



Comunicato stampa  
23 aprile 2021

## **Annuncio ad hoc: i dati preliminari dei principali indicatori di performance finanziaria di BMW AG relativi al primo trimestre 2021 superano le aspettative di mercato**

**Monaco.** Nel primo trimestre del 2021, BMW AG ha riportato una crescita delle vendite a livello globale, in particolare in Cina, e per tutti i marchi.

Inoltre, gli effetti positivi dei prezzi e del mix, così come l'elevata domanda di automobili usate, hanno reso possibile che i principali indicatori della performance finanziaria di BMW AG fossero superiori alle aspettative di mercato in un contesto attuale positivo.

Sulla base delle cifre preliminari per il primo trimestre 2021, l'EBIT del segmento Automotive è di 2.236 milioni di euro (1° trimestre 2020: 229 milioni di euro), l'EBT del segmento Financial Services è di 787 milioni di euro (1° trimestre 2020: 484 milioni di euro) e l'EBT del Gruppo è di 3.757 milioni di euro (1° trimestre 2020: 798 milioni di euro). Il margine EBIT del segmento Automotive è del 9,8% (Q1 2020: 1,3%).

La performance operativa positiva e la continua attenzione alla gestione del capitale circolante portano ad un free cash flow di €2.522 milioni (Q1 2020: - 2.218 milioni) nel segmento Automotive, superando le aspettative di mercato.

La definizione dei suddetti indicatori finanziari è riportata alle pagine 327 e 328 del BMW Group Report 2020. Ulteriori dettagli saranno pubblicati il 7 maggio 2021 nella dichiarazione trimestrale relativa al periodo fino al 31 marzo 2021.



Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>