



Comunicato stampa
24 giugno 2021

Una esclusiva pet friendly BMW X7 pensata da BMW Italia con Poldo Dog Couture

BMW Italia e Poldo Dog Couture, la nuova frontiera luxury dell'abbigliamento per cani completamente Made in Italy, propongono un'edizione unica ed esclusiva della BMW X7 xDrive40d per far viaggiare in sicurezza e comodità i propri amici a quattro zampe

S. Donato Milanese. Fondato da tre amici, che da anni operano nel fashion business, Poldo Dog Couture partecipa ad un progetto, in collaborazione con BMW Italia, di personalizzazione esclusiva della BMW X7, un SAV (Sport Activity Vehicle) unico e interamente customizzato Poldo Dog Couture. L'auto è corredata da un esclusivo kit da viaggio per cani appositamente creato e abbinato alla comunicazione di BMW X7 che permetterà ai piccoli amici di affrontare gli spostamenti in macchina nel più totale comfort.

La BMW X7 è un'elegante fusione di immagine e stile che si accompagna con assoluta leggerezza a una abitabilità senza precedenti. Un design lineare e sportivo trasferisce agilità e stile. L'elegante intervento di Poldo Dog Couture è stato studiato da Rossella Barbuto, socio dell'azienda, la quale ha voluto interpretare quest'auto in una chiave più femminile, ispirandosi agli Anni '60, al fascino italiano della "Dolce Vita", trasferendole, così, un senso di notevole libertà e comfort senza paragoni.

A livello di motorizzazione, in linea con i valori di entrambe le aziende, è stata scelta un'auto mild Hybrid 40d in grado di ottimizzare l'efficienza del propulsore grazie a un generatore elettrico a 48 V di supporto al motore termico che contribuisce a ridurre l'apporto di CO2 nell'aria, mentre per gli esterni si è optato per un colore panna che rievocasse l'estate.

Per quanto riguarda gli interni, Rossella spiega: "Ho immaginato di viaggiare in un'auto proiettata nel XXI secolo, sostenibile e con tutti i sistemi di sicurezza disponibili, ma in grado di evocare quel calore che solo l'utilizzo di materiali nobili sono in grado di far vivere".



“Il progetto esprime la sintesi perfetta dei valori di esclusività, posizionamento premium, personalizzazione tipici del BMW Group.” Ha dichiarato Carlo Botto Poala, direttore Marketing BMW di BMW Italia. “La BMW X7 è la massima espressione di eleganza e personalità, dove l'esclusivo design ha un ruolo fondamentale ed è per questo che, insieme a Poldo Dog Couture, abbiamo deciso di collaborare e sviluppare una nuova interpretazione di funzionalità, libertà e versatilità, unita ad una personalizzazione con cura dei dettagli ai massimi livelli per vivere e condividere con stile gli ambienti interni con i membri della famiglia a quattro zampe.”

Il progetto prevede un meraviglioso tour in giro per l'Italia alla scoperta dei più esclusivi luxury hotel pet-friendly. Un viaggio verso le mete più belle del Bel Paese che soddisfano la crescente tendenza della Pet Hospitality a bordo della BMW X7 customizzata Poldo Dog Couture.

Ogni tappa sarà un'occasione unica per vivere esperienze memorabili insieme al proprio amico a quattro zampe. Sarà possibile immergersi nelle bellezze dell'Italia seguendo i profili Instagram di Poldo Dog Couture, di BMW Italia e dei rispettivi profili delle strutture alberghiere.

BMW X7 xDrive40d: consumo di carburante ciclo misto (litri/100 km) 7,7 – 8,4; emissioni CO₂ (g/km) 202 – 220.

I consumi di carburante e le emissioni di CO₂ riportati sono stati determinati sulla base della procedura WLTP di cui al Regolamento UE 2017/1151. I dati indicati potrebbero variare a seconda dell'equipaggiamento scelto e di eventuali accessori aggiuntivi. Ai fini del calcolo di imposte e di ecoincentivi statali che si basano sulle emissioni di CO₂, potrebbero essere applicati valori diversi da quelli indicati.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Poldo Dog Couture

Poldo Dog Couture è un brand di lusso specializzato nella realizzazione di abbigliamento di lusso per cani, fondato da tre amici, con una grande passione ed esperienza nel campo della moda, accomunati da un amore per gli amici a quattro zampe. Per regalare ogni sorta di coccola iper chic e allo stesso tempo confortevole



che è nata la necessità di creare un brand in grado di offrire qualcosa in più. Poldo Dog Couture propone un'ampia gamma di capi di abbigliamento e raffinati accessori pensati per il comfort dei cani di ogni taglia e per l'attenzione allo stile di ciascun padrone che ama curare sé stesso e il proprio cane con la stessa dedizione. Con una propensione verso l'artigianato, i materiali sono di altissima qualità e realizzati in Italia con particolare attenzione alla comodità per ogni taglia e razza di cane, consentendo movimenti liberi attraverso l'uso di materiali morbidi ma resistenti. Poldo Couture apre una nuova era nell'abbigliamento dei cani, dove l'alta qualità e l'assoluta semplicità danno vita a pezzi unici dall'assoluta eleganza.