

Comunicato stampa

25 agosto 2021

“THE BIG LOVE – Una storia (d’amore) lunga 20 anni”. Il libro per celebrare i 20 anni di MINI nel BMW Group

MINI festeggia 20 anni sotto l’insegna del BMW Group con il libro “THE BIG LOVE – Una storia (d’amore) lunga 20 anni”, edito da Electa in uscita l’8 settembre.

San Donato Milanese. Irriverente, divertente, scapigliata, colorata, pop: semplicemente MINI. Dal 2001 al 2021, la storia continua e per celebrare i 20 anni sotto l’insegna del BMW Group nasce “THE BIG LOVE - Una storia (d’amore) lunga 20 anni”. Si intitola così il libro, edito da Electa in uscita l’8 settembre, che ripercorre la storia italiana del marchio, un viaggio nel tempo tra le diverse iniziative che MINI ha condiviso nel corso degli anni con la sua community di appassionati e non solo. Protagonisti indiscussi i mondi a cui MINI è da sempre legata: la moda, il design, il cinema, la pubblicità, che hanno contribuito a far conoscere MINI nel mondo, trasformando il prodotto in brand e l’icona dell’automobilismo britannico nell’icona dell’automobilismo mondiale.

Sul sito di MINI.IT nella sezione *News* è possibile visitare la pagina dedicata al libro “THE BIG LOVE - Una storia (d’amore) lunga 20 anni”, con qualche anticipazione e contenuti inediti per raccontare la storia di un’icona in pieno stile MINI. Inoltre, è possibile impostare un promemoria per festeggiare insieme il compleanno di MINI e condividere l’uscita del libro.

Link: https://www.mini.it/it_IT/home/mini-world/20-anni-mini.html?mci=%2Fcontent%2FMINI%2FmarketIT%2Fmini_it%2Fit_IT%2Fhome

Per ulteriori informazioni:

Ornella Pensato

PR & Communication MINI

E-mail: ornella.pensato@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il



BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>