



Comunicato stampa  
6 settembre 2021

**Per il terzo anno consecutivo MINI è partner di MEET MUSIC: il primo evento italiano sul music business, in diretta streaming martedì 7 e mercoledì 8 settembre.**

Spazio anche ai giovani talenti:  
con il MINI MEETs MUSIC CONTEST, in palio un corso di formazione nella prestigiosa MAT Academy e la produzione (Studio1) e pubblicazione di una traccia.

**San Donato Milanese.** Per il terzo anno consecutivo MINI è partner di **Meet Music**, l'appuntamento che dal 2017 regala a produttori, artisti e professionisti della scena musicale elettronica l'opportunità di **incontrarsi e attivare sinergie uniche e speciali**, migliorando la conoscenza sul music business sia dal punto di vista del djing che da quello della produzione discografica.

Forte degli ottimi risultati e dell'esperienza maturata nella scorsa edizione - che per la prima volta ha visto l'evento organizzato solo in digitale - anche quest'anno **Meet Music** si svolgerà online. Un doppio appuntamento che verrà trasmesso in diretta sulla pagina Facebook ufficiale della manifestazione, **martedì 7 e mercoledì 8 settembre**. Due giorni in cui, dalle 10 alle 18, si potranno seguire le **tavole rotonde**, i **workshop** e i **live esclusivi** con tanti esperti e protagonisti del settore come il dj producer **Tommy Vee**, ma anche **Molella**, **Saturnino**, **Matteo Fedeli** (direttore SIAE) e **Renato Tanchis** (Sony Music).

L'evento, arrivato quest'anno alla 5° edizione, andrà in diretta dal teatro *La Fonderia Leopolda* di Follonica, dove, tra i vari temi di confronto, non mancheranno alcune riflessioni legate alla ripartenza della musica live (informazioni e programma completo sono su [MeetMusic.it](https://www.meetmusic.it)).

Inoltre, **mercoledì 8 settembre** a partire dalle **ore 21.00**, **Meet Music** presenta in **diretta** sulla pagina Facebook della **Fondazione Italiana Diabete**, la serata **Balliamo per la Cura**. Un dj set in streaming con *Luca Guerrieri* e *Federico Scavo*, per invitare i partecipanti a contribuire con una donazione alla ricerca per la cura del diabete di tipo 1.

Ancora una volta, poi, torna centrale la partnership con **MINI**, che da sempre ama condividere con la sua community (e non solo) passioni, interessi ed esperienze. Ecco quindi da dove nasce il desiderio di prendere parte a uno

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



degli appuntamenti musicali più giovani e in fermento sulla nostra penisola. Dopo il grande successo riscontrato lo scorso anno con la seconda edizione del **MINI MEETs MUSIC CONTEST** - concorso per giovani artisti in età compresa tra 18 e 25 anni - anche quest'anno MINI rinnova l'appuntamento e raddoppia le possibilità di vincere. Per la prima volta, infatti, i vincitori saranno due: un dj produttore e una songwriter. Per entrambi, il premio in palio sarà quello di vivere una vera e propria esperienza da professionisti, insieme.

Nell'edizione 2021, **MINI MEETs MUSIC CONTEST** mette in palio un corso base presso la **MAT Academy** (scuola di produzione musicale che insegna le più avanzate tecniche di produzione), la realizzazione di una produzione discografica presso **Studio1** e la pubblicazione della traccia su una delle etichette che ruotano attorno all'evento.

Il contest, aperto ad artisti e gruppi italiani liberi da contratto discografico o editoriale, è rivolto a ogni genere musicale e si svolgerà via web durante il mese di settembre. Per partecipare alla selezione basterà rispondere con un video alle domande che verranno proposte martedì 7 settembre alle ore 10:00 in apertura di Meet Music. I video con le risposte potranno essere inviati al numero 371/3340362 dal 10 al 30 settembre 2021. In seguito, una giuria di preselezione nominata dal Meet Music e formata da addetti ai lavori sceglierà insindacabilmente un producer e una songwriter tra i più interessanti, che verranno proclamati vincitori dell'edizione (tutti i dettagli di MINI MEETs MUSIC CONTEST sono nella sezione dedicata del sito [Meet Music](#)).

«Per il terzo anno consecutivo MINI firma la partnership con Meet Music, uno degli eventi principali per il settore musicale e, in particolare, per i professionisti e gli aspiranti tali, del mondo del clubbing - Afferma **Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia**. «Una scelta che riconfermiamo ancora una volta, mossi dalla forte affinità che abbiamo con l'evento. La musica, infatti, sa sempre trovare la chiave giusta per restare al passo con i tempi e attrarre nuove generazioni. Un po' come MINI, che ama condividere esperienze uniche con la sua community».

**MINI MEETs MUSIC CONTEST** è un'opportunità unica per la promozione del talento, che mette al centro la passione per la musica e offre non solo la concretizzazione di un'opera ma anche una splendida opportunità di studio e miglioramento. Una scelta, totalmente in linea con il suo spirito, sempre attento alle nuove tendenze e al passo con i tempi.



Per ulteriori informazioni:

**Ornella Pensato**

PR & Communication MINI

Tel: + 39 02 51610 164

E-mail: [ornella.pensato@bmw.it](mailto:ornella.pensato@bmw.it)

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>