



Comunicato stampa  
12 gennaio 2021

**Ostuni - Il Grande Vecchio. Oggi pubblichiamo l'ottavo racconto scritto da Giorgio Terruzzi per il progetto “Prendi la targa” in collaborazione con BMW e iFoodies**

È on air il settimo dei venti racconti del progetto “Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria” ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi e realizzato grazie alla partnership di BMW Italia con iFoodies. La pubblicazione delle venti storie raccontate dalla inconfondibile voce di Terruzzi avviene con cadenza settimanale. Tutti i racconti sono raggiungibili dal canale Instagram di BMW Italia, sul sito [www.bmw.it/prendilatarga](http://www.bmw.it/prendilatarga) su [www.ifoodies.it](http://www.ifoodies.it) e su [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it)

«E' un paese delle meraviglie. Dove può accadere di tutto perché il potere della fantasia si gonfia, enorme, al pari di quelle forme grigie, monumentali. È una emozione da viandante, da piccolo uomo, di fronte alla solennità della natura.

Dove siamo? Lungo una strada stretta e dolce che da Ostuni porta al mare. Rosa Marina. La linea turchese, blu cobalto, compare e svanisce tra le dune basse mentre attorno, ovunque, loro stanno. Così imponenti da richiedere una attenzione assoluta. Rallentare e poi fermarsi, abbandonare ogni mezzo meccanico, procedere nel terreno molle, camminando lentamente, sempre di più, sino, a fermarsi al cospetto di questi giganti. Padri eterni in meditazione. Ulivi. Un esercito di colossi, un patrimonio senza confronti. Muti, non proprio. I capelli sono ciuffi verdi issati, spioventi, sopra corpi che conquistano e attirano lo sguardo con una intensità che fa quasi spavento. Così resto, preso, rapito da queste curve muscolari, nell'attesa che ciascuno di loro si muova, le radici come tentacoli scuri, che avanzi, mi abbracci, avvolgendomi sino a farmi scomparire, trasformandomi in un'appendice propria, perenne, salda e indefinita.»

Pubblichiamo come di consueto l'inizio del racconto, inserito nel progetto “**Prendi la targa**”, che è possibile ascoltare dalla voce di Giorgio Terruzzi sul sito [www.bmw.it/prendilatarga](http://www.bmw.it/prendilatarga) e su [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it)



I contenuti editoriali verranno pubblicati con cadenza settimanale.

Per maggiori informazioni sul progetto:

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0320861IT/bmw-x1-e-ifoodies-insieme-nel-progetto-%E2%80%9Cprendi-la-targa-venti-tappe-italiane-per-fare-memoria%E2%80%9D-di-giorgio-terrucci-on-air-dal-17-novembre-2020>

Per ulteriori informazioni:

### **Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>