



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA 16 FEBBRAIO 2021

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021: rinviato a ottobre 2021

Gli organizzatori del Concorso d'Eleganza Villa d'Este, il Grand Hotel Villa D'Este e BMW Group Classic hanno deciso congiuntamente di posticipare l'evento, inizialmente previsto per la fine di maggio 2021, al fine settimana dal 1° al 3 ottobre 2021.

Abbiamo iniziato l'anno 2021 pieni di fiducia e aspettative per il prossimo Concorso d'Eleganza Villa d'Este sperando che la pandemia finisse il prima possibile. Gli sforzi globali per combattere la crisi sono notevoli e si stanno facendo progressi importanti. Tuttavia, la situazione attuale non ci consente ancora di pianificare per maggio 2021 un Concorso che sia all'altezza delle nostre aspettative.

Ci auguriamo che questa nuova data ci permetta di offrire ai nostri ospiti un programma di altissima qualità, come siamo soliti fare per il Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Ulteriori informazioni, compreso l'accredito stampa, seguiranno in un secondo momento.



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA

16 FEBBRAIO 2021

In caso di domande contatti per piacere:

BMW Group Communication and Governmental Affairs

Marc Thiesbürger
BMW Group Classic Kommunikation
Telefono: +49-89-382-76534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Communication and Governmental Affairs

Christoph Gontard
Head of BMW Group Classic Communication
Telefono: +49-89-382-53404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>