



Comunicato stampa
28 gennaio 2021

Annuncio ad-hoc: flusso di cassa disponibile preliminare per il segmento Automotive di BMW AG nel quarto trimestre e per l'intero anno 2020 al di sopra delle aspettative del mercato

Il flusso di cassa disponibile preliminare per il segmento Automotive di BMW AG nel quarto trimestre 2020 è di circa € 2,8 miliardi (Q4 2019: € 1,5 miliardi), portando a circa € 3,4 miliardi (2019: € 2,6 miliardi) il totale per il 2020, superando le attuali aspettative del mercato

Monaco. Il flusso di cassa disponibile preliminare per il segmento Automotive di BMW AG nel quarto trimestre 2020 ammonta a circa € 2,8 miliardi (Q4 2019: € 1,5 miliardi) portando a circa € 3,4 miliardi (2019: € 2,6 miliardi) il totale per il 2020, superando le attuali aspettative del mercato.

I risultati migliori del previsto per quanto riguarda il flusso di cassa disponibile del segmento Automotive per il quarto trimestre 2020 sono dovuti principalmente ai seguenti fattori:

- Risultato operativo positivo nel segmento Automotive
- Continua gestione mirata delle scorte
- Consumo inferiore al previsto degli accantonamenti di garanzia come risultato delle misure di lockdown
- Acconti più elevati ricevuti dai concessionari del BMW Group, soprattutto in Cina, in linea con lo sviluppo positivo del mercato, e nel Regno Unito in relazione alla Brexit

Il risultato operativo positivo del segmento Automotive nel quarto trimestre è parzialmente dovuto a risultati di re-marketing migliori del previsto nel mercato delle auto usate. Ciò ha avuto un effetto positivo anche nel segmento dei Servizi Finanziari, portando a un ROE (Return on Equity) per il segmento solo leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, a dispetto del moderato calo indicato nelle prospettive attuali.



Grazie alla ripresa più rapida di molti mercati nella seconda metà del 2020 e alla conseguente gestione dei costi, il margine EBIT del segmento Automotive per l'intero anno 2020 si assesta nella parte alta dell'intervallo 0 - 3%. L'EBT del Gruppo rimane all'interno delle previsioni e in linea con le aspettative del mercato.

La definizione di flusso di cassa disponibile (Free Cash Flow) e Return on Equity è fornita alle pagine 244 e 245 del BMW Group Annual Report 2019. Ulteriori dettagli saranno pubblicati il 17 marzo 2021 nel Group Financial Statements 2020 di BMW AG.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

BMW

Corporate Communications



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>