

Comunicato stampa

22 marzo 2021

NUOVO SISTEMA OPERATIVO E SERVIZI DIGITALI AGGIUNTIVI PER MINI 3 PORTE, MINI 5 PORTE E MINI CABRIO



Strumento centrale con display touch da 8,8 pollici di serie, Live Widget configurabili individualmente, modalità "Lounge" e "Sport" per il display centrale e multifunzione, integrazione con Amazon Alexa, MINI App con funzioni estese: con la nuova edizione dei modelli nel segmento delle compatte premium, la connettività e il piacere di guida si fondono perfettamente per il tipico MINI feeling.

Monaco. Perfettamente connessa, costantemente online, continuamente integrata e sempre pronta per il tipico piacere di guida MINI. È così che la mobilità urbana premium si presenta nell'era digitale. Oltre al design innovativo e straordinariamente puro e alle nuove dotazioni, il sistema operativo ampiamente migliorato con i servizi digitali aggiuntivi è un punto di forza delle nuove edizioni della MINI 3 porte, della MINI 5 porte e della MINI Cabrio. Ora più che mai, l'inconfondibile MINI feeling si integra fluidamente nel digital lifestyle.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il raffinato ambiente premium degli interni della MINI 3 porte, della MINI 5 porte e della MINI Cabrio comprende anche uno strumento centrale ridisegnato. Un display touch da 8,8 pollici in design black panel è ora di serie. Le unità di comando per l'impianto audio e i tasti preferiti touch sono integrati a filo nella superficie lucida Piano Black di alta qualità. Il segnale luminoso dell'anello decorativo a LED che circonda lo strumento centrale può corrispondere, tra l'altro, al funzionamento del climatizzatore. Se la potenza termica viene aumentata, il display si sposta in un'area rossa; se la temperatura desiderata viene ridotta, il display si sposta invece verso un'area blu. In combinazione con l'opzione Ambient Light, l'anello decorativo a LED presenta una caratteristica incisione laser.



Gli ultimi progressi nel campo della digitalizzazione sono visibili anche nel display multifunzionale della strumentazione sul piantone dello sterzo, che fa parte dell'opzione Connected Media. Il display a colori da 5,0 pollici, con tecnologia black panel, mostra tutte le informazioni di guida rilevanti. Nella MINI Cooper SE (consumo di carburante combinato: 0,0 l/100 km; consumo elettrico combinato: 17,6 - 15,2 kWh/100 km secondo WLTP, 16,1 - 14,9 kWh/100 km secondo NEDC, emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km) serve anche come display per lo stato di carica mentre la vettura è collegata alla rete elettrica.



L'ultima generazione del sistema operativo nella MINI 3 porte, nella MINI 5 porte e nella MINI Cabrio assicura un piacere di guida accompagnato da una user experience completamente nuova. La selezione dei menu sul display touch dello strumento centrale diventa ancora più intuitiva con un layout notevolmente modernizzato. Per la prima volta sono disponibili i Live Widget, che possono essere selezionati con uno swipe. La funzione desiderata viene poi ingrandita al centro del display. In questo modo, l'operatività all'interno della MINI si avvicina ancora di più al familiare utilizzo di smartphone e altri dispositivi digitali. Il contenuto dei Live Widget e l'ordine in cui sono disposti possono essere configurati in maniera personalizzata.



La configurazione standard mostra un widget per ogni voce del menu: Media, Communication, Navigation, Vehicle Settings, MINI Connected Apps e Messages. A seconda della funzione, lo stato attuale - ad esempio il percorso sulla mappa di navigazione o l'ultimo programma audio selezionato - viene sempre visualizzato nella corrispondente grafica.

Inoltre, il conducente può ora, per la prima volta, adattare la configurazione dei colori del display centrale e quella dello strumento multifunzionale al suo stile di guida e al suo umore. Sono disponibili due modalità per i display grafici. Nella modalità "Lounge" viene richiamato un pattern cromatico rilassante tra il turchese e il petrolio. Passando alla modalità "Sport" gli sfondi dello schermo si illuminano di rosso e antracite. Se lo si desidera, le varianti di colore dei display possono diventare parte di un'esperienza di guida complessiva.

In combinazione con i MINI Driving Modes, i pattern cromatici sono collegati alla rispettiva impostazione della vettura. Ad esempio, il passaggio alla modalità di guida "SPORT" attiva immediatamente la gradazione di colori corrispondente sui display. Nelle vetture dotate dell'opzione Ambient Light, i colori del display possono essere combinati anche con il comando dell'illuminazione interna. Per ciascuna delle modalità "Lounge" e "Sport" è possibile scegliere tra sei colori dell'illuminazione interna.



Nella MINI Cooper SE, il display eDrive sullo strumento centrale fornisce informazioni sul flusso di energia attuale, sull'autonomia e sulle possibilità di aumentarla, per esempio passando alla modalità GREEN.

Il Range Assistant del sistema di navigazione controlla se la destinazione selezionata può essere raggiunta con le capacità di energia disponibili e suggerisce le stazioni di ricarica pubbliche lungo il percorso. Inoltre, le stazioni di ricarica sono elencate sotto i cosiddetti "punti di interesse", comprese le informazioni sui collegamenti disponibili, il gestore e le modalità di pagamento. Con il Green Driving Assistant, il sistema di navigazione calcola il percorso più efficiente verso la destinazione. Questo tiene conto anche dello stile di guida individuale e delle informazioni sul traffico in tempo reale.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



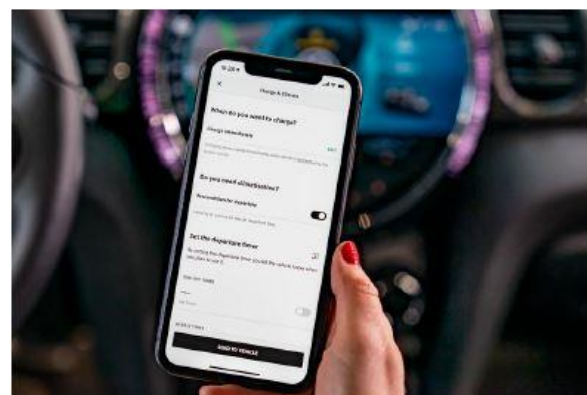
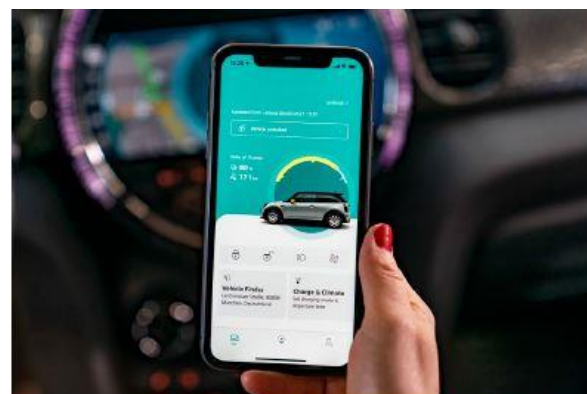
Anche l'uso di app di terzi nel veicolo è stato ulteriormente ottimizzato. Una delle innovazioni più importanti è l'integrazione dell'assistente vocale Amazon Alexa. Nella MINI 3 porte, nella MINI 5 porte e nella MINI Cabrio, le capacità dell'assistente vocale possono ora essere sfruttate pienamente, sia per selezionare i brani musicali, sia per creare una lista della spesa o per controllare le funzioni smart home.



Per tutto questo, è necessaria soltanto una connessione tra l'account personale Amazon Alexa e la MINI App. L'integrazione del servizio digitale Amazon Alexa per la MINI è disponibile per gli smartphone con sistema operativo iOS o Android.

Nella sua ultima versione, la MINI App offre una gamma particolarmente ampia di opzioni per combinare ancora più intensamente il divertimento di guidare la MINI e gli ambiti digitali della vita quotidiana. Inoltre, la facilità d'uso, la sicurezza e l'affidabilità della MINI App sono state ulteriormente ottimizzate. L'app agisce come un'interfaccia universale per il veicolo. Ciò significa, ad esempio, che le informazioni sullo stato della vettura possono essere richiamate sullo smartphone e che possono essere attivati servizi a distanza come il blocco e lo sblocco delle portiere.

La MINI App può anche essere utilizzata per ottimizzare i processi di ricarica e controllare a distanza il climatizzatore della MINI Cooper SE. L'interno può essere pre-condizionato durante il processo di ricarica, in modo che il viaggio possa iniziare in un veicolo piacevolmente raffreddato o riscaldato.



Le informazioni sullo stato di carica, lo storico delle ricariche effettuate e l'autonomia attuale vengono visualizzate sullo smartphone, così come le stazioni di ricarica pubbliche nelle vicinanze. Inoltre, la MINI App consente un contatto diretto con i MINI Service Partner. Anche il MINI Breakdown Service e il MINI Online Shop sono comodamente accessibili. Entro la metà del 2021, la MINI App sarà disponibile in più di 40 paesi e in 23 lingue.

Il consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il regolamento VO (CE) 2007/715 e successive modifiche. Si riferiscono a veicoli sul mercato automobilistico in Germania. Per quanto riguarda le gamme, le cifre NEDC tengono conto delle differenze nelle dimensioni delle ruote e degli pneumatici selezionati, mentre il WLTP tiene conto degli effetti di eventuali equipaggiamenti opzionali.

Tutte le cifre sono già state calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I valori NEDC elencati sono stati calcolati in base alla procedura di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP sono utilizzati come base per la valutazione delle tasse e di altri dazi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂ e, ove applicabile, ai fini delle sovvenzioni specifiche per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili anche su www.bmw.de/wltp

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle auto nuove, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>