



Comunicato stampa
02 luglio 2021

Novità dei modelli BMW Motorrad per il 2022

Nuovi colori, stili ed equipaggiamenti standard e opzionali

Monaco. La gamma modelli del 2022 vedrà una serie di aggiornamenti inclusi nel programma di BMW Motorrad. I modelli potranno essere ordinati presso tutti i Partner BMW Motorrad nelle nuove configurazioni a partire da agosto 2021.

BMW G 310 GS

- Nuovo stile Triple Black in Cosmicblack uni 2. L'edizione "40 years GS" non sarà più disponibile.

BMW G 310 R

- Nuovo stile Passion in blu Kyanite metallizzato e cerchi rossi. Il colore Polar White non sarà più disponibile.
- Cosmic black 2 con nuovo portatarga e lamp mask in colore nero.

BMW R nineT Scrambler

- Nuovo equipaggiamento opzionale: pneumatici offroad, sovrapprezzo MY 2022 in corso di definizione.

BMW R nineT Urban GS

- Nuovo colore Imperial blue metallizzato, Black Storm metallizzato. L'edizione "40 years GS" non sarà più disponibile.
- Nuovo equipaggiamento opzionale: pneumatici offroad, sovrapprezzo MY 2022 in corso di definizione.

-

BMW R 18 / R 18 Classic

- Nuovi colori: Mars Red metallizzato, Manhattan metallizzato matt e Option 719 Galaxy Dust metallizzato/Titanium silver2 metallizzato.



- Nell'Option 719 Galaxy Dust metallizzato/Titansilber 2 metallizzato il gruppo motopropulsore nero è abbinato all'assistenza alla retromarcia.
- Modifica geometrica del portapacchi inferiore. Nessuno smontaggio richiesto quando si guida senza valigia (solo R 18 Classic).
- La First Edition non sarà più disponibile.
- La New Option 719 Design Package AERO comprende i coperchi di teste cilindri e il coperchio anteriore in alluminio spazzolato, nonché la sella Option 719 e due set ruote Option 719 AERO e ICON.
- Opzione di design in cromo selezionabile per tutte le varianti di colore.
- Lination selezionabile per Black Storm metallizzato e Mars Red metallizzato.

BMW R 1250 GS

- Nuovo equipaggiamento opzionale: porta valigia in alluminio.

BMW R 1250 RT

- Nuovo Style Triple Black, Black Storm metallizzato 2. Style Elegance con Manhattan metallizzato non sarà più disponibile
- Aggiornamento software con nuove funzioni: pulsanti delle funzioni preferite liberamente assegnabile e miglioramento del comfort di funzionamento/display A-Kombi (disponibile dal 1° ottobre 2021).

BMW R 1250 RS

- New Style Sport con Light white include un telaio rosso. Austin Yellow metallizzato non sarà più disponibile

BMW S 1000 RR

- Nuovo Style Passion con Mineral grey metallizzato.
- M Chassis kit in dotazione standard. Include perno oscillante, sollevatore posteriore.
- Equipaggiamento opzionale Dynamic Package con nuovi contenuti: Riding Modes Pro, DDC, cruise control, manopole riscaldate.
- Race Package con catena M Endurance + silenziatore sportivo o impianto di scarico M Titanium.
- M Package con: sella M Sport, batteria M Light weight, M GPS lap trigger, cerchi M Carbon o M Forged; coperchio del serbatoio nuovo in colore nero.



- Billet pack con nuovo contenuto: leva del freno M/leva frizione M pieghevole, sistema poggiapiedi M destro/sinistro, protezione leva freno M destra. La protezione del motore e la protezione della leva della frizione non sono più disponibili (= > prezzo più basso).
- Lo Sport Package è stato eliminato.
- Tutti i pacchetti sono combinabili.
- Le due varianti di ruote M possono essere ordinate come opzione singola per ogni colore.

BMW S 1000 XR

- Nuovo stile Triple Black con Black Storm metallizzato 2, nuovi colori Racing Red 2 e Light White/M Motorsport.
- I colori Ice Grey, Racing Red /White Aluminium metallizzato matt e Light white/Racingbl. met./Racing Red (Style Sport) non sono più disponibili.
- M Package, nuovo solo in combinazione con Light White/M Motorsport (primi colori M per la XR!).
- Billet pack senza protezione motore sinistra.

BMW F 750 GS

- Nuovo stile Triple Black con Black Storm metallizzato 2 include anche protezioni per le mani.
- L'edizione "40 years GS" Black Storm metallizzato non sarà più disponibile

BMW F 850 GS

- Nuovo stile Triple Black con Black Storm metallizzato 2 include anche protezioni per le mani.
- L'edizione "40 years GS" Black Storm metallizzato non sarà più disponibile.

BMW F 850 GS Adventure

- Nuovo stile Triple Black con Black Storm metallizzato 2 include doppio sedile.
- Nuovo colore Light White uni. L'edizione "40 years GS" Black Storm metallizzato e Ice Gray uni non saranno più disponibili.



BMW F 900 R

- New Style Exclusive con Blue Stone metallizzato.
- New Style Sport con Light White /Racing Blue metallizzato/Racing Red include lo spoiler motore; il coprisedile del passeggero non è più disponibile.
- Il blu San Marino metallizzato e lo Style Sport Hockenheim con Silver metallizzato/Racing Red non sono più disponibili.

BMW F 900 XR

- Il nuovo Style Triple Black con Black Storm metallizzato include le protezioni per le mani.
- Lo Style Exclusive con Galvanic Gold metallizzato non è più disponibile.

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il Gruppo BMW

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il leader mondiale nella produzione di automobili e motociclette e fornisce anche servizi finanziari e di mobilità di alto livello. La rete di produzione del BMW Group comprende 31 impianti di produzione e assemblaggio in 15 paesi; l'azienda ha una rete di vendita globale in più di 140 paesi.



Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di veicoli e più di 169.000 motociclette in tutto il mondo. L'utile prima delle tasse nell'anno finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro su un fatturato di 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group aveva una forza lavoro di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si è sempre basato sul pensiero a lungo termine e sull'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro in una fase iniziale e rende costantemente la sostenibilità e la gestione efficiente delle risorse centrali per la sua direzione strategica, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>