



Comunicato stampa
02 febbraio 2021

Salina – Il Postino di Neruda. È l'undicesimo racconto scritto da Giorgio Terruzzi per il progetto “Prendi la targa” in collaborazione con BMW e iFoodies

È on air l'undicesimo dei venti racconti del progetto “Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria” ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi e realizzato grazie alla partnership di BMW Italia con iFoodies. La pubblicazione delle venti storie raccontate dalla inconfondibile voce di Terruzzi avviene con cadenza settimanale. Tutti i racconti sono raggiungibili dal canale Instagram di BMW Italia, sul sito www.bmw.it/prendilatarga su www.ifoodies.it e su www.specialmente.bmw.it

«Armonia. Prima e più di ogni malinconia. La meta è una casa, rosse le pareti sotto il portico. La tonalità: un timbro nella memoria. Il richiamo è inconfondibile, musicale, viaggia sulle note di Louis Bakalov e Sergio Endrigo che accompagnano Pablo Neruda e il suo postino. Philip Noiret e Massimo Troisi all'ultimo film, nei suoi giorni ultimi. La tenerezza del personaggio sommata alla propria. Fresca sempre, agganciata ai nostri sorrisi, alla sua Napoli, a San Giorgio a Cremano. Un ragazzo acuto e semplice; comicità e umanità perdute troppo presto.

Andiamo dunque, come trascinati da una calamita. Salina, l'isola, Pollara il set. Di quel postino c'è la vecchia bicicletta, incastonata in una fotografia grande così a Santa Marina, poco dietro il porto. La bici è nera, chissà se è vera. Lo sfondo: emozionante già qui perché il luogo è cosa da cinema naturale, da Oscar, giusto per doppiare quello vinto dalla colonna sonora, appunto, unico, su cinque candidature, anno 1996.

“Il Postino” venne girato nella primavera del '94 ma adesso, cercando la sua traccia, sono i fotogrammi di Salina a dominare ogni scena, lungo la strada che sale verso Capofaro dove stanno vigne ordinate e verdissime da



Malvasia, poi le case sparse di Malfa, salita di nuovo, oltre Punta Fontanelle, sino al picco che domina Pollara.»

Pubblichiamo come di consueto l'inizio del racconto, inserito nel progetto "Prendi la targa", che è possibile ascoltare dalla voce di Giorgio Terruzzi sul sito www.bmw.it/prendilatarga e su www.specialmente.bmw.it

I contenuti editoriali verranno pubblicati con cadenza settimanale.

Per maggiori informazioni sul progetto:

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0320861IT/bmw-x1-e-ifoodies-insieme-nel-progetto-%E2%80%9Cprendi-la-targa-venti-tappe-italiane-per-fare-memoria%E2%80%9D-di-giorgio-terrucci-on-air-dal-17-novembre-2020>

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW

Corporate Communications



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>