



Comunicato stampa
16 marzo 2021

Genova – L’ombra di Paganini. Diciassettesimo racconto scritto da Giorgio Terruzzi per il progetto “Prendi la targa” in collaborazione con BMW e iFoodies

È on air il diciassettesimo dei venti racconti del progetto “Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria” ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi e realizzato grazie alla partnership di BMW Italia con iFoodies. La pubblicazione delle venti storie raccontate dalla inconfondibile voce di Terruzzi avviene con cadenza settimanale. Tutti i racconti sono raggiungibili dal canale Instagram di BMW Italia, sul sito www.bmw.it/prendilatarga su www.ifoodies.it e su www.specialmente.bmw.it

«Via del Colle, Vico Fosse del Colle, Passo della Gatta Mora. Sono anfratti genovesi confusi in una città ridisegnata nel tempo. La casa dove nacque, il 27 ottobre 1782, non esiste più. Così, per scovare le tracce di Niccolò Paganini, tocca vagare a ridosso del porto, dove il nuovo si è mischiato all’antico. Un giardino. Anzi Giardini Baltimora. Ma che nome è?

La traccia sta qui, circondata da murales variopinti che a lui, magari, sarebbero piaciuti. Genova. Sulle tracce sparse del violinista che fece di se stesso una leggenda. Serve camminare tra i palazzi color pastello e i loro giardini nascosti. Oscurità da carruggio e lampi da mare aperto, il centro storico come un magnifico labirinto. Una piccola targa incisa nascosta nella pavimentazione davanti alla chiesa di San Filippo per ricordare la prima esibizione pubblica da solista, 26 maggio 1794.»

Pubblichiamo come di consueto l’inizio del racconto, inserito nel progetto “Prendi la targa”, che è possibile ascoltare dalla voce di Giorgio Terruzzi sul sito www.bmw.it/prendilatarga e su www.specialmente.bmw.it

I contenuti editoriali verranno pubblicati con cadenza settimanale.

Per maggiori informazioni sul progetto:

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0320861IT/>



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>