

Comunicato stampa  
15 settembre 2021

## **MINI Big Love Days**

**Mangia. MINI. Ama.**

**Un weekend unico all'insegna delle diverse anime  
MINI in cui dare sfogo alle proprie passioni.**

**Motori, lifestyle, food e la grande musica di Radio  
105 con il live de Lo Stato Sociale, Sottotono,  
Fasma e Nyv.**

**Sabato 2 e domenica 3 ottobre a Varano De' Melegari (PR)**

**San Donato Milanese.** Un'esperienza senza precedenti per toccare con mano le diverse anime MINI e dare sfogo alle proprie passioni, anche quelle ancora da scoprire. È quanto accadrà ai **MINI BIG LOVE DAYS**, un evento unico, aperto a tutti e a ingresso gratuito fino a esaurimento posti, di scena **sabato 2 e domenica 3 ottobre a Varano De' Melegari (PR)**, presso l'omonimo **autodromo**.

I **MINI BIG LOVE DAYS** sono una vera e propria "call to action pop" per tutti coloro che sono pronti a vivere un'esperienza in cui le passioni sono al centro di tutto, condividendo insieme a MINI le cose belle della vita, senza barriere, senza pregiudizi. Sarà un weekend da vivere al 100% in cui le parole d'ordine saranno **Mangia. MINI. Ama**. A far da contorno al mondo automotive, rigorosamente rappresentato dalla parola MINI, ci saranno infatti le vibrazioni positive delle esperienze legate al lifestyle e all'intrattenimento (Ama), unite alla passione per il buon cibo (Mangia).

Al centro paddock sorgerà il **BIG LOVE VILLAGE**, cuore pulsante dei **MINI BIG LOVE DAYS**, vero e proprio crocevia dei diversi mondi espressi da MINI che non solo convivono ma si contaminano. Nel villaggio si intersecheranno 4 percorsi, ognuno legato a diverse brand experience (**Urban, Style, Adrenaline, Journey**) e ognuno con due food truck dedicati, installazioni con attività lifestyle tutte da scoprire e la driving area, diversificata in base allo spirito del percorso.

I **MINI BIG LOVE DAYS** saranno una grande occasione per scoprire le novità del brand, effettuare test-drive su pista e fuoristrada e rivivere la storia di MINI. Non mancherà, inoltre, la condivisione di esperienze musicali e artistiche. Il feeling che unisce il brand automobilistico alla musica, infatti, si manifesterà nella serata di sabato 2 ottobre, quando sul **BIG LOVE stage** diventerà protagonista Radio 105 con Fabiola e Dario Spada che

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



presenteranno i live de *Lo Stato Sociale, Sottotono, Fasma e Nyy*. Una lineup esclusiva che copre tre generi musicali, dall'hip hop al pop, fino all'indie, pronta a conquistare e far divertire un pubblico eterogeneo, che ama vivere momenti unici con la gioia e la spensieratezza tipiche di MINI.

Per quanto riguarda l'area food, i MINI BIG LOVE DAYS promettono di soddisfare i gusti di tutti gli appassionati che decideranno di partecipare a questa grande festa grazie a 8 food truck per le cui specialità sarà praticamente impossibile resistere. Il divertimento e l'anima lifestyle saranno garantiti rispettivamente da un taboga con la sua lunghissima scivolata dai colori sgargianti e dalle aree con vinili, poster e giochi per tutte le età.

Nel corso delle due giornate, ci sarà la possibilità di provare esperienze uniche su pista, a bordo di tutta la gamma MINI John Cooper Works, e off road, per provare le performance della trazione integrale ALL4. Gli ospiti, inoltre, potranno prenotare il proprio giro e guidare una delle auto della gamma MINI, dalle MINI 3 porte alle MINI 5 porte, dalla MINI Clubman alla MINI Countryman, alla MINI Cabrio fino alla MINI Elettrica, su percorsi studiati fuori dall'autodromo, nel cuore della Motorvalley.

«Un evento sicuramente da non perdere, quello che si terrà a Varano nel weekend del 2 e 3 ottobre.» dichiara **Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia**, che continua: «Avevamo veramente voglia di tornare a fare qualcosa tutti insieme. Così, dopo aver attraversato un periodo particolare, che ci ha portato, lo scorso anno a dover rimandare l'organizzazione, quest'anno siamo felici di annunciare che i MINI BIG LOVE DAYS ci saranno e saranno esattamente come li avevamo immaginati: coinvolgenti e appassionanti, per tutti! Che siano MINIacs, amanti del nostro Brand e delle nostre auto, o persone che abbiano semplicemente voglia di stare insieme, chiunque sarà il benvenuto a questa due giorni di divertimento e passione».

Nel rispetto delle norme attualmente vigenti, l'accesso all'evento di sabato 2 e domenica 3 ottobre, aperto al pubblico e totalmente gratuito, sarà consentito ad un numero massimo di 2.500 persone contemporaneamente. Al fine di monitorare gli afflussi, per partecipare sarà necessario registrarsi sul sito [mini.it/biglovedays](http://mini.it/biglovedays). Una volta entrati nel BIG LOVE VILLAGE, inoltre, durante la giornata di sabato 2 ottobre, sarà possibile prenotarsi - fino a esaurimento posti - per assistere al live serale.

Media partner dei MINI BIG LOVE DAYS è Radio 105.

La produzione dei MINI BIG LOVE DAYS è affidata a Black Mongoose, agenzia creativa di brand activation e live communication.

Tutte le informazioni sono su: [www.mini.it/biglovedays](http://www.mini.it/biglovedays).



Per ulteriori informazioni:

**Ornella Pensato**

PR & Communication MINI

Tel: + 39 02 51610 164

E-mail: [ornella.pensato@bmw.it](mailto:ornella.pensato@bmw.it)

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>