



Comunicato stampa
7 luglio 2021

Il BMW Group registra un forte incremento delle vendite nel primo semestre. In rotta verso una crescita solida e redditizia nel 2021

- Vendite del BMW Group superiori del +39,1% rispetto all'anno precedente; 1.339.080 veicoli venduti nei primi sei mesi
- Vendite in aumento del +7,1% rispetto al 2019, anno precedente alla crisi
- Aumento delle vendite per tutti i marchi e in tutte le regioni
- Consegne di veicoli elettrificati più che raddoppiate (153.267 veicoli, +148,5%)
- Pieter Nota: "Forti vendite per il primo semestre - continuiamo sulla strada della crescita con una decisa espansione dell'elettrificazione"

Monaco. Con un totale di 1.339.080 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce (+39,1%) consegnati ai clienti, il BMW Group ha chiuso la prima metà del 2021 con un nuovo massimo storico di vendite. Tutti i marchi hanno riportato vendite più elevate per i primi sei mesi dell'anno e, durante lo stesso periodo, il Gruppo ha incrementato le vendite in tutte le regioni del mondo. Le vendite del BMW Group per il primo semestre sono state chiaramente superiori a quelle dell'anno precedente alla crisi, il 2019, con un aumento del +7,1 per cento.

"Siamo sulla buona strada per raggiungere una crescita delle vendite solida e redditizia", ha dichiarato **Pieter Nota**, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG Responsible for Customer, Brands and Sales. "Grazie alla nostra forte line-up di modelli, alla forte domanda dei clienti in tutto il mondo e alla nostra eccellente performance operativa, siamo stati in grado di raggiungere un nuovo massimo storico nelle vendite nella prima metà del 2021. Raddoppiare le nostre vendite di veicoli elettrificati è stato particolarmente soddisfacente" ha continuato Nota.



Con 153.267 unità vendute nella prima metà del 2021, il BMW Group ha aumentato le vendite di veicoli completamente elettrici e ibridi plug-in del 148,5 per cento rispetto all'anno precedente, rendendo l'elettromobilità un importante motore di crescita per il Gruppo anche in termini assoluti. Le vendite di veicoli completamente elettrici sono aumentate del 183,9 per cento per un totale di 36.089 e i veicoli ibridi plug-in del 139,4 per cento per 117.178 unità.

"Prosegue l'elettrificazione decisiva della nostra linea modelli e l'espansione della nostra gamma di veicoli completamente elettrici con due fiori all'occhiello dell'innovazione: la BMW iX e la BMW i4", ha spiegato **Nota**. "La iX e la i4 rappresentano una nuova era dell'elettromobilità per BMW e non vedo l'ora di vederle entrambe sulle strade da novembre. Gli elevati ordini in arrivo per entrambi i modelli confermano il forte interesse dei nostri clienti per questi veicoli altamente emozionali".

Nei prossimi anni, a questi si aggiungeranno altri modelli, comprese le versioni completamente elettriche della BMW Serie 5, della BMW Serie 7, della BMW X1 e la nuova edizione della MINI Countryman. Da qui al 2025, l'azienda prevede di aumentare le vendite di modelli completamente elettrici di una media di ben oltre il 50 per cento all'anno - fino a più di dieci volte il numero di unità vendute nel 2020. Il BMW Group prevede che i veicoli completamente elettrici rappresenteranno almeno il 50 per cento delle vendite globali nel 2030. Nei prossimi dieci anni circa, il BMW Group stima di immettere sulle strade un totale di circa dieci milioni di veicoli completamente elettrici.

La crisi dei semiconduttori rimane complicata

Il BMW Group ha adattato il programma di produzione per tenere conto della disponibilità di componenti semiconduttori. Il Gruppo prevede che la situazione delle forniture di semiconduttori rimanga complicata e non può



escludere la possibilità che questo abbia un impatto sulle vendite durante il resto dell'anno.

Vendite BMW in aumento di oltre un terzo

Nella prima metà di quest'anno, 1.178.292 veicoli **BMW** (+39,9%) sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo. Tra le migliori prestazioni troviamo la **BMW Serie 3**, con una crescita di quasi il 50% (+49,1%). Ciò conferma il forte appeal di questa serie di modelli, che gode di un notevole successo da più di quattro decenni. Con una crescita delle vendite del 33,3 per cento, la BMW Serie 5 ha sottolineato la sua forte posizione nel segmento premium medio superiore. Le vendite della BMW X3, disponibile in quattro varianti di propulsione, sono aumentate del 43,9% nei primi sei mesi dell'anno. La iX3* completamente elettrica, in particolare, ha dato una spinta significativa alle vendite.

Il marchio MINI aumenta le vendite di quasi un terzo nel primo semestre

Nei primi sei mesi del 2021, il marchio **MINI** ha venduto un totale di 157.799 veicoli in tutto il mondo (+32,6%), aumentando le vendite in tutte le regioni. I modelli elettrificati del marchio si sono dimostrati particolarmente popolari tra i clienti. Insieme, la MINI SE* completamente elettrica e la variante ibrida plug-in della MINI Countryman* hanno rappresentato più del 15% del volume totale delle vendite del marchio nel primo semestre.

BMW M GmbH registra forti vendite nel secondo trimestre dell'anno

Con una crescita delle vendite anno su anno del +39,4 per cento (83.357 unità), la BMW M GmbH ha registrato il suo primo semestre di maggior successo. L'M3 e la M4, disponibili da marzo, così come la X5 M e la X6 M, hanno dato un contributo significativo al raggiungimento di questo record di vendite. Nel segmento Performance, la M440i Coupé* sta guidando la crescita. La nuova M440i Cabrio* lanciata a marzo ha fornito un altro



importante contributo a questo successo, insieme ai modelli M340i Berlina* e Touring*.

Grazie alla forte domanda globale per tutti i suoi modelli, **Rolls-Royce Motor Cars** ha venduto 2.989 veicoli (+91,6%) nella prima metà del 2021, quasi il doppio dell'anno precedente. Anche l'introduzione del successore della Ghost alla fine del 2020 ha contribuito notevolmente alla crescita delle vendite nei primi sei mesi del 2021. L'azienda rimane ottimista per il resto dell'anno.

BMW Motorrad: il miglior primo semestre di sempre conferma il successo della strategia di crescita del marchio

Nei primi sei mesi del 2021, **BMW Motorrad** ha consegnato ai clienti 107.610 moto e scooter (+40,3%). Con il miglior risultato di vendita di sempre per un primo semestre, BMW Motorrad ha sostenuto in modo eccellente la sua strategia di successo, proseguendo la crescita sul massimo storico delle vendite del primo trimestre. Questo successo si basa su una forte offerta di prodotti con una vasta gamma di modelli diversi, inclusi non meno di otto nuovi modelli lanciati sul mercato nei primi sei mesi dell'anno. Con l'odierna anteprima mondiale del nuovissimo BMW CE 04 completamente elettrico, BMW Motorrad sta espandendo il suo portafoglio di prodotti per offrire opzioni completamente nuove per la mobilità urbana senza emissioni.

Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati

Il BMW Group continua la sua ottima performance in **Cina**, aumentando le vendite del 41,9% fino a 467.064 unità nella prima metà dell'anno. Un totale di 42.502 veicoli è stato venduto nel mercato chiave asiatico della Corea del Sud nei primi sei mesi dell'anno - un aumento del +34,6 per cento rispetto allo stesso periodo del 2020.

Negli **Stati Uniti**, il Gruppo è stato in grado di raggiungere un ottimo risultato per quanto riguarda le vendite del primo trimestre. Con un totale di 183.619



unità vendute nei primi sei mesi, le vendite di veicoli BMW e MINI sono aumentate di oltre il 50 per cento rispetto all'anno precedente (+51,8 per cento).

Anche l'Europa ha registrato un primo semestre di successo, con un aumento delle vendite di un terzo (+35,3%). Le vendite totali di BMW e MINI nella regione hanno raggiunto 504.327 veicoli.

Con 141.983 immatricolazioni di nuovi veicoli nel mercato nazionale della **Germania**, le vendite del BMW Group sono state superiori del 22,1% rispetto all'anno precedente. La percentuale di veicoli elettrificati continua a salire e quasi una BMW su quattro in Germania è ora elettrificata. La MINI SE* completamente elettrica ha rappresentato più del 19 per cento delle vendite totali di MINI nella prima metà del 2021. Ciò significa che quasi il 30 per cento dei modelli MINI di nuova immatricolazione in Germania sono elettrificati.

Vendite del BMW Group nel secondo trimestre (Q2/YTD) - Giugno 2021

	Secondo trimestre 2021	Percentuale rispetto al 2020	Prima metà del 2021	Percentuale rispetto al 2020
BMW Group Automotive	702.474	+44,6%	1.339.080	+39,1%
BMW	617.749	+43,5%	1.178.292	+39,9%
MINI	83.116	+52,2%	157.799	+32,6%
BMW Group elettrificati*	83.060	+166,9%	153.267	+148,5%
Rolls-Royce	1.609	+127,6%	2.989	+91,6%
BMW Motorrad	65.018	+55,1%	107.610	+40,3%

*BEV e PHEV



Vendite BMW & MINI - Regioni/Mercati

	Secondo trimestre 2021	Percentuale rispetto al 2020	Prima metà 2021	Percentuale rispetto al 2020
Europa	265.566	+74,9%	504.327	+35,3%
- Germania*	74.044	+5,3%	141.983	+22,1%
Asia	291.891	+15,1%	578.859	+39,1%
- Cina	237.316	+11,6%	467.064	+41,9%
Americhe	128.264	+82,4%	224.225	+47,4%
- USA	105.901	+88,3%	183.619	+51,8%

* Cifre provvisorie di immatricolazione

Le cifre di consegna riportate in questo comunicato stampa sono provvisorie e possono variare fino alla pubblicazione della relazione semestrale al 30 giugno 2021. Le informazioni sulla preparazione delle cifre di consegna possono essere trovate nel BMW Group Report 2020 da pag. 128.



***Dati di consumo/emissioni:**

BMW iX3: consumo di energia in kWh/100 km combinati: 17,8-17,5 (NEDC), 19,0-18,6 (WLTP).

MINI Cooper SE: consumo di energia in kWh/100 km combinato: 16,9-14,9 NEDC, 17,6-15,2 (WLTP).

MINI Cooper SE Countryman ALL4: consumo di carburante in l/100 km combinato: 2,1-1,9 (NEDC), consumo di potenza in kWh/100 km combinato: 14,8-14,1 (NEDC); emissioni di CO₂ in g/km combinati: 48-44 (NEDC).

BMW M440i xDrive Gran Coupé: Consumo di carburante in l/100 km combinato: 8,5-8,0 (WLTP); emissioni di CO₂ in g/km combinati: 193-181 (WLTP).

BMW M440i xDrive Cabrio: Consumo di carburante in l/100 km combinato: 7,4-6,9 (NEDC) / 8,4-7,8 (WLTP); emissioni di CO₂ in g/km combinati: 169-159 (NEDC) / 192-177 (WLTP).

BMW M340i xDrive Berlina: Consumo di carburante in l/100 km combinato: 7,0-6,6 (NEDC) / 8,2-7,5 (WLTP); emissioni di CO₂ in g/km combinati: 161-152 (NEDC) / 188-172 (WLTP).

BMW M340i xDrive Touring: Consumo di carburante in l/100 km combinato: 7,2-6,9 (NEDC) / 8,4-7,8 (WLTP); emissioni di CO₂ in g/km combinati: 166-157 (NEDC) / 193-178 (WLTP).

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>