

Comunicato stampa
15 giugno 2021

Al via sul circuito di Monza il primo appuntamento del BMW SIM Media Challenge 2021

Gazzetta Squadra Corse e Infomotori Racing Team sul
gradino più alto del podio nelle due entusiasmanti gare di
esordio del BMW SIM Media Challenge 2021

Monza. Martedì 15 giugno 2021 alle ore 18:00 si è svolto sul circuito virtuale di Monza la prima gara dell'edizione 2021 del BMW SIM Media Challenge, il campionato monomarca in simulazione su Assetto Corse Competizione con la BMW M4 GT4.

Il Campionato si struttura su quattro circuiti internazionali con due gare per appuntamento e vede la partecipazione di Team che rappresentano alcune testate giornalistiche italiane del settore automotive o di tecnologia digitale.

Ogni sessione di gara è divisa tra qualifiche, Gara 1 e Gara 2. La sessione di qualifica stabilisce la griglia di Gara 1, mentre la griglia di Gara 2 è data dalla classifica ribaltata di Gara 1. Sono previsti due punti aggiuntivi per il tempo migliore per ogni gara.

Classifica Gara 1

Pos.	Pilota	Team	Best Lap	Punti
1	Corrado Ciriello	Gazzetta Squadra Corse	1:56.706	25+2
2	Igor Sicuro	Motorsport.com Italia	1:57.351	18
3	Ivan Nesta	Team Sky	1:57.807	15
4	Salvo Sardina	Scuderia Motorbox	1:57.684	12
5	Lorenzo Facchinetti	TEAM QUATTORUOTE	1:58.266	10
6	Christian Betti	Corriere Racing	1:58.347	8
7	Michele Faccin	Infomotori Racing Team	1:59.910	6
8	Alberto Sabbatini	Auto Sim Team	2:00.642	4

Classifica Gara 2

Pos.	Pilota	Team	Best Lap	Punti
1	Michele Faccin	Infomotori Racing Team	1:58.155	25
2	Corrado Ciriello	Gazzetta Squadra Corse	1:56.967	18+2
3	Salvo Sardina	Scuderia Motorbox	1:57.159	15
4	Lorenzo Facchinetti	TEAM QUATTORUOTE	1:57.846	12
5	Ivan Nesta	Team Sky	1:58.068	10



6	Igor Sicuro	Motorsport.com Italia	1:58.035	8
7	Alberto Sabbatini	Auto Sim Team	2:01.320	6
8	Christian Betti	Corriere Racing	1:58.860	4

Classifica finale

Pos.	Team	Punti
1	Gazzetta Squadra Corse	47
2	Infomotori Racing Team	31
3	Scuderia Motorbox	27
4	Motorsport.com Italia	26
5	Team Sky	25
6	TEAM QUATTORRUOTE	22
7	Corriere Racing	12
8	Auto Sim Team	10

Il calendario della stagione 2021

Monza (I)	15 giugno 2021
Spa-Francorchamps (B)	22 giugno 2021
Imola (I)	6 luglio 2021
Nürburgring (D)	20 luglio 2021

Puoi ancora vedere la gara di Monza del BMW SIM Media Challenge 2021:

Twitch: <https://www.twitch.tv/bmwitalia>

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>