

Comunicato stampa
14 luglio 2021

Senza emissioni sulla strada verso il successo: più del 15% di tutte le nuove MINI sono già elettrificate



Dal lancio sul mercato sono già state vendute più di 30.000 unità della MINI Cooper SE completamente elettrica in tutto il mondo. Anche il modello ibrido plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 sottolinea il crescente entusiasmo per la guida sostenibile registrando vendite in costante aumento.

Monaco. All'inizio del prossimo decennio MINI diventerà un marchio completamente elettrico. In rotta verso questa meta, sempre più clienti in tutto il mondo apprezzano i modelli MINI elettrificati. Nella prima metà del 2021, la quota di questi veicoli sul totale delle vendite globali del marchio premium britannico è già salita a oltre il 15 per cento. In totale, MINI ha venduto 157.799 veicoli in tutto il mondo da gennaio a giugno 2021, superando il risultato dello stesso periodo dell'anno precedente del 32,6 per cento.

Il totale delle vendite globali di veicoli MINI con propulsione elettrificata ammonta a 23.777 unità nella prima metà del 2021. La MINI Cooper SE completamente elettrica (consumo elettrico combinato: 17,6 - 15,2 kWh/100 km secondo WLTP, 16,9 - 14,9 kWh/100 km secondo NEDC) si è dimostrata il veicolo principale per il divertimento di guida senza emissioni con 13 454 unità vendute tra gennaio e giugno 2021. Un totale di 31 034 unità del primo modello MINI completamente elettrico è stato già consegnato nel periodo compreso tra il lancio sul mercato e la fine di giugno 2021.

A convincere ulteriori gruppi di consumatori è stata poi la MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consumo di carburante combinato: 2,1 - 1,7 l/100 km secondo WLTP, 2,1 - 1,9 l/100 km secondo NEDC; consumo di elettricità combinato: 15,5 - 14,8 kWh/100 km secondo WLTP, 14,8 - 14,1 kWh/100 km secondo NEDC, emissioni di CO₂ combinata: 47 - 39 g/km secondo WLTP, 48 - 44 g/km secondo NEDC). Il modello ibrido plug-in nel segmento delle compatte premium ha registrato un aumento delle vendite fino a raggiungere 10 323 unità nei primi sei mesi del 2021.

"MINI è sempre stata sinonimo di soluzioni intelligenti e di efficienza ed è quindi perfettamente adatta anche alla mobilità elettrica" ha dichiarato Bernd Körber, Head of MINI. "Il divertimento nella guida urbana e la mobilità priva di emissioni sono semplicemente un connubio ideale. E i nostri clienti lo sentono".





Con il motore elettrico da 135 kW/184 CV e l'agilità tipica del marchio, la MINI Cooper SE arricchisce il mondo della mobilità elettrica attraverso il go-kart feeling inconfondibile del marchio. L'autonomia da 203 a 234 chilometri, determinata secondo il ciclo di prova WLTP, rende possibile il divertimento di guida tipico di MINI anche quando si varcano i confini della città. La MINI Cooper SE Countryman ALL4 è ancora più versatile con il suo sistema di propulsione composto da un motore a combustione interna e un motore elettrico, che insieme generano una potenza di 162 kW/220 CV. Il modello ibrido plug-in ha un'autonomia elettrica fino a 59 chilometri secondo il WLTP - sufficiente, per esempio, per completare il tragitto quotidiano tra casa e lavoro senza emissioni locali.



Grazie a queste qualità, entrambi i modelli hanno contribuito a un inizio di grande successo per la trasformazione del marchio MINI verso la mobilità elettrica. In Italia, da gennaio a giugno 2021 sono state vendute 1 559 unità della MINI Cooper SE e della MINI Cooper SE Countryman ALL4. Queste corrispondono al 15 per cento delle vendite totali di MINI in Italia nel periodo di riferimento.

Il consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il regolamento VO (CE) 2007/715 e successive modifiche. Si riferiscono a veicoli sul mercato automobilistico in Germania. Per quanto riguarda le gamme, le cifre NEDC tengono conto delle differenze nelle dimensioni delle ruote e degli pneumatici selezionati, mentre il WLTP tiene conto degli effetti di eventuali equipaggiamenti opzionali.

Tutte le cifre sono già state calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I valori NEDC elencati sono stati calcolati in base alla procedura di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP sono utilizzati come base per la valutazione delle tasse e di altri dazi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂ e, ove applicabile, ai fini delle sovvenzioni specifiche per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili anche su www.bmw.de/wltp

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle auto nuove, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>