

Comunicato stampa
8 luglio 2021

**Si è svolta la gara del BMW SIM Media Challenge 2021
sull'autodromo virtuale Enzo e Dino Ferrari di Imola (I)**
Team Sky e Gazzetta Squadra Corse sul gradino più alto del
podio di Gara 1 e Gara 2 del BMW SIM Media Challenge 2021

Imola (I). Martedì 6 luglio 2021 alle ore 18:00 si è svolto sul circuito virtuale di Imola (I) la terza gara dell'edizione 2021 del BMW SIM Media Challenge, il campionato monomarca in simulazione su Assetto Corse Competizione con la BMW M4 GT4.

Il Campionato si struttura su quattro circuiti internazionali con due gare per appuntamento e vede la partecipazione di Team che rappresentano alcune testate giornalistiche italiane del settore automotive o di tecnologia digitale.

Ogni sessione di gara è divisa tra qualifiche, Gara 1 e Gara 2. La sessione di qualifica stabilisce la griglia di Gara 1, mentre la griglia di Gara 2 è data dalla classifica ribaltata di Gara 1. Sono previsti due punti aggiuntivi per il tempo migliore per ogni gara.

Classifica Gara 1

Pos.	Pilota	Team	Best Lap	Punti
1	Giorgio Simonini	Team Sky	1:50.280	25+2
2	Alessandro Puoti	Scuderia Motorbox	1:50.544	18
3	Igor Sicuro	Motorsport.com Italia	1:51.132	15
4	Andrea Stassano	TEAM QUATTORRUOTE	1:51.678	12
5	Christian Betti	Corriere Racing	1:52.041	10
6	Francesco Svelto	Auto Sim Team	1:52.839	8
7	Marco Murè	Gazzetta Squadra Corse	1:50.553	6
8	Michele Faccin	Infomotori Racing Team	1:52.350	4

Classifica Gara 2

Pos.	Pilota	Team	Best Lap	Punti
1	Marco Murè	Gazzetta Squadra Corse	1:50.160	25+2
2	Igor Sicuro	Motorsport.com Italia	1:50.754	18
3	Christian Betti	Corriere Racing	1:51.828	15



4	Michele Faccin	Infomotori Racing Team	1:51.291	12
5	Francesco Svelto	Auto Sim Team	1:52.659	10
6	Giorgio Simonini	Team Sky	1:50.433	8
7	Alessandro Puoti	Scuderia Motorbox	1:50.970	6
8	Andrea Stassano	TEAM QUATTORRUOTE	1:53.595	4

Classifica finale

Pos.	Team	Punti
1	Gazzetta Squadra Corse	106
2	Motorsport.com Italia	94
3	Team Sky	87
4	Scuderia Motorbox	80
5	Infomotori Racing Team	73
6	Auto Sim Team	63
7	Corriere Racing	51
8	TEAM QUATTORRUOTE	46

Il calendario della stagione 2021

Monza (I)	15 giugno 2021
Spa-Francorchamps (B)	22 giugno 2021
Imola (I)	6 luglio 2021
Nürburgring (D)	20 luglio 2021

Puoi rivedere le gare del BMW SIM Media Challenge 2021:

Twitch: <https://www.twitch.tv/bmwitalia>

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>