



Comunicato stampa  
02 dicembre 2020

## **MINI REPUBLIC 4 COMICS**

Un concorso per tutti gli appassionati di fumetto pensato da MINI in occasione del *Free Comic Book Day Italia*.

In palio 5 buoni da 200 euro da spendere in comics sul sito ufficiale Panini.

Dopo l'importante appuntamento di **Lucca Changes 2020**, che ha visto **MINI** tra i grandi protagonisti del community event internazionale con una celebrazione unica pensata per gli **80 anni di Flash** – in collaborazione con **Panini Comics** -, **MINI** torna ad addentrarsi nel mondo del fumetto con un'iniziativa pensata per tutti gli appassionati di comics (e non solo).

In occasione della quinta edizione del **Free Comic Book Day Italia**, la giornata interamente dedicata all'invito alla lettura del fumetto prevista per **giovedì 3 dicembre** (che quest'anno si estenderà eccezionalmente lungo tutto il mese di dicembre), **MINI** presenta **MINI Republic 4 Comics**, un concorso a premi che mette in palio **5 buoni del valore di 200€** da spendere in fumetti sul sito ufficiale del gruppo [Panini](#).

Nelle oltre 230 fumetterie che aderiscono al Free Comic Book Day Italia, i lettori potranno ritirare gratuitamente – insieme agli albi inediti pensati esclusivamente per l'evento e alle importanti preview di volumi in uscita nei prossimi mesi - una litografia della Nuova **MINI Full Electric con i disegni del Velocista Scarlatto** realizzata dal disegnatore italiano **Carmine Di Giandomenico** a Lucca Changes. Un **pezzo da collezione** contenente anche un QR Code che rimanderà al sito **ufficiale di MINI Republic dove, dal 9 al 24 dicembre** si potrà sfidare la fortuna per conquistare uno dei preziosissimi "buoni fumetto" in palio (tutti i dettagli del concorso sono su [republic.mini.it](#)).

**MINI** si conferma così sempre pronta a condividere con la sua community (e non solo) passioni, interessi ed esperienze speciali, e con **MINI REPUBLIC 4 COMICS** partecipa a un appuntamento importante come il **Free Comic Book Day** che quest'anno, oltre a continuare a promuovere la lettura, ha l'intento di supportare le fumetterie in un periodo che si è dimostrato difficile, avvicinando nuovi lettori e riportando chi se ne era allontanato.



Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>