

Comunicato stampa  
22 luglio 2021

## **MINI PRESENTS WATER WORLD MUSIC FESTIVAL: MINI è Title Partner del mega evento dell'estate 2021**

**San Donato.** MINI è Title Partner di **MINI presents Water World Music Festival**, il mega evento unico nel suo genere pronto ad animare l'estate italiana dei festival con un format innovativo, una line-up di prestigio e un set da sogno in mezzo al mare cristallino della Costa Smeralda.

Rivisitazione delle classiche formule di "boat party" viste sino ad oggi nel mondo, il **MINI presents Water World Music Festival** andrà in scena **domenica 25 luglio 2021** al largo della **Marina di Cala dei Sardi (Olbia, Sardegna)**, trasformata per l'occasione in una **vera e propria arena da festival in mare**. Per la prima volta in Italia verrà allestito in mezzo al mare un palco galleggiante di 640m<sup>2</sup> e il pubblico potrà assistere al concerto a bordo di 200 imbarcazioni posizionate intorno ad esso seguendo un piano di ormeggio prestabilito, in assoluta sicurezza.

Un imperdibile appuntamento, con una line-up sorprendente che vedrà esibirsi sullo stesso palco, oltre a **Salmo** - ideatore e protagonista dell'evento - artisti del calibro di **Coez, Slait, Lazza, Noyz Narcos** e **DJ 2P**, ospitati da Salmo durante il suo set. Il main set sarà preceduto dall'esibizione di **Bob Sinclar**, mentre l'apertura pomeridiana è affidata al dj set di **Mamacita**.

**MINI presents Water World Music Festival** è adrenalina e spettacolo, un mondo in cui la musica dal vivo incontra la passione per il mare, un ritorno alla normalità in grande stile che non perde di vista due elementi di centrale importanza per la situazione attuale: **la sicurezza e il divertimento**.

Così come centrale è la partnership con **MINI**, che da sempre condivide con la sua community (e non solo) passioni, interessi ed esperienze uniche. Nasce da qui il desiderio di prendere parte al festival italiano più atteso e di impatto dell'estate 2021, un evento totalmente affine allo spirito di **MINI**, vivace precursore di nuove tendenze.

«MINI e la musica hanno un legame consolidato, che va avanti da oltre 60 anni», dichiara **Stefano Ronzoni, Direttore MINI**. «Per questo motivo siamo felici di partecipare al **MINI presents Water World Music Festival**, un appuntamento che si preannuncia davvero unico e ricco di fascino, capace di mettere insieme il meglio della scena musicale italiana del momento in un format innovativo, di forte richiamo, e pienamente in linea con le passioni che MINI da sempre ama condividere con la sua community. Ci vediamo in Sardegna!».

Tutte le informazioni e i biglietti sono disponibili sul sito web ufficiale [waterworldmusicfestival.com](http://waterworldmusicfestival.com).

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>