Comunicato stampa
6 settembre 2021

BMW Motorrad Vision AMBY

Monaco. Attraverso un concept completamente nuovo a metà tra la bicicletta e la motocicletta, la BMW Motorrad Vision AMBY apre nuove possibilità per la mobilità urbana del futuro. È uno dei cinque diversi Concept Vehicle che il BMW Group utilizzerà alla IAA Mobility 2021 di Monaco per mettere in mostra la sua visione innovativa della mobilità urbana.

Sotto il cappello della mobilità elettrica, della digitalizzazione e della sostenibilità, questi cinque concept pionieristici formano un mix di mobilità versatile e sostenibile su due e quattro ruote che viene incontro ad una gamma molto varia di esigenze di mobilità.

BMW Motorrad Vision AMBY e BMW i Vision AMBY
AMBY sta per "Adaptive Mobility". La BMW Motorrad Vision AMBY e la BMW i Vision AMBY (vedi comunicato stampa BMW i Vision AMBY) interpretano le diverse sfaccettature della mobilità urbana adattiva su due ruote. Entrambi i veicoli sono alimentati elettricamente con tre livelli di velocità per diversi tipi di percorso. L'azionamento permette fino a 25 km/h su piste ciclabili, fino a 45 km/h su strade urbane e fino a una velocità massima di 60 km/h su strade a più corsie e fuori città. Per poter viaggiare a velocità più elevate, tuttavia, sono necessari un casco, targa e la relativa patente di guida. Mentre il BMW i Vision AMBY come Pedelec ad alta velocità richiede una pedalata costante per ottenere l'azionamento del sistema elettrico, nella BMW Motorrad Vision AMBY viene azionato attraverso la manopola dell'acceleratore e sono presenti delle pedane al posto dei pedali, come in una moto.

Le modalità di velocità a disposizione del pilota sono memorizzate nell'app sullo smartphone che si collega al rispettivo veicolo Vision AMBY.

È possibile selezionare manualmente il livello di velocità, così come il rilevamento della strada per mezzo della tecnologia di geofencing, permettendo così la regolazione automatica della velocità massima. Attualmente non c'è regolamentazione sulla limitazione automatica della velocità; l'idea che sta dietro al concept dei veicoli AMBY è infatti quella di stimolare lo sviluppo di una legislazione che possa regolamentare questo tipo di tecnologia. In questo modo, il BMW Group dimostra la volontà futura di continuare a fornire opzioni di mobilità nelle grandi città offrendo soluzioni innovative.

Nuovi stimoli per la mobilità emozionale su due ruote
"La BMW Motorrad Vision AMBY ci porta in un nuovo territorio. Per noi, l'attenzione è sul comportamento degli utenti - la domanda è: come vorranno muoversi i clienti in futuro? Cosa si aspettano dal loro veicolo? Questo è stato il punto di partenza delle nostre riflessioni. Il nostro obiettivo era quello di sviluppare un veicolo estremamente emozionale per la mobilità intelligente in città e nei dintorni, che offrisse la massima libertà. BMW Motorrad Vision AMBY permette davvero ai nostri clienti di vivere la vita urbana in un modo completamente nuovo, di coprire le distanze in modo più flessibile e di "liberarsi" dalla città di tanto in tanto. Allo stesso tempo, BMW Motorrad porta avanti con coerenza la sua strategia di elettromobilità per gli agglomerati urbani. È un'affascinante introduzione al mondo di BMW Motorrad che promette anche il massimo piacere di guida", spiega Edgar Heinrich, Head of Design BMW Motorrad.

Il design - il DNA di BMW Motorrad
La BMW Motorrad Vision AMBY sfida tutte le categorie esistenti: è visivamente affine al mondo delle biciclette ma ha il cuore di una moto. Le sue proporzioni snelle promettono robustezza e avventura, mentre il design richiama lo stile espressivo e il layout di una moto BMW Enduro. Con un battistrada massiccio sia sulla ruota anteriore da 26 pollici dotata di uno pneumatico più sottile, sia sulla ruota posteriore da 24 pollici con il suo pneumatico più arrotondato, la BMW Motorrad Vision AMBY mostra chiaramente che è disposta e capace di andare ovunque. Il sedile saldamente integrato con un'altezza di 830 mm è una caratteristica tipica delle moto come i poggiapiedi fissi.

La sella agisce anche come elemento di design sopra la sezione del telaio superiore e ascendente, creando una sorprendente flyline.

Questo produce un look completamente nuovo e fresco per BMW Motorrad - un ponte tra il mondo delle e-bike e quello delle moto. Il grande accumulatore di energia e l'unità di azionamento formano un blocco grafico scuro al centro del telaio.

La grande forcella da bicicletta sulla ruota anteriore è dotata di protezioni e dà all'intera sezione anteriore un aspetto più massiccio e potente. Un piccolo faro con la firma luminosa a forma di U di BMW Motorrad è un chiaro riferimento alle radici del concept, così come il doppio elemento LED come luce posteriore. Un'altra caratteristica di BMW Motorrad è che la BMW Motorrad Vision AMBY ha l'acceleratore sul manubrio, come su una moto. Con un peso totale di soli 65 kg, la BMW Motorrad Vision AMBY è significativamente più leggera di altre moto, garantendo un'eccellente manovrabilità e agilità.

Concept di colori e materiali con profondità e dettagli inaspettati
Rispetto a un motore a combustione convenzionale, il concept di propulsione elettrica nella BMW Motorrad Vision AMBY lascia poco spazio in termini di meccanica visibile.

Per questo motivo, il suo cuore tecnico è deliberatamente mascherato e messo in mostra in un impressionante stile meccanico. Questo accentua il concept altamente elaborato a livello cromatico e di materiali, che va ben oltre il tradizionale fondo scuro con uso di riflessi bianchi.

Nel suo impiego dei materiali, la BMW Motorrad Vision AMBY fa riferimento a due altri concept Vehicle che saranno anch'essi esposti per la loro prima mondiale alla IAA Mobility 2021: la BMW i Vision Circular e la BMW i Vision AMBY. Il materiale di rivestimento usato sull'accumulatore - noto come "floating grey polymers" - è usato anche nel paraurti della BMW i Vision Circular. Questo è realizzato in plastica riciclata e può essere reimmesso nel ciclo dei materiali a fine vita del prodotto. Allo stesso tempo, il materiale usato per il sedile si trova anche nella sella della BMW i Vision AMBY e negli pneumatici

della BMW i Vision Circular. Basato su granulato di plastica riciclato e con un affascinante aspetto “Terrazzo”, dimostra come diversi materiali possano avere una seconda vita creando a nuove forme e funzionalità.

Design asimmetrico dei lati del veicolo
In linea con il carattere inaspettato e sicuro di sé di BMW Motorrad Vision AMBY, le due fiancate sono state deliberatamente progettate in modo diverso. Su entrambi i lati, la scritta bianca "AMBY" attira l'attenzione sopra l'unità motrice di colore chiaro, e si impone come una grafica stilizzata sul rivestimento dell'accumulatore di energia.

Mentre la scritta a sinistra guadagna ulteriore profondità visiva da un'ombra a goccia colorata e iridescente, la scritta a destra appare semplicemente senza ombreggiatura. Sotto l'accumulatore ci sono due elementi iridescenti per un'ulteriore accentuazione.

Sul lato destro del veicolo, tre piccoli tubi blu turchese emergono visibilmente dalla silhouette, alludendo chiaramente al cuore elettrico della BMW Motorrad Vision AMBY. Accanto a questo troviamo una citazione di Markus Schramm, Head of BMW Motorrad:
"L'elettromobilità sarà molto importante per il futuro del motociclismo. Stiamo progettando una serie di prodotti con focus sulla propulsione elettrica, in particolare nel campo della mobilità urbana. E qui non penso solo ai classici scooter, ma anche a prodotti alternativi moderni ed emozionali. La mobilità elettrica su due ruote deve essere divertente e avventurosa e BMW è impegnata a sviluppare prodotti che vengano incontro a questa esigenza".

Guardando da vicino, l'interazione tra il font Pixel Technoid con il classico font Serif riflette una grande attenzione ai dettagli: insieme questi fanno da ponte tra il passato e il futuro - proprio come il veicolo stesso. Le coordinate sulla destra sono un riferimento al BMW Motorrad Design Studio di Monaco, dove è nato la BMW Motorrad Vision AMBY. Sul lato opposto, le lettere "AMBY" appaiono anche in codice Morse, ma con trattini che rappresentano i punti. Nella loro perfetta interazione, tutti questi dettagli attentamente concepiti creano una grafica unica e uno stile altamente contemporaneo.

Lo smartphone come chiave.
L'app appositamente sviluppata consente all'utente di attivare la BMW Motorrad Vision AMBY per la guida, leggere le classi di patente memorizzate e utilizzare la copertura assicurativa appropriata. In questo modo, l'app svolge la classica funzione di chiave e allo stesso tempo utilizza le solite opzioni di identificazione fornite dallo smartphone, come il Face ID. Le funzioni di base e le informazioni di stato (ad esempio lo stato di carica attuale) sono disponibili come nella BMW App. Ulteriori sviluppi e regolazioni del software possono essere forniti ai clienti in qualsiasi momento tramite aggiornamenti over-the-air (da remoto).

È possibile caricare lo smartphone mostrato nel Vision Vehicle induttivamente sul supporto magnetico nel campo visivo inferiore del pilota. Queste opzioni di connettività permetterebbero anche di offrire come funzioni di base la protezione antifurto e l'immobilizzatore elettronico del motore.
E la risposta alla domanda "Dov'è la mia BMW Motorrad Vision AMBY?" sarebbe a portata di clic anche sullo smartphone.

Geofencing come tecnologia chiave
Invece di scegliere da soli la modalità di guida, la tecnologia di geofencing combinata con il servizio di mappe dettagliate HERE potrebbe fornire i parametri necessari per regolare automaticamente i livelli di velocità (25/45/60 km/h) e la copertura assicurativa corrispondente. Questa tecnologia permette al veicolo di rilevare il tipo di strada, la pista ciclabile o la zona a traffico limitato che si sta percorrendo, in modo che la velocità massima consentita possa essere regolata automaticamente. In questo modo, il BMW Motorrad Vision AMBY si trasformerebbe da un veicolo simile ad una S-pedelec a qualcosa che è più ispirato alla motocicletta. L'utente non può annullare la modalità. La targa necessaria ha una visualizzazione innovativa, per cui la modalità selezionata in ogni momento può essere facilmente riconosciuta e letta dagli altri utenti della strada.

Anche per la BMW Motorrad Vision AMBY sono immaginabili ulteriori innovazioni tecnologiche: un sistema ABS ottimizzato potrebbe aumentare ulteriormente la sicurezza, così come un assistente automatico per gli abbaglianti o le luci di arresto, o come le luci

diurne. Un sistema di monitoraggio della pressione degli pneumatici come quello già disponibile come optional nelle moto del BMW Group è anche ipotizzabile. Infine, le potenziali dotazioni di sicurezza potrebbero anche includere un radar di distanza con una portata fino a 140 m per fornire un avviso visivo e acustico nell'app quando c'è un veicolo che si avvicina da dietro.

La BMW Motorrad Vision AMBY mette in mostra come potrebbe essere la mobilità urbana di domani. È intesa come un modello per portare avanti la discussione riguardo ai viaggi nelle città nel futuro.

La BMW Motorrad Vision AMBY in cifre:

Batteria: non specificata
Uscita: non specificato
Vmod1: fino a 25 km/h
Vmod2: fino a 45 km/h
Vmodmax: fino a 60 km/h
Autonomia: circa 110 km (combinato secondo WMTC)
Ruote: Ruote a raggi chiodati da 26 pollici davanti e 24 pollici dietro
Altezza del sedile: 830 mm
Peso a vuoto: circa 65 kg

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: +39 0251610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il Gruppo BMW

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il leader mondiale nella produzione di automobili e motociclette e fornisce anche servizi finanziari e di mobilità di alto livello. La rete di produzione del BMW Group comprende 31 impianti di produzione e assemblaggio in 15 paesi; l'azienda ha una rete di vendita globale in più di 140 paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di veicoli e più di 169.000 motociclette in tutto il mondo. L'utile prima delle tasse nell'anno finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro su un fatturato di 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group aveva una forza lavoro di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si è sempre basato sul pensiero a lungo termine e sull'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro in una fase iniziale e rende costantemente la sostenibilità e la gestione efficiente delle risorse centrali per la sua direzione strategica, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/