

Comunicato stampa

4 luglio 2021

MINI CHALLENGE 2021 – MUGELLO

Al Mugello doppietta di Bagnasco nel terzo appuntamento del MINI Challenge 2021

Mugello. Il sammarinese di M. Car by AC Racing Technology vince gara 1 in fuga solitaria e con un grande recupero in gara 2, allungando in classifica generale.

È imprevedibile al Mugello Ugo Federico Bagnasco. Il giovane pilota di M.Car by AC Racing Technology scatta dalla pole position in gara 1 e allunga sui suoi avversari, mettendosi alle spalle Luca Attianese e Roberto Gentili. In gara 2 recupera dall'ottava posizione, per l'inversione della griglia, e va a prendersi la doppietta davanti a Stefano Bianconi e William Mezzetti.

La prima gara del MINI Challenge sul circuito del Mugello è un monologo di Ugo Bagnasco che scatta dalla pole e riesce ad allungare sin dalle prime fasi di gara. Alle sue spalle Luca Attianese (L'Automobile by Progetto E20 Motorsport) riesce ad avere la meglio su Roberto Gentili (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) in partenza, mentre Alberto Cioffi (AC Racing Technology), nel corso delle prime fasi di gara accusa dei problemi sulla sua MINI John Cooper Works Challenge Pro lasciando strada libera a Niccolò Mercatali (MINI Roma by CAAL Racing) che si ritrova strada libera davanti e conquista una buona quarta posizione. Quinto è Andrea Palazzo (Tullo Pezzo by Squadra Corse Angelo Caffi) bravo a recuperare due posizioni e a portare a casa punti importanti.

In gara due scatta dalla pole position Ermes Della Pia (Ambrosi by DP Reparto Corse) che però non riesce a mantenere la testa della corsa, ma già dallo start Ugo Bagnasco inizia a guadagnare terreno. Il sammarinese approfitta anche dell'uscita di scena di Attianese che entra in contatto con Gentili prima che lo stesso, nel secondo giro di gara, compia un sorpasso in regime di bandiere gialle, così come Mercatali. Entrambi verranno penalizzati e, ad approfittarne sono Stefano Bianconi (Auto Ikaro by Pro Motorsport) e William Mezzetti (Sarma by Progetto E20 Motorsport) che salgono sul podio del Mugello dietro ad uno scatenato Bagnasco autore di una splendida rimonta.

Non mancano le emozioni nemmeno tra i ragazzi della MINI Academy sulle MINI John Cooper Works Challenge Lite. Il leader di campionato Pillon è costretto ad alzare bandiera bianca dopo le prove libere quando un'uscita di pista compromette la sua vettura. Ne approfitta Giacomo Parisotto che conquista una doppietta. In gara 1, sul podio salgono Federico Casoli e Tommaso Roveda, mentre in gara 2 Selina Prantl si prende la seconda posizione davanti a Roveda, ancora una volta terzo.

“Il Motorsport rappresenta la massima esaltazione del DNA sportivo di MINI” **ha dichiarato Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia** “dal leggendario Rally di Monte Carlo alla recente MINI Electric Pacesetter, Safety Car ufficiale del Campionato mondiale di Formula E, fino al MINI Challenge, che da ormai un decennio coinvolge migliaia di piloti e appassionati. Ogni gara, ogni giro in pista a bordo di una MINI trasmette grinta, passione, adrenalina ma anche innovazione, tecnica e design. Il Motorsport, infatti, non è solo performance e agilità ma anche e soprattutto tecnologia e progresso, valori che sono alla base degli obiettivi strategici del marchio MINI”.

Prossimo appuntamento con il MINI Challenge il 4-5 settembre all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola.

MINI CHALLENGE 2021.

[illegible]

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>