Comunicato stampa
13 maggio 2021

BMW Motorrad Italia presenta il progetto Spirit of GS, un'esperienza dedicata al divertimento e allo sfruttamento del potenziale dei modelli GS in fuoristrada

La nuova ed esclusiva proposta di BMW Motorrad vedrà una rinnovata scuola di fuoristrada GS Academy che sarà affiancata da una offerta GS Experience che si plasma sulle esigenze del singolo Cliente

BMW Motorrad Italia annuncia l'inizio di un nuovo progetto volto a coinvolgere i propri Cliente nell'avventuroso e spettacolare mondo del fuoristrada visto da dietro il manubrio di una BMW GS.
Dopo aver introdotto nell'ormai lontano 2006 con la GS Academy un format di avvicinamento al fuoristrada innovativo, pensato per le maxi enduro e tarato sulle esigenze di un Cliente che non voleva limitare la sua esperienza di turismo su due ruote alle sole lingue di asfalto, BMW Motorrad Italia oggi rinnova e diversifica la sua offerta.

Sotto il cappello del progetto esperienziale che prende il nome Spirit of GS, le offerte di BMW Motorrad dedicate alla guida in fuoristrada sono adesso due e sono basate su due partnership d'eccellenza: Blue Bike Camp ed Enduro Republic.

Continua la GS Academy, che nei suoi primi 15 anni di presenza ha totalizzato oltre 1.700 partecipanti, ma si rinnova nella forma e nei contenuti.
La GS Academy sarà seguita dagli esperti istruttori di Blue Bike Camp capitanati da Daniele Madrigali, più volte iridato come team manager nel mondo dell'enduro.
La GS Academy, che è rivolta a un pubblico che si avvicina alla guida in fuoristrada con le moto non specialistiche o che comunque si accinge ad affrontare il fuoristrada con le maxi enduro, si svolge a Ziano piacentino (PC) e si basa su diversi campi scuola con percorsi fettucciati tecnici, ostacoli ricreati artificialmente e collaudati percorsi nei dintorni della Val Tidone.

La durata del singolo corso è di un giorno intero e prevede sia una parte iniziale di teoria, che un consistente e diversificato training pratico a seguire. Gli istruttori presenti ai corsi non mancheranno di aiutare e dare sicurezza ai partecipanti nell'affrontare gli esercizi, controllandone sempre la corretta esecuzione tecnica e il giusto stile di guida.

La GS Academy prevede due diversi tipi di corso per rispondere a due esigenze diverse, che si possono combinare tra loro:
GS Academy Camp, che è rivolto a insegnare i fondamenti della guida in fuoristrada e si svolge per lo più sui campi scuola. Il corso prevede un massimo di 10 partecipanti a sessione, ha durata di un giorno, in genere il sabato, e viene offerto a un costo di 450€, che include la scuola e l'ospitalità.

GS Academy Track, che è pensato per applicare ed affinare i fondamenti della guida in fuoristrada già imparati, e si svolge sia sui campi scuola, che sui percorsi tracciati nella bellissima Val Tidone. Il corso prevede un massimo di 10 partecipanti a sessione, ha durata di un giorno, in genere la domenica, e viene offerto a un costo di 490€, che include la scuola e l'ospitalità.

GS Academy Full, che è la combinazione dei due corsi ed impegna quindi l'intero weekend. E' offerto al costo di 840€.

LA GS Academy avrà a disposizione dei partecipanti quindici moto tra R 1250 GS e GS Adventure, F 850 GS e GS Adventure e G 310 GS.
I corsi nella location piacentina si svolgeranno nelle seguenti date:

- 15-16 maggio
- 01-02 giugno
- 19-20 giugno
- 03-04 luglio
- 10-11 luglio
- 17-18 luglio
- 01-02 agosto
- 28-29 agosto
- 18-19 settembre
- 2-3 ottobre

Inoltre, su richiesta di gruppi è prevista la esclusiva possibilità di organizzare corsi al di fuori della sede del Blue Bike Camp, facendone richiesta al proprio concessionario di zona BMW Motorrad.

A fianco della GS Academy, BMW Motorrad propone la GS Experience, che è dedicata a chi volesse un'esperienza esclusiva e tagliata su misura delle proprie esigenze. Questa offerta è pensata per far vivere un'esperienza individuale o in piccoli gruppi ed è tarata su ogni livello di esperienza.
La GS Experience nasce dalla collaborazione con Enduro Republic ed ha sede nella iconica *falegnameria dell'enduro* situata nell'esclusivo borgo medioevale di Grazzano Visconti, che si trova nel piacentino ai piedi delle colline della selvaggia Val Nure. Lo staff di Enduro Republic, guidato da Lorenzo Napodano e forte della grande esperienza del responsabile della scuola, il pluritítolato pilota e team manager Alessandro Tramelli, potrà accompagnare i partecipanti in intere giornate volte a migliorare la propria guida in fuoristrada grazie al format learning-while-riding, in indimenticabili giri di freeride lungo i diversi e numerosi percorsi tracciati, o addirittura in tour in fuoristrada della durata di più giorni verso il mare attraverso i tracciati del meraviglioso entroterra e che possono prevedere anche l'allestimento di campi base per dormire in tenda vivendo quindi un'esperienza unica nelle mani di chi in moto ha attraversato il mondo.

L'offerta della GS Experience prevede dunque:

- corsi 121 (one to one), ossia un partecipante da solo con il suo istruttore, che dura un giorno e viene proposto a un costo di 550€.
- corsi 221 (two to one), ossia due partecipanti che di comune accordo partecipano al corso con uno stesso istruttore. Ha durata di un giorno e viene proposto a 450€ a partecipante.
- corsi 321 (three to one), formato che prevede tre partecipanti che di comune accordo partecipano al corso con uno stesso istruttore, e può ampliarsi fino a un gruppo di cinque partecipanti seguiti da due istruttori. Ha durata di un giorno e viene proposto a 400€ a partecipante.
- Adventure Experience, una esperienza in fuoristrada di due giorni per un gruppo di al massimo cinque partecipanti, offerta a un costo variabile in base alle specifiche esigenze tra i 1.000€ e i 1.300€.

I corsi non hanno una data stabilita, ma si organizzano ad hoc sulle esigenze dei partecipanti. I prezzi includono l'utilizzo dei una delle sette moto, tra R 1250 GS, F850 GS e GS Adventure, che sono a disposizione per la GS Experience.

Tutte le informazioni sulle attività di Spirit of GS, tra cui i contatti della GS Academy e della GS Experience, sono disponibili sul sito di BMW Motorrad Italia all'indirizzo:
https://www.bmw-motorrad.it/it/provami/spiritofgs.html

I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: +39 0251610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW Motorrad
Corporate Communications

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/