende a mare pure lui, ad ogni ora del giorno, della notte, un caffè da Ciro a Mergellina, via Caracciolo come una passatoia verso il cuore di Napoli, così simile al suo.»

Inizia così il racconto in cui **Giorgio Terruzzi** dipinge il ritratto del campione, partendo dalle vie della sua Napoli. Anticipiamo la pubblicazione del racconto inserito tra le venti storie narrate dal giornalista e scrittore nel suo viaggio sentimentale italiano.

La pubblicazione dei racconti riprenderà con la regolare cadenza settimanale a partire dal prossimo martedì.

Per maggiori informazioni sul progetto:

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0320861IT/bmw-x1-e-ifoodies-insieme-nel-progetto-%E2%80%9Cprendi-la-targa-venti-tappe-italiane-per-fare-memoria%E2%80%9D-di-giorgio-terrucci-on-air-dal-17-novembre-2020>



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>