BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
02 febbraio 2020

My BMW App e MINI App. Le app di nuova generazione per i clienti BMW e MINI

- **My BMW App è ora disponibile in 30 mercati europei, Cina e Corea**
- **MINI App è ora disponibile in 30 mercati europei e in Corea**
- **Nuovi servizi a supporto della mobilità individuale sostenibile**
- **User experience intuitiva e nuovo design**
- **Entrambe le applicazioni saranno disponibili in più di 40 Paesi entro metà 2021**

Monaco. La possibilità di connettere agevolmente vettura e smartphone è sempre stata una prerogativa per BMW e MINI. Basti pensare all'introduzione dell'app BMW i Remote nel 2013, seguita dall'app BMW Connected, e alla MINI Connected App del 2018.

A partire da oggi, due app di nuova generazione sono disponibili per i clienti BMW e MINI. **My BMW App** è ora disponibile per 30 mercati europei, Cina e Corea. **MINI App** è disponibile in 30 mercati europei e in Corea. Entrambe le applicazioni sono caratterizzate da un nuovo design, una user experience intuitiva e semplificata e nuovi servizi a supporto della mobilità individuale sostenibile.

"Con la nuova generazione di app, stiamo facendo un ulteriore passo avanti per arricchire l'esperienza digitale a bordo dei nostri veicoli soddisfacendo la crescente domanda di servizi e funzioni digitali da parte dei clienti", ha dichiarato **Peter Henrich**, Senior Vice President BMW Group Connected Company Customer. "Con My BMW App e MINI App, integriamo perfettamente il veicolo allo stile di vita digitale dei nostri clienti. Entrambe le app offrono molti contenuti utili sia riguardo all'uso quotidiano della vettura, sia riguardo all'interazione con i marchi BMW e MINI, ad oggi in continua espansione".

Stephan Durach, Senior Vice President BMW Group Connected Company Development, Technical Operations, aggiunge: "My BMW App e MINI App rappresentano un vero punto di riferimento in termini fruibilità, sicurezza e affidabilità. I feedback e le informazioni sul comportamento degli utenti delle precedenti generazioni

di app sono stati fondamentali per lo sviluppo. Le due app includono funzioni molto conosciute e di uso frequente e la nuova piattaforma ci permette di aggiungere continuamente nuove funzionalità che si adattano alle esigenze dei nostri clienti".

Highlights My BMW App e MINI App:

- **Accesso immediato allo stato del veicolo e alle funzionalità:** entrambe le applicazioni rappresentano la nuova interfaccia universale per le vetture BMW e MINI. Forniscono informazioni sullo stato dell'auto e, a seconda dell'equipaggiamento, permettono di attivare funzionalità a distanza (ad esempio per localizzare il veicolo, bloccare e sbloccare le portiere) e, nel caso della My BMW App, di monitorare l'ambiente circostante (Remote 3D View).

- **Pratiche funzionalità di navigazione:** le mete da raggiungere sono facili da individuare tramite la funzione di ricerca integrata e possono essere inviate direttamente dall'app al sistema di navigazione del veicolo. È inoltre possibile trasmettere le destinazioni da app di terzi. La mappa mostra la situazione in tempo reale del traffico, le stazioni di rifornimento e di ricarica, nonché le possibilità di parcheggio.

- **Servizi intelligenti a supporto della mobilità elettrica.** Le app offrono funzionalità aggiuntive per i **veicoli BMW elettrificati,** per **la MINI Countryman plug-in hybrid** e **la Nuova MINI Full Electric,** tra cui una migliore panoramica sull'autonomia, sullo stato di ricarica e sullo storico delle ricariche precedenti. I clienti possono utilizzare il timer di ricarica e il timer climatizzazione per ottimizzare il processo definendo specifiche fasce orarie per la ricarica e impostando gli orari di partenza. È possibile anche programmare la climatizzazione (per riscaldare il veicolo in inverno o per rinfrescarlo in estate) per un maggiore comfort.

- **My BMW App e MINI App offrono un facile accesso all'ecosistema BMW e MINI.** Attraverso le applicazioni è possibile contattare i Service Partner BMW e MINI e informarsi sulle necessità del veicolo. Gli appuntamenti, se occorre, possono essere fissati direttamente dall'app. In caso di problemi alla vettura, anche l'assistenza stradale BMW e MINI può essere contattata direttamente tramite le app. Previo consenso, il personale di servizio accederà direttamente

alla posizione del veicolo e al suo stato, in modo da poter fornire un'assistenza immediata da remoto (over-the-air).

- L' applicazione **My BMW** offre un facile accesso allo **Store BMW ConnectedDrive** e al **BMW Online Shop**. Allo stesso modo dalla **MINI App** è possibile navigare all'interno del **MINI Online Shop** in poche semplici mosse.

Funzionalità disponibili solo per la My BMW App

- I clienti vengono informati sui **Remote Software Upgrades** disponibili tramite **My BMW App** attraverso la quale è possibile scaricare gli aggiornamenti da casa prima di trasferirli e installarli sulla vettura. Attraverso il Remote Software Upgrade, il BMW Group offre regolarmente ai clienti delle vetture dotate di Sistema Operativo BMW ID7 nuove e migliorate funzionalità digitali, garantendo che il software della loro auto sia sempre aggiornato.

- La **BMW Digital Key**, che trasforma un iPhone in una chiave, può essere comodamente configurata tramite **My BMW App** in pochi semplici passi (l'hardware necessario deve essere disponibile nel veicolo). La BMW può quindi essere aperta senza chiave fisica ed il proprietario dell'auto può anche condividere l'accesso con un massimo di cinque amici. Se lo si desidera, è inoltre possibile applicare limitazioni ai diritti, includendo ad esempio un'opzione di accesso auto che limita la velocità massima per i giovani conducenti.

- Attraverso My BMW App, **Amazon Alexa** può essere utilizzata in veicoli dotati di Sistema Operativo BMW ID7. Una volta collegato l'account Amazon all'applicazione, il cliente può utilizzare l'assistente vocale a bordo del veicolo pronunciando la parola di attivazione "Alexa" o premendo il pulsante di attivazione comando vocale. I passeggeri possono utilizzare il controllo vocale per riprodurre musica, accedere alle notizie, controllare i dispositivi smart home compatibili e accedere a migliaia di altre funzionalità. Alexa è inizialmente disponibile in Germania, Austria, Spagna, Italia e Gran Bretagna. Il servizio vocale sarà disponibile in altri Paesi a partire da marzo 2021.

- Con l'introduzione dei **BMW Points** i possessori di una ibrida plug-in BMW saranno premiati in base al numero di chilometri effettuati muovendosi in

modalità elettrica. In questo modo i clienti raccolgono dei punti che possono poi riscuotere sotto forma di ricariche gratuite tramite **BMW Charging**. **My BMW App** permette di tenere traccia e gestire i BMW Points. Il programma BMW Points è già disponibile in Belgio, Germania, Francia, Austria, Olanda e Svizzera. Prossimamente anche in Italia.

- **Personalizzazione**: Una volta collegata ad un **BMW ID**, le preferenze individuali possono essere impostate in qualsiasi veicolo BMW in modo rapido e automatico. Grazie a **My BMW App**, il login è ora ancora più semplice: invece di inserire manualmente un nome utente e una password, i clienti possono semplicemente scansionare un QR code per trasferire in modo sicuro le loro impostazioni utente. Gli utenti possono anche scegliere un'immagine del profilo tramite l'app, che verrà automaticamente trasmessa al veicolo.

Entrambe le app di nuova generazione possono essere scaricate gratuitamente dal Google Play Store e dall'Apple App Store. Entro metà 2021, My BMW App e la MINI App saranno disponibile in 23 lingue e in più di 40 Paesi, tra cui Stati Uniti, Canada, Brasile e Messico, nonché in altri mercati del Sud-Est asiatico.

Maggiori informazioni sugli argomenti correlati sono disponibili di seguito:
Remote Software Upgrade
BMW Digital Key
BMW Points

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Product Communications
Mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: http://www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

BMW
GROUP
Corporate Communications

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/