

Comunicato stampa

24 dicembre 2020

WE WASH U A MINI XMAS

A Milano, auto in coda per un lavaggio gratuito offerto da MINI. E il regalo di Natale di MINI è per tutti grazie ad un contest unico che mette in palio 2000 lavaggi gratuiti a domicilio con Wash Out e un'estrazione finale con altri 5 voucher.

Natale è alle porte e, si sa, in questo periodo siamo tutti più buoni. Anche MINI che, per il Natale 2020, ha creato **We Wash U A MINI Xmas**, un progetto che prende ispirazione dal celebre leitmotiv natalizio, pensato per augurare buone feste a tutti, clienti e non.

We Wash U A MINI Xmas rispecchia in pieno lo spirito irriverente e giocoso di MINI che ha deciso di **customizzare l'autolavaggio Levita di Piazza Carrara a Milano** e di offrire **un lavaggio auto gratuito** a chiunque nella giornata di **ieri** abbia deciso di recarsi presso la struttura per dare lustro alla propria vettura, che fosse una MINI o di un altro brand. Una vera e propria sorpresa che non ha tardato a riscontrare grande successo: è bastato infatti il passaparola dei primi arrivati a generare una lunga coda di auto, ordinata e nel pieno rispetto delle normative anti-Covid, che ha visto gli automobilisti attendere felicemente il proprio turno in auto.

We Wash U A MINI Xmas, però, è anche un regalo speciale che MINI ha pensato per chi non è riuscito a raggiungere l'autolavaggio fisico. Grazie ad una **partnership con Wash Out**, il servizio di lavaggio auto e moto a domicilio (presente a Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna e Monza) con prodotti ecosostenibili, nella giornata di giovedì 24 dicembre sarà possibile collegarsi al sito [MINI.it/xmas](https://www.mini.it/xmas), compilare il form dedicato e conquistare uno dei duemila codici messi a disposizione da MINI per prenotare, entro il 31 dicembre, un lavaggio gratuito e attendere così l'operatore Wash Out che raggiungerà l'autovettura per un servizio di pulizia completo. Con l'estrazione finale, tra tutte le partecipazioni pervenute sul sito e risultate non vincenti, MINI mette in palio altri 5 buoni gratuiti Wash Out, validi fino al 31 marzo 2021. Il regolamento completo dell'iniziativa è su [MINI.it/xmas](https://www.mini.it/xmas).

Per lanciare il contest, il 24 dicembre sarà possibile scoprire sui canali social ufficiali di MINI Italia una clip con le immagini raccolte a Milano nel corso della giornata speciale dell'autolavaggio, che racconta lo stupore dei clienti nel momento in cui hanno scoperto che il lavaggio gli era stato regalato da MINI. Il tutto accompagnato da un'imperdibile **reinterpretazione della celebre We Wish You A Merry Christmas**, adattata



ovviamente sull'iniziativa e oggetto anche di una pianificazione ADV su **Spotify** geolocalizzata nelle città in cui è presente il servizio di Wash Out.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>