



Comunicato stampa
29 luglio 2021

Un'anteprima mondiale come mai prima d'ora Le BMW R 18 B e R 18 Transcontinental celebrano il loro debutto nel nuovo video musicale dei The Cadillac Three

Monaco. Le nuove BMW R 18 B e R 18 Transcontinental celebrano la loro prima mondiale come nessun'altra moto prima d'ora: sono protagoniste del video musicale dei celebri The Cadillac Three (Big Machine Records) e la loro nuova canzone "Get After It". Dopo varie anteprime mondiali digitali, questo è un approccio completamente inedito per mostrare una nuova moto per la prima volta.

La collaborazione con la band di Nashville, Tennessee (USA) è nata in modo naturale. "Uno degli aspetti più eccitanti di questa partnership è la possibilità di combinare buona musica e motociclette. È stata un'esperienza davvero speciale essere la prima persona negli Stati Uniti a guidare queste nuove moto" ha dichiarato il chitarrista lap-steel Kelby Ray, appassionato motociclista.

La produzione del video si è tenuta appena fuori Nashville a giugno, con il regista Dylan Rucker a dirigere la clip ad alto numero di ottani. "È stata un'esperienza fantastica! Durante la registrazione del brano abbiamo cercato di trasmettere la sensazione di salire su quelle moto BMW Motorrad per la prima volta suonando la chitarra a tutto volume attraverso enormi pile Marshall come facciamo su strada. Penso che abbiamo fatto centro", aggiunge il cantante-chitarrista Jaren Johnston. E il terzo membro della band, il batterista Neil Mason ha dichiarato: "Abbiamo avuto un ottimo rapporto con Marshall Amplifiers per molto tempo e quando abbiamo scoperto che ci avevano consigliato a BMW per aiutarli a lanciare la loro nuova moto con un video musicale per "Get After It", ci è sembrata davvero un'idea fantastica".

Guidare una moto mentre si ascolta musica: entrambe le azioni sono perfette insieme poiché promettono emozioni e un intenso piacere su due



ruote. Non a caso, generazioni di artisti hanno dedicato le loro canzoni all'esperienza motociclistica.

"BMW Motorrad è sinonimo di passione per la guida, ma anche di incontro con le persone e di appartenenza alla comunità" ha dichiarato Ralf Rodepeter, Head of Marketing and Product Management di BMW Motorrad. "Sia la musica che la guida di una moto sono emozioni pure. Non riesco a pensare a una canzone migliore del fantastico brano dei The Cadillac Three per questo progetto". Per garantire che il ritmo e i bassi si integrino perfettamente durante la guida, BMW Motorrad è da tempo impegnata in un intenso processo di sviluppo dei suoi sistemi audio. Grazie alla partnership a lungo termine ora concordata con Marshall Amplification, azienda britannica di fama mondiale, l'innovazione e la qualità degli impianti audio di BMW Motorrad sono destinate a raggiungere nuove vette.

Con l'impianto audio Marshall, le nuove R 18 Transcontinental e R 18 B offrono un'esperienza sonora intensa. Già di serie le nuove R 18 Transcontinental e R 18 B dispongono di un impianto audio sviluppato in collaborazione con il produttore britannico Marshall, con altoparlanti a 2 vie integrati nella parte anteriore della carenatura. Le griglie nere degli altoparlanti con scritte bianche Marshall completano il look classico. I sistemi audio Marshall Gold Series Stage 1 e Stage 2 sono disponibili come optional ex works per fornire un piacere di ascolto ancora più intenso. Fino a 4 altoparlanti e 2 subwoofer con 280 watt di potenza totale garantiscono una qualità sonora incomparabile e "buone vibrazioni".

Per 60 anni, Marshall, originaria di Hanwell, Londra, ora con sede a Bletchley, Milton Keynes (UK), ha prodotto i leggendari amplificatori per chitarra utilizzati dai migliori musicisti del mondo. Dal 2012 la qualità audio si è estesa alla produzione di auricolari di altissima qualità pluripremiati, progettati per gli amanti della musica.

"Il leggendario spirito Marshall e la potenza di sviluppo di BMW Motorrad si adattano perfettamente insieme. È l'abbinamento perfetto" ha dichiarato Alex Coombes, Commercial Director Marshall. "Non vediamo l'ora di vedere cosa ci riserverà il futuro".

Con la nuova R 18 Transcontinental, BMW Motorrad aggiunge alla famiglia R 18 una Grand American Tourer e la R 18 B "Bagger", particolarmente popolare negli Stati Uniti. Come per i precedenti modelli R 18, la nuova R 18 Transcontinental e la R 18 B combinano l'emozionante potenza del "Big



Boxer" con un concept di telaio classico che attinge a modelli storici, un equipaggiamento esclusivo e un design elegante.

I due nuovi membri della famiglia R 18 saranno presentati per la prima volta al pubblico il 6 agosto a Sturgis, South Dakota, USA. L'inizio delle vendite in tutto il mondo delle nuove BMW R 18 B e R 18 Transcontinental è previsto per settembre 2021.

Il video musicale di "Get After It" dei "The Cadillac Three" è disponibile qui:
<https://youtu.be/unY5VmGE86g>

I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub -
www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Motorrad

Corporate Communications



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>