



Comunicato stampa  
18 gennaio 2021

## **BMW Motorrad presenta la nuova R 18 custom**

**La "Spirit of Passion" firmata Kingston Custom**

**Monaco, 18 gennaio 2021.** Un design inconfondibile, diverso da tutti gli altri - questa è la nuova "Spirit of Passion" firmata Kingston Custom. Dopo Roland Sands, Dirk Oehlerking mette al servizio della BMW R 18 il suo inimitabile talento completando la seconda gemma R18 della serie **"SoulFuel"**, una collaborazione tra BMW Motorrad e selezionati customizers. Precedentemente, ad aver fatto scalpore era stata la custom della R 18 creata da Bernhard Naumann - noto anche come "Blechmann".

La Kingston Custom di Oehlerking è celebre per le sue reinterpretazioni estreme. Tuttavia, chiunque si aspetti una R 18 completamente stravolta resterà sorpreso. "La BMW R 18 è così perfetta che ho lasciato la tecnologia così com'è. Il telaio è originale al 100% ed è così sofisticato che niente dovrebbe essere cambiato" ha dichiarato Oehlerking. Ma la moto ha comunque subito una trasformazione nello stile inconfondibile di Kingston Custom.

### **La "Spirit of Passion" nel dettaglio**

Il centro dell'attenzione - e anche la più grande sfida - è la carenatura di Kingston. La carrozzeria è rifinita a mano in design Kingston, così come il manubrio e il parafango. Lo scarico della BMW R 18 è stato modificato da Oehlerking in stile Kingston Roadster, mentre la sella è stata ricavata dalla gamma di accessori universali. Gli indicatori di direzione sono stati sostituiti con indicatori Kellermann e il faro anteriore a LED è ora integrato nella carenatura. La verniciatura e le linee originali sono state adottate per la carenatura e l'ala, con l'aggiunta di alcuni dettagli in stile Kingston. Le sospensioni delle ruote e il serbatoio del carburante sono originali. Il design, nel suo complesso, si ispira allo stile classico Art Déco.

### **BMW R 18: l'originale**

Grazie alla sua architettura estremamente malleabile, la BMW R 18 è predestinata alla customizzazione. La R 18 si caratterizza per un pronunciato riferimento storico, che richiama tecnicamente e visivamente modelli famosi come la BMW R 5 e si rifocalizza sugli elementi essenziali della moto: la tecnologia purista, senza fronzoli - e naturalmente il "big boxer".



## Per saperne di più sul Maestro

Il motociclista, designer e artigiano Dirk Oehlerking dimostra, ancora una volta nella sua "Spirit of Passion", che non solo comprende il suo talento, ma che ha anche saputo accoglierlo nel suo lavoro per oltre 35 anni. Per Oehlerking il processo di progettazione inizia molto prima di cominciare ad avvitare viti o di realizzare i primi schizzi: "Ci penso molto prima. Le mie moto trasmettono sempre anima, fascino e carattere. Sono esemplari eccezionali, quindi richiedono grande cura e attenzione. Ho un flusso costante di immagini che mi passa per la mente quando si tratta di decidere su quale stile concentrarmi. Una volta fatta questa scelta, inizio da uno schizzo realizzato con matita e Tipp-Ex. Poi continuo ad andare avanti finché non sento nel mio cuore: ecco, ci siamo!"

Originario di Hannover, Oehlerking ha alle spalle precedenti esperienze di customizzazione di veicoli BMW. Circa 17 delle creazioni del marchio sono sue, tra cui la "Black Phantom" e la gemella "White Phantom". I due modelli definivano, all'epoca, degli standard completamente nuovi nel settore. Tuttavia, la riprogettazione della R 18 è stata un'impresa inedita per Oehlerking. "Questo progetto è probabilmente il più impressionante di tutta la mia carriera. Significa molto per me - se non tutto in questo momento. La fiducia che BMW Motorrad ha riposto in me ancora una volta è estremamente importante. Sono molto grato per questo".

Il materiale stampa sulle moto BMW e sulle attrezzature per piloti BMW Motorrad è disponibile sul BMW Group PressClub all'indirizzo [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Per ulteriori informazioni:

### **Andrea Silva**

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

# BMW Motorrad

## Corporate Communications



Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>