



Comunicato stampa
26 agosto 2021

Nuova BMW iX3

Aggiornamento per la BMW iX3. Disponibilità in UE: autunno 2021. Ordinazioni possibili fin da subito. Prezzo base in Italia: € 70.900 IVA inclusa.

- L'aggiornamento dettagliato della BMW iX3 (consumo elettrico combinato: 18,9 - 18,5 kWh/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km secondo WLTP) ottimizza la sua aura sportiva e il piacere di guidare, così come la facilità d'uso e il carattere premium degli interni. I nuovi aspetti del design sottolineano gli stretti legami concettuali e tecnologici tra lo Sports Activity Vehicle (SAV) completamente elettrico per la classe premium midsize, la BMW iX e la BMW i4.
- La nuova BMW iX3 consolida il suo profilo di apripista per una nuova era di mobilità elettrica ed è il primo modello a disporre della tecnologia BMW eDrive di quinta generazione. La dettagliata coerenza del concept generale consente una combinazione unica di agilità sportiva, efficienza senza eguali e capacità di percorrere lunghe distanze con un'autonomia fino a 460 chilometri (286 miglia) nel ciclo di prova WLTP.
- L'anteprima europea per la nuova BMW iX3 si terrà durante la IAA Mobility 2021 di Monaco. La produzione sia per il mercato locale che per l'esportazione inizierà a settembre 2021 a Shenyang, in Cina, presso lo stabilimento della joint venture BMW Brilliance Automotive.
- La parte frontale acquista una presenza ancora maggiore grazie alla griglia a doppio rene BMW più grande, fari più sottili di circa 10 millimetri e grembiatura anteriore ridisegnata. Rifiniture muscolose nella parte posteriore. Di grande effetto le luci posteriori tridimensionali a LED. Dettagli specifici per il modello in BMW i Blue nella parte anteriore e posteriore.
- Nuova BMW iX3 con pacchetto M Sport di serie. Nuovi cerchi aerodinamici M in formato da 20 pollici disponibili come optional in alternativa ai cerchi aerodinamici standard da 19 pollici. Anche i fari adattivi a LED sono di serie. Il BMW Laserlight può essere scelto come optional.



- Raggruppamento di schermi completamente digitale ora con un quadro da 12,3 pollici e un Control Display ingrandito coerentemente con le dimensioni della vettura. Pannello di controllo di nuova concezione sulla console centrale per la leva del cambio, il BMW Controller, il pulsante Start/Stop e i pulsanti per l'interruttore del Driving Experience Control e il freno di stazionamento.
- I sedili sportivi nel nuovo rivestimento in Sensatec traforato e le modanature interne nella nuova finitura Aluminium Rhombicle dark sono di serie. Dettagli BMW i Blue sulla leva del cambio, sul pulsante Start/Stop e sul volante.
- L'unità di propulsione altamente integrata combina motore elettrico, trasmissione ed elettronica di potenza in un unico alloggiamento. Disposizione salvaspazio nel sottotelaio dell'asse posteriore, potenza massima: 210 kW/286 CV, coppia massima: 400 Nm (295 lb-ft). Potenza trasmessa alle ruote posteriori, accelerazione da 0 a 100 km/h (62 mph) in 6,8 secondi.
- Batteria ad alto voltaggio specifica per il modello con un contenuto energetico lordo di 80 kWh. L'unità di ricarica combinata consente una ricarica rapida in corrente continua (DC) fino a 150 kW. Una ricarica rapida di 10 minuti aggiunge circa 100 chilometri (62 miglia) di autonomia nel ciclo WLTP. Ricarica facile e a basso costo nella rete internazionale BMW Charging con un'unica registrazione.
- Usuale approccio olistico di BMW i alla sostenibilità in tutta la catena del valore. Il design del motore elettrico permette di evitare l'uso di terre rare nella fabbricazione del rotore. Uso estensivo di materie prime secondarie. Il BMW Group controlla il processo di approvvigionamento di cobalto e litio per le batterie ad alto voltaggio. Fabbricazione delle celle delle batterie e dell'auto nel suo complesso alimentata solo da energia verde.
- Due linee di equipaggiamento tra cui scegliere: *"Inspiring"* include vernice metallizzata, sospensioni adattive, funzionamento automatico del portellone posteriore, tetto panoramico in vetro, sedili regolabili elettricamente, volante sportivo in pelle, uno storage package e un sistema di controllo automatico della climatizzazione a tre zone con funzione di preriscaldamento e preconditionamento. *"Impressive"* aggiunge cerchi in lega leggera da 20 pollici, vetri con isolamento acustico, finiture in pelle Vernasca, BMW Head-Up Display, Harman Kardon Surround Sound System e BMW IconicSounds Electric.



- Disponibile in dotazione standard una selezione eccezionalmente ampia di sistemi di assistenza alla guida, tra cui Driving Assistant Professional con Steering and Lane Control Assistant, Active Cruise Control con funzione Stop&Go, Speed Limit Assist automatico e monitoraggio del percorso. Di serie anche il Parking Assistant con Reversing Assist Camera e Reversing Assistant.
- BMW Live Cockpit Professional con sistema di navigazione BMW Maps basato su cloud e BMW Intelligent Personal Assistant di serie. Inoltre, sono di serie: smartphone Integration con Apple CarPlay e Android Auto, Remote Software Upgrade e altri servizi digitali di BMW Connected.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>