

Comunicato stampa  
8 settembre 2021

**Buon compleanno MINI! 20 anni di un'icona raccontati nel libro "The big love - una storia (d'amore) lunga 20 anni", da oggi in libreria**

MINI festeggia 20 anni sotto l'insegna del BMW Group con il libro "THE BIG LOVE - Una storia (d'amore) lunga 20 anni", edito da Electa in uscita oggi in tutte le librerie e piattaforme digitali

**San Donato Milanese.** L'8 settembre 2001 nasceva la Nuova MINI sotto l'insegna del BMW Group. Sono passati esattamente vent'anni da quel giorno e MINI vuole celebrare questo anniversario così importante come solo MINI sa fare. Da oggi è disponibile in libreria e sulle principali piattaforme digitali il libro "THE BIG LOVE - Una storia (d'amore) lunga 20 anni", a cura del giornalista Paolo Matteo Cozzi, edito da Electa. Questo volume ripercorre la storia italiana del marchio che celebra i primi 20 anni di produzione sotto l'insegna del BMW Group: dalla comunicazione prima del lancio, quando il progetto era ancora top secret, fino all'interazione con gli ecosistemi di design, cinema, moda che MINI ha saputo contaminare e intercettare, aggiungendo (sempre) quel tocco in più. Vent'anni di storia raccontati attraverso immagini esclusive che ripercorrono le diverse iniziative che MINI ha condiviso nel corso degli anni con la sua Community di appassionati e non solo, e testimonianze di chi MINI l'ha vissuta in prima persona con le storie di Massimiliano Di Silvestre, Stefano Ronzoni, Mario Calabresi, Marco Makaus, Luca Scotto, Anna Agnelli, Aldo Colonetti, Francesco Festuccia, Pier Francesco Favino, Michele Lupi, Ildo Damiano, Massimo Bottura, Oliver Heilmer e Renzo Vitale. Infatti, il libro vuole essere un omaggio ad alcuni dei protagonisti che in questi 20 anni hanno contribuito a fare del brand un punto di riferimento nel nostro Paese, ben oltre i confini del mondo automotive. "THE BIG LOVE - Una storia (d'amore) lunga 20 anni" è un libro per chiunque voglia scoprire il mondo MINI e farsi travolgere dalle emozioni che solo MINI sa dare.

"MINI in Italia suscitò, da subito, un grandissimo interesse. E divenne ben presto un successo. È stata una sfida vinta", queste le parole di Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia. "Ha rappresentato l'apertura di un universo che ha arricchito in modo straordinario il patrimonio del nostro gruppo, portando all'interno idee nuove, persone nuove e avvicinandoci a mondi che fino a quel momento non avevamo intercettato e con i quali non avevamo mai dialogato".



“MINI non è solo un prodotto ma un brand, che rappresenta complicità, divertimento, passione e inclusione”, dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia. “Una sfida nata 20 anni fa e una conferma ancora oggi, che tiene unita una vasta fan base di appassionati, che si identifica nei valori del brand e trova risposta in una gamma completa di prodotti, che soddisfa ogni tipo di esigenza”.

Si tratta di un viaggio nel tempo in cui MINI è cresciuta e si è affermata, un modello dopo l'altro, fino a completare l'intera gamma, trasformando il “semplice” prodotto in un brand di successo e diventando un'icona senza tempo. Da “IS IT LOVE” a “THE BIG LOVE” è una storia (d'amore) lunga 20 anni, ma è solo l'inizio: a partire dal 2030, MINI sarà il primo marchio del BMW Group con l'intera gamma completamente elettrificata.

Sul sito di MINI.IT nella sezione News è possibile visitare la pagina dedicata al libro “THE BIG LOVE - Una storia (d'amore) lunga 20 anni”, con contenuti inediti per raccontare la storia di un'icona in pieno stile MINI.

Link:

[https://www.mini.it/it\\_IT/home/mini-world/20anni/anniversario.html?mci=%2Fcontent%2FMINI%2FmarketIT%2Fmini\\_it%2Fit\\_IT%2Fhome](https://www.mini.it/it_IT/home/mini-world/20anni/anniversario.html?mci=%2Fcontent%2FMINI%2FmarketIT%2Fmini_it%2Fit_IT%2Fhome)

Per ulteriori informazioni:

**Ornella Pensato**  
PR & Communication MINI  
Tel: + 39 02 51610 164  
E-mail: ornella.pensato@bmw.it

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>