

Comunicato stampa  
01 aprile 2021

## **My BMW App e MINI App: nuove funzionalità e approfondimenti tecnici da marzo 2021**

- **Le applicazioni saranno disponibili in ulteriori nuovi Paesi**
- **Il BMW Group afferma la sua leadership nel settore automotive come sviluppatore di app e fornitore grazie ad un'architettura Flutter sviluppata completamente in-house**

**Monaco.** Il BMW group prosegue lo sviluppo e l'implementazione in nuovi mercati della **My BMW App** e della **MINI App** presentate di recente. Alla base della rapida espansione dei contenuti e del veloce roll out di entrambe le app c'è un'architettura software innovativa, scalabile e universale, sviluppata completamente in-house da BMW utilizzando Flutter, un kit di sviluppo UI open-source di Google per il linguaggio di programmazione Dart. Il team di sviluppo Flutter/Dart del BMW Group è uno dei più grandi al mondo dopo quello di Google, con un totale di 300 dipendenti.

**My BMW App**, già presente in 30 mercati europei, Cina e Corea, sarà ora disponibile con funzionalità ulteriormente ampliate in Giappone, Australia e altri 10 paesi. My BMW App sarà lanciata anche negli Stati Uniti e in Canada da metà aprile, rendendola disponibile in cinque continenti. La **MINI App**, presente in 33 mercati (principalmente in Europa), è ora disponibile anche negli Stati Uniti, in Russia, in Giappone, in Australia e in altri 17 paesi, e sarà disponibile anche in Cina da aprile 2021.

My BMW App e MINI App sono utilizzabili su entrambi i sistemi operativi iOS e Android e possono essere scaricate gratuitamente dall'App Store di Apple o dal Play Store di Google. **Le applicazioni rappresentano la nuova interfaccia universale per le vetture BMW e MINI e forniscono informazioni sullo stato del veicolo in qualsiasi momento.** A seconda dell'equipaggiamento, attraverso le app si possono attivare funzionalità a distanza come, ad esempio, la localizzazione del veicolo, il blocco e lo sblocco delle portiere e, nel caso di My BMW App, il monitoraggio dell'ambiente circostante attraverso il Remote 3D View. Le funzionalità includono inoltre la possibilità



di inviare gli indirizzi di destinazione dallo smartphone direttamente al sistema di navigazione del veicolo.

A partire da marzo 2021 anche la Nuova MINI App fornisce la possibilità di collegare direttamente il proprio account Amazon Alexa al proprio veicolo (disponibile per tutti i veicoli prodotti a partire da Novembre 2018 equipaggiati con il pacchetto MINI Connected Navigation Plus). Una volta collegato l'account Amazon all'applicazione, il cliente può utilizzare l'assistente vocale per attivare il servizio tramite il comando vocale "Alexa" o premendo un pulsante multifunzione sul volante nel veicolo. I passeggeri possono utilizzare il controllo vocale per riprodurre musica, accedere alle notizie, controllare i dispositivi smart home compatibili e accedere a migliaia di altre funzionalità. Per quanto riguarda **My BMW App**, l'integrazione di Amazon Alexa con comando vocale, già disponibile nei modelli con sistema Operativo BMW ID 7, è ora estesa anche ai veicoli con sistema Operativo BMW ID 5 e 6.

Anche la gamma di funzionalità per i veicoli elettrificati BMW e MINI è stata estesa, compresa una visualizzazione ancora più completa dell'autonomia elettrica. Ad esempio, attraverso **MINI App**, che offre funzionalità aggiuntive per i veicoli elettrici rispetto alla precedente MINI Connected App, i clienti possono accedere ad una panoramica sull'autonomia, sullo stato di ricarica e sullo storico delle ricariche precedenti. Le funzioni del timer per la ricarica e la climatizzazione disponibili tramite l'app consentono di ottimizzare il processo di ricarica impostando particolari fasce orarie e orari di partenza. Inoltre, l'interno della MINI può essere preconditionato (riscaldato in inverno e raffreddato in estate) per ottenere un maggior livello di comfort.

### **Focus sulle nuove funzionalità di My BMW App e My MINI App**

- **My BMW App e MINI App rendono ancora più semplice accedere a qualsiasi modello BMW o MINI attraverso un ID personale.** Per quanto riguarda My BMW App, le informazioni e le impostazioni dell'utente memorizzate nel BMW ID possono ora essere importate nel veicolo in modo estremamente pratico, scansionando il QR-code visualizzato sullo schermo centrale. Inoltre, My BMW App permette al cliente di contattare il centro Service BMW di riferimento e fornisce una panoramica ancora più dettagliata delle esigenze di manutenzione del veicolo.



- **Il Climate Timer** permette il preconditionamento dei veicoli BMW con sistemi di guida elettrificati - riscaldando gli interni in inverno e raffreddandoli in estate. Questa funzione, che migliora i livelli di comfort, è stata ora estesa anche ai modelli diesel e a benzina, il che significa che anche i rispettivi sistemi di riscaldamento e ventilazione ausiliari possono essere programmati.
- **Il Charging Plan** fornisce ai proprietari di **modelli BMW e MINI elettrificati** una panoramica chiara e immediata di tutte le informazioni sul processo di ricarica in corso (stato di ricarica, ora di inizio e durata, autonomia attuale, preconditionamento, fascia oraria di ricarica e altre impostazioni rilevanti del veicolo). In futuro, i clienti potranno inoltre beneficiare di notifiche push che li informano sullo stato attuale della ricarica.
- **La funzione filtro per la ricerca delle stazioni di ricarica** facilita l'individuazione di postazioni idonee durante un viaggio, aggiungendo o eliminando rapidamente vari parametri di ricerca (fornitore, compatibilità, velocità di carica, ecc.).
- Grazie ad un menu ridisegnato ancora più intuitivo e agli ulteriori miglioramenti nel calcolo del percorso, **BMW Maps** offre ora una maggiore semplicità d'utilizzo e prestazioni migliorate.

**My BMW App e MINI App: sviluppo in-house tramite l'utilizzo coerente delle tecnologie all'avanguardia e della componentistica delle big tech**

My BMW App e MINI App di nuova generazione sostituiranno rispettivamente BMW Connected App e MINI Connected App a partire da luglio 2021 e forniranno una tecnologia di base orientata al futuro. L'architettura universale scalabile supporterà le esigenze di domani ed è un fattore cruciale poiché permetterà di implementare facilmente nuove funzioni e richieste dei clienti. Ciò aprirà inoltre la strada a progressi costanti, con aggiornamenti multipli ogni anno che permetteranno di espandere continuamente le funzionalità. L'approccio modulare ha anche ulteriori vantaggi; ad esempio, la piattaforma delle app può essere facilmente utilizzata per altri marchi del BMW Group, rendendola compatibile con un ampio spettro di lingue, infrastrutture, generazioni di veicoli e reti di bordo.



"La nuova piattaforma delle app è costruita su tre pilastri: facilità d'uso, sicurezza e affidabilità", spiega il Dr. Nicolai Krämer, Vicepresidente Offboard Platform del BMW Group. "Fornisce una serie di funzioni progettate in modo coerente per tutti i marchi sulla base del feedback e del comportamento d'uso dei nostri clienti. L'applicazione mirata degli standard industriali e la loro integrazione nella comunità globale del software ci permette di concentrarci sulle questioni tecniche fondamentali che portano ad un utile miglioramento dei nostri prodotti e servizi."

La piattaforma software per My BMW App e MINI App è conosciuta all'interno del BMW Group con il nome di Mobile 2.0 App Core. Sviluppata al 100% in-house, abbraccia le tecnologie più recenti e dispone di un ampio stack tecnologico, vale a dire un ecosistema di dati con una varietà di componenti provenienti dalle big tech. Grazie al framework Flutter - un kit di sviluppo UI open-source creato da Google - e al design multipiattaforma scritto nel linguaggio Dart, My BMW App e MINI App supportano i sistemi operativi iOS e Android utilizzando un'unica base di codice. Allo stesso tempo, MS Azure di Microsoft è stato utilizzato per integrare un ambiente di sviluppo con un flusso completo di integrazione continua (CI) e distribuzione/deployment continuo (CD) per automatizzare il processo di sviluppo costante dell'app. Il modello architettonico backend for frontend dell'app per una maggiore facilità d'uso si basa su servizi PaaS (Platform as a service) che provengono anch'essi da Microsoft. Il termine "backend for frontend" significa, per esempio, che la funzionalità dell'app può essere ampliata o le potenziali fonti di errore eliminate senza che il cliente debba scaricare una nuova versione dell'app dopo che le modifiche sono state effettuate. Inoltre, per My BMW App la "Cloudificazione" gioca un ruolo essenziale: dato che l'applicazione offre fondamentalmente tutte le funzioni, queste possono essere visualizzate dinamicamente e controllate dal cloud a seconda dell'equipaggiamento del veicolo e delle caratteristiche del mercato di riferimento. Molti dei componenti backend della nuova My BMW App e della MINI App girano sull'infrastruttura cloud di Amazon Web Services (AWS).

"Il team di sviluppo software Flutter del BMW Group è uno dei più grandi al mondo dopo quello di Google", ha dichiarato il dottor Krämer. "Oltre a lavorare su progetti interni, i nostri esperti offrono anche componenti software esternamente come membri della comunità Flutter".



Per ulteriori informazioni:

**Alessandro Toffanin**

BMW Product Communications

Mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>