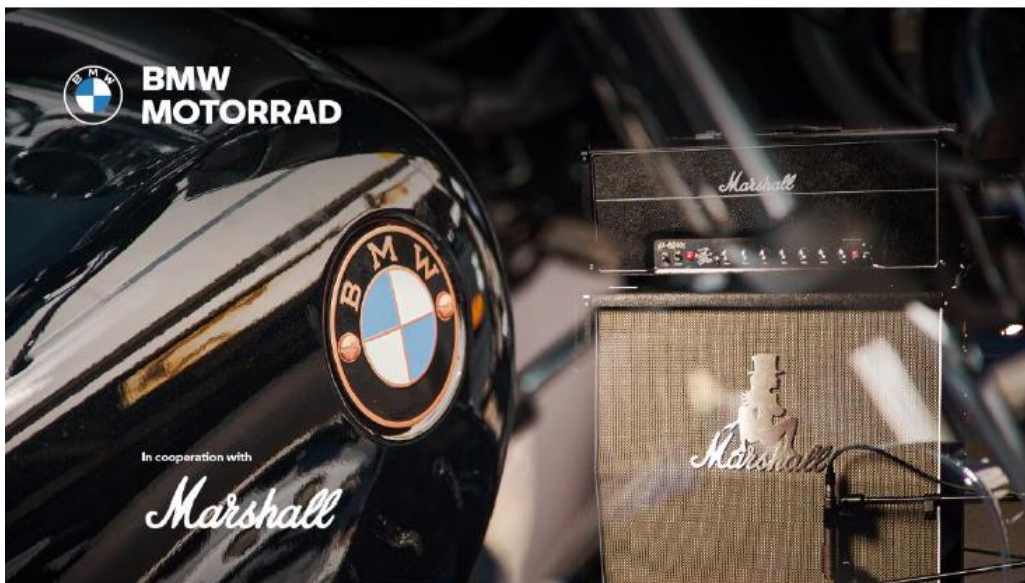


Comunicato stampa
19 luglio 2021

BMW Motorrad e Marshall annunciano una partnership strategica. Innovazione e qualità premium per i futuri sistemi audio BMW Motorrad



Monaco. Guidare una moto mentre si ascolta musica: entrambe le azioni sono perfette insieme poiché promettono emozioni e un intenso piacere su due ruote. Non a caso, generazioni di artisti hanno dedicato le loro canzoni all'esperienza motociclistica.

Per garantire che il ritmo e i bassi si integrino perfettamente durante la guida, BMW Motorrad è da tempo impegnata in un intenso processo di sviluppo dei suoi sistemi audio. Grazie alla partnership a lungo termine ora concordata con **Marshall Amplification**, azienda britannica di fama mondiale, l'innovazione e la qualità dei sistemi audio di BMW Motorrad sono destinate a raggiungere nuove vette.

Per 60 anni, Marshall, originaria di Hanwell, Londra, ora con sede a Bletchley, Milton Keynes (UK), ha prodotto i leggendari amplificatori per chitarra utilizzati dai migliori musicisti del mondo. Dal 2012



hanno ampliato la loro qualità audio producendo cuffie e altoparlanti attivi (vincitori di premi) progettati per gli amanti della musica.

Il leggendario spirito Marshall e la potenza di sviluppo di BMW Motorrad si rifletteranno in futuro in nuovi prodotti innovativi per moto e musica, soprattutto nel segmento BMW Motorrad Heritage.

BMW Motorrad presenterà molto presto i primi nuovi prodotti nati da questa partnership strategica. Restate sintonizzati per saperne di più il 29 luglio 2021.

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il Gruppo BMW

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il leader mondiale nella produzione di automobili e motociclette e fornisce anche servizi finanziari e di mobilità di alto livello. La rete di produzione del BMW Group comprende 31 impianti di produzione e assemblaggio in 15 paesi; l'azienda ha una rete di vendita globale in più di 140 paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di veicoli e più di 169.000 motociclette in tutto il mondo. L'utile prima delle tasse nell'anno finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro su un fatturato di 98,990



miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group aveva una forza lavoro di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si è sempre basato sul pensiero a lungo termine e sull'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro in una fase iniziale e rende costantemente la sostenibilità e la gestione efficiente delle risorse centrali per la sua direzione strategica, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>