



Comunicato stampa
14 luglio 2021

**AL VIA DA DOMANI, GIOVEDÌ 15 LUGLIO IL
MINI PADEL SUMMER CUP:
UNA TRE GIORNI DI INCONTRI AL
FORTE VILLAGE RESORT IN SARDEGNA.**

STEFANO BETTARINI, FABIO LIVERANI E JIMMY GHIONE SONO ALCUNI DEI PROTAGONISTI DEL TORNEO, IL CUI RICAVATO SARÀ DONATO ALLA RICERCA DEL CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO.

San Donato. Prende il via domani, **giovedì 15 luglio**, il **MINI Padel Summer Cup**, torneo di tre giorni che si svolge a Cagliari nella nota e prestigiosa cornice del Forte Village Resort. Un vero e proprio appuntamento tra sport, divertimento e glamour, che vedrà in scena alcuni tra i più noti protagonisti del mondo del calcio e della tv.

Stefano Bettarini, Nicola Legrottaglie, Fabio Liverani, Dario Marcolin e Massimo Oddo sono solo alcuni degli allenatori ed ex calciatori che, insieme a volti amati del piccolo schermo come *Jimmy Ghione, Flavio Montruccchio* e tanti altri, prenderanno parte al MINI Padel Summer Cup, che promette già di regalare momenti di grande emozione e sano divertimento.

Un mix di grandi personaggi che, in questo torneo dal carattere amatoriale, sarà capitanato dall'argentino *Fernando Belasteguín*, campione del mondo di Padel.

Tra gli ospiti, non mancheranno poi *Paola Perego, Simona Ventura e Giovanni Terzi*, l'ex miss Italia *Daniela Ferolla* e il Ceo di Milano Cortina 2026 *Vincenzo Novari*.

Spirito dell'evento, sicuramente la voglia di divertirsi in compagnia, in un clima di tipico relax estivo, senza però tralasciare anche il desiderio di portare avanti un obiettivo di carattere benefico. Parte del ricavato che sarà ottenuto con il MINI Padel Summer Cup, andrà infatti a supportare la Fondazione IEO-MONZINO, a sostegno del progetto di Ricerca del Centro Cardiologico Monzino, dedicato alla Cardiomiopatia Aritmogena, la grave disfunzione del cuore che colpisce anche in giovane età e che costituisce una delle prime cause di morte improvvisa nei giovani e negli atleti.

Tra gli obiettivi della Fondazione IEO-MONZINO c'è la volontà di tenere alta l'attenzione sull'importanza della prevenzione e del sostegno alla

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**

ricerca scientifica.



Title sponsor del torneo, **MINI**, che si riconosce e identifica nell'iniziativa: «Fin dalle prime presentazioni del progetto, abbiamo subito capito che il MINI Padel Summer Cup sarebbe stato un evento estivo divertente, capace di donare energia e spensieratezza in un contesto giovane e glamour. Tutte caratteristiche in cui da sempre MINI si rispecchia» afferma **Stefano Ronzoni**, Direttore di MINI, che continua: «Ecco perché, dopo aver stretto lo scorso anno una partnership pluriennale con la Federazione Italiana Tennis ed essere diventati Official Car della nazionale Italiana di Padel, abbiamo deciso quest'anno di essere al fianco di questo evento, il cui ricavato sarà in parte donato alla ricerca».

L'appuntamento con il MINI Padel Summer Cup è dunque dal 15 al 17 luglio in Sardegna per una tre giorni all'insegna dello sport e del divertimento in compagnia di alcuni tra i volti più celebri del calcio e della televisione.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>