



Comunicato stampa
3 settembre 2021

Il BMW Group lancia il RE:BMW CIRCULAR LAB

Con il RE:BMW CIRCULAR LAB, il BMW Group condivide una visione autentica del proprio contributo per lo sviluppo olistico del prodotto, l'utilizzo responsabile delle risorse e la trasformazione verso un'economia circolare. La piattaforma invita inoltre alla collaborazione e allo scambio

Monaco. Il BMW Group lancia "RE:BMW Circular Lab", una nuova piattaforma comunicativa ed esperienziale. Il RE:BMW Circular Lab è un invito ad accompagnare il BMW Group nella sua trasformazione verso un'economia circolare. Il RE:BMW Circular Lab è incentrato sul pensiero circolare e sulla scoperta di nuove rotte per favorire azioni sostenibili. Il BMW Group vuole utilizzare il RE:BMW Circular Lab per accrescere la consapevolezza sul tema della circolarità: "circolare piuttosto che lineare". Ripensare l'intero processo. Ridurre ciò che può essere ridotto e riutilizzare ciò che può essere riutilizzato al massimo delle possibilità.

Una piattaforma comunicativa ed esperienziale per accrescere il dialogo, la cooperazione e i nuovi approcci

La nuova piattaforma comunicativa ed esperienziale RE:BMW Circular Lab regala agli utenti un'esperienza ibrida. Il suo scopo è quello di comunicare lo sviluppo del BMW Group come organizzazione sostenibile in modo trasparente, interattivo e accessibile a tutti. Numerose caratteristiche e uno storytelling accattivante e informativo offrono una visione autentica del progresso del BMW Group verso lo sviluppo olistico del prodotto, l'uso responsabile delle risorse e la trasformazione verso un'economia circolare.

In questo percorso, il BMW Group è guidato da quattro principi fondamentali: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE e RE:CYCLE. Attraverso il RE:BMW Circular Lab il BMW Group racconta la storia della sua trasformazione sulla base di



questi principi; tuttavia, la piattaforma è anche un invito a collaborare e a prendere parte alla discussione. Per enfatizzare il piacere che si cela nella scoperta collettiva di nuove prospettive, il RE:BMW Circular Lab invita a percorrere questa rotta e a modellare il futuro insieme. Un'enfasi speciale è posta sull'interattività e sul dialogo: gli utenti possono partecipare a workshop analogici e digitali e usare i social media per sperimentare la trasformazione circolare del BMW Group in vari modi. Allo stesso tempo, approfondimenti su temi come l'economia e il design circolare mirano a fornire idee interessanti per stimolare un'azione individuale.

Quattro principi guida: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE e RE:CYCLE

Una panoramica sui quattro principi dell'economia circolare:

RE:THINK – La circolarità accompagna tutte le nostre scelte. I principi chiave sono RE:DUCING, RE:USING e RE:CYCLING in tutto il processo e ben oltre: nuovi materiali, nuove tecnologie, nuovi processi e soprattutto nuove idee. Dobbiamo ripensare tutte le nostre attività all'interno del BMW Group e oltre.

RE:DUCE - Usare meno per ottenere di più, dove e come possiamo. Questo principio rappresenta un enorme spazio creativo per idee e possibilità. Immaginate un nuovo segmento premium del futuro, con nuovi materiali, componenti diversi e combinazioni flessibili. L'arte sta nel tralasciare alcuni elementi senza compromettere l'esperienza di guida.

RE:USE - Estendere l'uso dei nostri prodotti il più a lungo possibile. Estendiamo ed espandiamo il valore, le possibili applicazioni e l'uso dei nostri prodotti attraverso la modernizzazione, le funzionalità digitali e molte altre opzioni. I nuovi concept di mobilità forniranno un abitacolo che può essere utilizzato in vari modi: per riunioni di lavoro, per incontri con gli amici e come soggiorno aggiuntivo. E, naturalmente, per guidare dal punto A al punto B. Ciò che è importante è l'uso quotidiano e come possiamo ispirare i nostri clienti ogni giorno.



RE:CYCLE - Mantenere le risorse in circolazione il più a lungo possibile.
Usare il maggior numero possibile di monomateriali non miscelati.
Impiegando materiali già in circolazione, come plastica, alluminio e acciaio riciclato. Le giunture staccabili sono essenziali per un facile smontaggio.
Essere in grado di separare facilmente i materiali rende più semplice riciclarli.
Ciò che è importante è l'impronta ecologica dei nostri prodotti e delle nostre operazioni commerciali nel loro insieme.

Divertiti a scoprire la circolarità con i CIRCULAR HEROES

Il BMW Group sta fundamentalmente reimpostando la sua strategia di design sulla circolarità in tutto il processo di progettazione e ben oltre. "Il design circolare consiste di creare di più con meno; meno risorse, più emozioni", ha dichiarato Adrian van Hooydonk, Senior Vice President del BMW Group Design, sottolineando il fascino che si cela nel design circolare.

I principi del design circolare diventano giocosamente reali grazie ai CIRCULAR HEROES, quattro personaggi sostenibili, creati dall'architetto e designer milanese Patricia Urquiola, che esplorano costantemente le possibilità di design, forma, materiale e colore. "Ogni volta che lavoro con BMW, imparo qualcosa di nuovo sulla mobilità e sulle possibilità che offre, ma questo particolare progetto è unico nel suo genere. Ho avuto l'opportunità di sperimentare, lavorare con modelli utopici e persino avventurarmi oltre i confini del design", ha dichiarato la designer Patricia Urquiola, parlando del suo lavoro sui CIRCULAR HEROES. Poiché ogni CIRCULAR HERO rappresenta i vari tipi di legame tra parti e materiali, ognuno di loro segue un approccio specifico.

Il BMW Group interpreta il RE:BMW Circular Lab come un invito a prendere parte al percorso circolare e a dare forma al futuro - con l'obiettivo di scoprire insieme nuove prospettive.



In occasione della IAA Mobility di Monaco di Baviera, il RE:BMW Circular Lab verrà presentato al BMW Group Open Space (Max-Joseph-Platz, Monaco di Baviera). I visitatori sono invitati a partecipare a workshop interattivi.

Per scoprire il RE:BMW Circular Lab:

www.bmw.com/circular-lab

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>