



Comunicato stampa
04 giugno 2021

A partire dal 5 giugno parte il "BMW Motorrad Riding Together", l'evento itinerante che offre la possibilità di provare la gamma moto e conoscere tutto il mondo BMW Motorrad

Il roadshow, che partirà il 5 giugno grazie alla sinergia di BMW Motorrad Italia e la rete dei Concessionari, prevede 20 tappe lungo tutto il territorio nazionale

BMW Motorrad arriva ancora più vicino agli appassionati motociclisti con un tour organizzato su scala nazionale in cui offrirà la possibilità di provare in diversi contesti stradali e paesaggistici la varietà della gamma attuale moto, dalle nuove G 310 all'iconica R 1250 GS, passando per la nuovissima S 1000 R. In tutte le tappe ci saranno a disposizione i mondi Adventure, Roadster, Heritage e Sport per vivere l'esperienza al massimo, secondo le proprie preferenze. Tutta la gamma stradale sarà dunque presente e disponibile per un intenso test ride, che avrà una durata decisamente superiore allo standard, per permettere di capire ed apprezzare pienamente il prodotto o per provare più modelli all'interno di uno stesso turno.

Ma il BMW Motorrad Riding Together è più di un test ride. È infatti un'esperienza dedicata e su misura di tutti gli appassionati di moto; le porte degli showroom BMW Motorrad apriranno esclusivamente per i partecipanti presenti, dove del personale altamente qualificato e competente, il Product Genius BMW Motorrad, potrà presentare e spiegare la gamma moto, gli accessori, la collezione di abbigliamento tecnico e i servizi offerti da BMW Motorrad, rimanendo a disposizione per ogni tipo di approfondimento che si rendesse necessario.

Il Calendario attualmente confermato è quello delle tappe relative al mese di giugno che prevede:

- 5-6 giugno, Concessionaria Finotti a Rosta (TO)
- 12-13 giugno, Concessionaria Rolandi Auto ad Alessandria
- 19-20 giugno, Concessionaria Bellan & Giardina a Torri di Quartesolo (VI)
- 27 giugno, Concessionaria Ceccato Motors a Mestre (VE)



Il calendario con le date e i luoghi in cui si svolgeranno le altre tappe, sarà svelato progressivamente sul sito BMW Motorrad nella sezione dedicata al Riding Together.

La sicurezza è garantita e ogni tappa del tour si svolgerà nel rispetto delle normative di sicurezza vigenti. Nella pagina web del sito di BMW Motorrad Italia dedicata a questo evento sono spiegate dettagliatamente le misure tecniche e comportamentali che saranno adottate.

Per evitare assembramenti è obbligatoria l'iscrizione ai Test Ride attraverso lo strumento digitale presente nella pagina web del roadshow: a seguito dell'iscrizione la segreteria organizzativa contatterà il partecipante per identificare lo slot di orario del Test Ride.

La sezione del sito dedicata a questa iniziativa dove trovare tutte le informazioni relative al road show e dove poter fare l'iscrizione è raggiungibile direttamente attraverso il link:

<https://www.bmw-motorrad.it/it/provami/riding-together.html>

I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub -

www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>