



Comunicato stampa  
12 febbraio 2021

**BMW Motorrad entra nel mondo dei gioielli personalizzati grazie alla collaborazione con Nove25**

**BMW Motorrad Italia estende l'offerta di accessori Lifestyle offrendo ai propri Clienti gioielli personalizzati pensati per distinguersi e celebrare la propria passione attraverso l'iconicità delle famiglie GS, R 18 e R nineT**

“Un accessorio è la firma che rappresenta chi siamo, ciò che vogliamo esporre di noi, un ritratto sintetico della nostra personalità”. Questo è il pensiero che ha ispirato la creazione della linea Nove95 per BMW Motorrad. BMW Motorrad Italia e la rinomata azienda artigianale milanese produttrice di gioielli personalizzati presentano una collezione preziosa, dal forte carattere, che prende vita dal laboratorio creativo di Nove25 e fonde la qualità del Made in Italy con un design non convenzionale per onorare al meglio lo spirito #MakeLifeARide.

Gioielli unici e interamente personalizzabili grazie all'esclusivo configuratore online di Nove25. Tramite questo tool è infatti possibile plasmare in autonomia il proprio gioiello, scegliendo tra un'infinità di combinazioni possibili, e creare così un oggetto totalmente personale ed esclusivo.

Il configuratore è accessibile dal seguente indirizzo:

<https://www.bmw-motorrad.it/it/equipment/idee-regalo/collezione-nove25.html>

Anello celebrativo, chevalier, pendente e bracciale: sono quattro gli articoli tra cui scegliere, pronti per essere trasformati nel tuo gioiello, con i design, i loghi, e le grafiche di alcune delle nostre moto più amate: R nineT, R 18 e R 1250 GS. Inoltre, sarà possibile inserire numeri e lettere per rendere ancora più personale la propria creazione. Dopo la configurazione del gioiello l'intero processo di acquisto può essere gestito on-line e il prodotto scelto verrà spedito via corriere all'indirizzo indicato dal Cliente.

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub -

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>



### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>