



Comunicato stampa
4 settembre 2021

JEFF KOONS X BMW.

L'artista realizza un'edizione speciale della BMW Serie 8 Gran Coupé

Monaco. Sì, sta succedendo di nuovo! Jeff Koons ha annunciato oggi insieme a Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, che realizzerà un'edizione speciale della M850i xDrive Gran Coupé. La lussuosa Serie 8 Gran Coupé sarà in vendita in una versione limitata per collezionisti dopo l'anteprima mondiale alla Frieze di Los Angeles a febbraio 2022. Nel 2010 l'artista americano aveva già realizzato la BMW M3 GT2 Art Car, unica nel suo genere, che aveva corso alla 24 ore di Le Mans. Lo stesso anno il cantante rock degli U2, Bono, in un editoriale per il New York Times aveva affermato che Jeff Koons avrebbe dovuto essere coinvolto nel progettare l'automobile del futuro. BMW e Koons hanno mantenuto i contatti e sono ora orgogliosi di annunciare la loro ultima collaborazione su invito di Angelika Nollert, direttrice di Neue Sammlung – The Design Museum, nella Pinakothek der Moderne a Monaco.

Jeff Koons, Artista: “sono molto emozionato e onorato di aver avuto nuovamente la possibilità di lavorare con BMW e realizzare un'automobile in edizione speciale. Ho riflettuto molto intensamente: qual è l'essenza della Serie 8 Gran Coupé? Qual è l'essenza della potenza? Come creare qualcosa che sia esempio di tutta l'energia della BMW Serie 8 e che sia anche in grado di integrare l'elemento umano? Come ho detto, lavorare di nuovo come parte della famiglia BMW è un'opportunità semplicemente meravigliosa.”

“Sono molto orgoglioso di annunciare una nuova partnership con Jeff Koons. Lasciatemi dire: mi piace moltissimo quello che ha realizzato! Abbiamo particolarmente a cuore la Serie 8 Gran Coupé e il design di Jeff è pieno di gioia e passione. Da quando abbiamo rilanciato la nostra collaborazione, Jeff non ha mai smesso di esprimere il suo orgoglio nel tornare nella famiglia

BMW. Decine di ingegneri e designer hanno fatto del loro meglio per celebrare la nostra partnership e far diventare realtà la sua idea. Bentornato a casa, Jeff Koons!” ha dichiarato **Oliver Zipse, Presidente del Consiglio D’Amministrazione, BMW AG.**

Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design: “Nel 2021 festeggiamo 50 anni di impegno culturale in tutto il mondo. Amiamo l’arte e le voci coraggiose del nostro tempo. La nostra passione è emozione ed essere in grado di lavorare nuovamente a stretto contatto con Jeff Koons è stata una fonte di ispirazione straordinaria. Quale migliore artista con cui collaborare sulla Serie 8 Gran Coupé? Il Car Design trae ispirazione dall’arte e dall’ingegneria e le trasforma in esperienze altamente emozionali. Lavorare di nuovo con Jeff Koons per creare insieme qualcosa di davvero speciale è un enorme piacere. È uno dei più grandi artisti dei nostri tempi e una delle persone più coinvolgenti e stimolanti con cui lavorare.”

Attualmente le vetture sono in produzione in via riservata presso lo stabilimento del BMW Group di Dingolfing, in Baviera. Durante un evento serale esclusivo alla Pinakothek der Moderne, il principale museo di arte contemporanea di Monaco, qualche giorno prima dell’apertura della IAA MOBILITY 2021, Jeff Koons e Oliver Zipse hanno svelato alcune anticipazioni e dettagli della Serie 8 Gran Coupé realizzata dall’artista.

THE 8 X JEFF KOONS incarna precisione, raffinatezza e artigianato, con una vernice multistrato che richiede 285 ore per l’applicazione su ogni vettura. Il design espressivo e sorprendente combina undici diversi colori per gli esterni che vanno dal blu all’argento e dal giallo al nero. Saranno prodotte solo due automobili a settimana. Gli interni multicolore sono realizzati in materiali di alta gamma, pelle pregiata e sul coperchio del porta bevande spiccano l’emblema dell’edizione limitata e la firma incisa dell’artista. I sedili sono realizzati in rosso e blu, i colori di BMW M, la divisione dell’azienda per il segmento delle alte prestazioni. In generale, il design energico e potente

include sia elementi pop art che schemi geometrici come omaggio alle forme e ai contorni intricati della sportiva Serie 8 Gran Coupé.

La BMW 850i è stata il primo modello della Serie 8, lanciata nel 1990 e acclamata come la creazione di una nuova prospettiva di progresso nell'automobilismo d'avanguardia, attraente per gli intenditori che riconoscono eleganza e prestazioni come la fusione ultima della perfezione. A febbraio 2022 BMW presenterà l'edizione speciale di Jeff Koons. In occasione dell'annuncio che avverrà a Monaco, la Art Car dell'artista sarà esposta insieme a quelle realizzate da Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, John Baldessari ed Esther Mahlangu presso la Pinakothek der Moderne, a dimostrazione della straordinaria eredità lasciata dall'impegno cinquantennale di BMW verso l'arte in tutto il mondo.

Le immagini ad alta risoluzione possono essere scaricate [qui](#) da sabato 4 settembre, 8.30PM CEST.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>