



Comunicato stampa
27 luglio 2021

I clienti del BMW Group possono scegliere di estendere la garanzia fino a 5 anni con BMW Best5Plus e MINI Best5Plus

BMW Best5Plus e MINI Best5Plus sono prodotti forniti da Allianz Partners, attraverso il suo marchio commerciale Allianz Global Assistance, intermediati e distribuiti da BMW Financial Services, che estendono la copertura di garanzia fino al quinto anno della vettura, senza limiti di percorrenza

Per tutti i clienti che desiderano il massimo delle garanzie per la propria BMW o MINI, sono ora disponibili due prodotti che estendono la protezione per ulteriori tre anni dopo la scadenza della garanzia legale: BMW Best5Plus e MINI Best5Plus.

Best5Plus è un prodotto assicurativo sviluppato ad hoc per il BMW Group e fornito da Allianz Partners, intermediato e distribuito da BMW Financial Services, Società Finanziaria del Gruppo BMW, rivolto alle vetture BMW e MINI commercializzate in Italia.

Dedicata a chi guida una BMW o una MINI e desidera garantirsi la serenità di una protezione aggiuntiva della vettura per i tre anni successivi alla scadenza della garanzia legale, Best5Plus è una copertura assicurativa che include le spese di ricambi e manodopera consequenti a difetto di tutti i componenti del veicolo, senza limiti di importo e senza limiti di percorrenza chilometrica.

Dalla copertura sono esclusi gli elementi soggetti a normale usura e la validità è subordinata alla regolare manutenzione del veicolo. Best5Plus è valida in Europa e può essere stipulata entro 24 mesi dalla data di immatricolazione della vettura BMW o MINI, rivolgendosi ai Centri Service della Rete ufficiale del BMW Group in Italia.

Questa estensione di garanzia è stata realizzata grazie alla partnership con Allianz Partners, attraverso il marchio commerciale di Allianz Global Assistance, leader mondiale nell'assicurazione e assistenza in ambito



international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance, che ha realizzato un prodotto assicurativo specifico per il BMW Group, che si contraddistingue per caratteristiche peculiari, tra cui quella di operare con chilometraggio illimitato. La distribuzione è invece affidata a BMW Financial Services, Società Finanziaria del Gruppo BMW che ha il compito di fornire una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati in linea con il posizionamento Premium dei brand del gruppo.

"Oggi con questi nuovi prodotti ampliamo le possibilità di scelta dei nostri Clienti che desiderano una copertura aggiuntiva – ha dichiarato **Alessandro Salimbeni**, Customer Support Director della filiale italiana del BMW Group – in un'ottica autenticamente personalizzata secondo le esigenze di ognuno. Tutti i servizi che proponiamo sono disegnati per offrire un'esperienza di assistenza memorabile ed esclusiva, che garantisce sicurezza, qualità e competenza unite al massimo del comfort e dell'efficienza. Sia che si tratti di pianificare la manutenzione della vettura negli anni, recarsi in un Centro Service per l'assistenza o gestire un appuntamento tramite la My BMW App o il servizio di Pick-up&Delivery, la nostra priorità è sempre dare un servizio su misura per il cliente e la sua vettura."

"Best5Plus arricchisce e completa l'offerta dei prodotti assicurativi di BMW Bank - ha aggiunto **Riccardo Gaspari**, Direttore Sales & Marketing della Succursale Italiana - che, a sua volta, è perfettamente integrata e complementare ai prodotti finanziari. Il nostro obiettivo è quello di garantire ai Clienti del BMW Group in Italia la possibilità di scegliere tra diverse soluzioni assicurative per creare un prodotto finale flessibile e completo allo stesso tempo, che rispecchi le esigenze di ogni singolo Cliente e renda unica e personale la sua esperienza con le vetture del Gruppo".

"Quello tra Allianz Partners e BMW Group è un incontro tra due protagonisti assoluti del mondo dell'automotive, entrambi riconosciuti per l'eccellenza dei propri prodotti, l'attenzione e la cura dei propri clienti, nonché per l'impegno costante nel garantire loro quella sicurezza, protezione e assistenza che permettono di mettersi alla guida in tutta serenità", ha commentato Renato Avagliano, Chief Sales Officer di Allianz Partners.
"Partendo da questa comune visione abbiamo sviluppato per chi guida una BMW o una MINI una soluzione che, grazie all'estensione di tre anni della garanzia legale, mira ad offrire la migliore esperienza al cliente, sollevandolo da pensieri e preoccupazioni relativi alla gestione della propria auto".



Le garanzie BMW e MINI

Oltre alla Garanzia Legale prevista dal Codice del Consumo il BMW Group offre ulteriori garanzie per le BMW e MINI commercializzate dalle Concessionarie della Rete ufficiale italiana:

Garanzia anticorrosione per 12 anni

Garanzia parti vernicate per 3 anni

Garanzia sulla batteria ad alto voltaggio per 8 anni / 160.000 km per i modelli elettrici o ibridi plug-in

Best4BMW / Best4MINI per i 24 mesi successivi alla scadenza della garanzia legale / 100.000 km sulle parti lubrificate di motore, cambio, differenziale, ripartitore di coppia e sterzo (fino a 150.000 km per il motore dei modelli diesel)

BMW BANK GmbH – Succursale Italiana

Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia SpA, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH. L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Concessionari. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.



Ufficio Stampa Allianz Partners-(Omnicom PR Group)

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>