



Comunicato stampa
01 dicembre 2020

Roncole Verdi – Le ali dorate di Guareschi. Ecco il quarto racconto scritto da Giorgio Terruzzi per il progetto “Prendi la targa” in collaborazione con BMW e iFoodies

È on air da oggi il quarto dei venti racconti del progetto “Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria” ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi e realizzato grazie alla partnership di BMW Italia con iFoodies. Le venti storie raccontate dalla inconfondibile voce di Terruzzi sono pubblicate con cadenza settimanale e sono raggiungibili dal canale Instagram di BMW Italia, sul sito www.bmw.it/prendilatarga su www.ifoodies.it e su www.specialmente.bmw.it

«Pianura, campi padani rotti dagli argini. Terra e acqua di fiume. L'autostrada evapora di colpo, insieme al casello di Fidenza, all'orrore di quei centri commerciali simili a meteoriti di cemento chiaro. Per andare a trovarlo serve una quiete da stalle e buoi, da fagiani e quaglie. Cacciatori con gli stivali verdi, alti. Doppiette. Pam,pam!

Bastano pochi chilometri, minuti, per infilarci in quel mondo piccolo che fu il suo e poi il nostro, dentro il quale siamo cresciuti tra Don Camillo e Peppone in una semplicità vivissima, salutare. L'atmosfera si fa subito consueta, qui ogni ritorno è possibile, è un conforto. Scansioni del paesaggio come gli scacchi colorati di un plaid sempre a portata di mano.»

Pubblichiamo come di consueto l'inizio del racconto, inserito nel progetto **“Prendi la targa”**, che è possibile ascoltare dalla voce di **Giorgio Terruzzi** sul sito www.bmw.it/prendilatarga e su www.specialmente.bmw.it

I contenuti editoriali verranno pubblicati con cadenza settimanale.



Per maggiori informazioni sul progetto:

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0320861IT/bmw-x1-e-ifoodies-insieme-nel-progetto-%E2%80%9Cprendi-la-targa-venti-tappe-italiane-per-fare-memoria%E2%80%9D-di-giorgio-terruzzi-on-air-dal-17-novembre-2020>

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>