



Comunicato stampa  
10 settembre 2021

**#ElectrifYou: si rinnova per il 2021 l'appuntamento con il BMW Group nelle città italiane per scoprire la mobilità elettrica**

Tra settembre e novembre il BMW Group organizza un evento itinerante sul territorio italiano per promuovere e valorizzare il percorso intrapreso dal Gruppo in tema di mobilità sostenibile. Quattro le tappe già confermate, a Bari, Torino, Roma e Milano

**#ElectrifYou** è l'evento itinerante che BMW Group Italia ripropone per il 2021, dopo l'interesse riscontrato lo scorso anno negli incontri con i diversi stakeholder avvenuti in cinque città, per far conoscere la mobilità elettrica e promuovere la strategia del gruppo in tema di sostenibilità.

Il BMW Group mette l'economia circolare e la mobilità urbana sostenibile al centro della sua strategia e con questi eventi desidera mostrare i propri obiettivi di sostenibilità e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, attraverso le realizzazioni concrete che permettono di raggiungerli.

Il BMW Group è tra i leader della mobilità elettrica a partire dal debutto del brand BMW all'inizio del decennio scorso e investe costantemente in ricerca e sviluppo per migliorare le tecnologie necessarie alla riduzione di consumi ed emissioni, lungo tutta la catena del valore.

Il Gruppo ha ribadito la volontà di rispettare tutti gli impegni in tema di emissioni di CO<sub>2</sub>. La grande attenzione su questo fronte è testimoniata dai



risultati già raggiunti: alla fine del 2020, grazie alla grande quantità di modelli BMW e MINI elettrificati venduti, il BMW Group ha fatto meglio dell'obiettivo di emissioni di CO<sub>2</sub> fissato dall'Unione Europea, raggiungendo una cifra di 99 g/km a fronte di un target di 104 g/km. Il BMW Group avrà 25 modelli elettrificati in gamma entro il 2023 e ha confermato l'investimento di 30 miliardi di Euro per la mobilità sostenibile nel periodo 2020-2025.

Ad oggi sono sei i veicoli in produzione (a due o quattro ruote) completamente elettrici del BMW Group: oltre alla BMW i3, con oltre 200.000 unità costruite fino ad oggi, ci sono le BMW iX3 e le nuove BMW iX e i4, la MINI Full Electric, il nuovo scooter elettrico BMW CE04.

Il calendario dei weekend in cui l'evento sarà aperto al pubblico e le location già confermate che ospiteranno l'evento sono i seguenti:

**BARI** - Via Argiro sabato 11 e domenica 12 settembre dalle 10 alle 19

**TORINO** – Via Roma/ang. Via B.Buozzi sabato 9 e domenica 10 ottobre dalle 10 alle 19

**PARMA** - Presso "La Galleria" Via Emilia Est, 7B sabato 6 e domenica 7 novembre dalle ore 10 alle 19

**ROMA** – Largo del Lombardi sabato 20 e domenica 21 novembre dalle 10 alle 19

**MILANO** – Piazza Gae Aulenti sabato 27 e domenica 28 novembre dalle 10 alle 19

Altre date potranno aggiungersi prossimamente.



La comunicazione a supporto di #ElectrifYou ruota attorno alla piattaforma raggiungibile all'indirizzo [www.electrifyou.bmw.it](http://www.electrifyou.bmw.it) dove è possibile scoprire l'evento, il calendario aggiornato, richiedere un test drive e partecipare al concorso che mette in palio una e-bike BMW Active Hybrid.

In ogni tappa sarà possibile scoprire i modelli elettrici e ibridi plug-in del BMW Group, ricevendo informazioni tecniche e approfondimenti di prodotto ed effettuando un test drive.

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>